

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Kultury Fizycznej

Kierunek studiów: Fizjoterapia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 12.6

Stopień studiów: I

Specjalności: bez specjalności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Podstawy działalności gospodarczej w rehabilitacji
KOD PRZEDMIOTU	IKF 12.6 PIS D6-13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty uzupełniające
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA AUDYTORYJNE	ĆWICZENIA LABORATORYJNE/ SEMINARIUM	ĆWICZENIA KLINICZNE/ PRAKTYKI	ĆWICZENIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO/ LEKTORAT
3	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z formami przedsiębiorczości, funkcjonowaniem rynku i trendami zachodzącymi na nim, jaki i w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Przedstawienie istoty marketingu, omówieniu poszczególnych elementów marketingu mix ze szczególnym ukierunkowaniem na rynek usług, ma pozwolić słuchaczom zdobyć podstawową wiedzę w zakresie marketingu. Ważnym elementem programu jest skupienie się na własnej przedsiębiorczości i rolach zawodowych. W obszarze przygotowania biznesowego programu obejmuje również zagadnienia procesu analizy strategicznej firmy, tworzenia nowych wartości dla klienta i firmy.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Ogólna znajomość przepisów prawa polskiego

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Znajomość podstawowych form przedsiębiorczości, funkcjonowania rynku i trendami zachodzącymi na nim.

EK2 Umiejętności: Sporządzenie biznes planu

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rynek i gospodarka rynkowa. Formy przedsiębiorczości i schemat klasyfikacji działalności	2
W2	Formy generowania przychodów. Trendy w gospodarce mające wpływ na dokonywane wybory przy zakupie towarów i usług.	2
W3	Zmiany na rynku pracy. Outsourcing zatrudnienia.	2
W4	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem	2
W5	Istota marketingu. Segmentacja rynku	2
W6	Analiza zachowań nabywców. Badania marketingowe,	2
W7	Przygotowanie biznes planu	2
W8	Personel jako kluczowy element marketingu mix w usługach. Promocja w usługach.	1
	RAZEM	15

ĆWICZENIA AUDYTORYJNE

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
A1	Własna przedsiębiorczość	2
A2	Prowadzenie działalności gospodarczej - wymogi, ocena korzyści i zobowiązań	2
A3	Styl dostosowany i naturalny zachowań, role zawodowe w ramach metodologii Insights oraz diagnoza możliwości osiągnięcia sukcesu	2
A4	Planowanie własnego rozwoju	2
A5	Strategie stosowane na rynku usług	2
A6	Analiza i diagnoza strategiczna firmy. Tworzenie innowacji wartości dla klienta i firmy w oparciu o strategię błękitnego oceanu	2
A7	Przygotowanie biznes planu	2
A8	Omówienie pracy zespołowej	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne



M3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	1
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	14
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Zaliczenie pisemne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Znajomość podstawowych form przedsiębiorczości, funkcjonowania rynku i trendami zachodzącymi na nim.	ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium pisemne.
NA OCENĘ 4	Dobra znajomość form przedsiębiorczości, funkcjonowania rynku i trendami zachodzącymi na nim.		
NA OCENĘ 5	Bardzo dobra znajomość podstawowych form przedsiębiorczości, funkcjonowania rynku i trendami zachodzącymi na nim.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Przygotowanie biznes planu na ocenę dosteczną	ćwiczenia audytoryjne	Kolokwium pisemne.
NA OCENĘ 4	Przygotowanie biznes planu na ocenę dobrą		
NA OCENĘ 5	Przygotowanie biznes planu na ocenę bardzo dobrą		



OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia ocen formujących.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- a Aktywność na zajęciach
- b Obecność na zajęciach.
- c Zaliczone kolokwia.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	K_W16, K_W14	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, A1, A2, A3, A4, A5, A6	M1, M2, M3
EK2	K_U18, K_W16	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8	M1, M2, M3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Błoński M i Kondracki K — *Zarządzanie na przełomie wieków*, Warszawa, 2004, Heys Personel
- [2] Poczrowski A., — *Najlepsze praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce - studia przypadków*, Kraków, 2002, Oficyna Ekonomiczna

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Jarosław Handzel (kontakt: jaroslawhandzel@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Jarosław Handzel (kontakt: jaroslawhandzel@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

PWSZ w Nowym Sączu