

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynek usług
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 PIIS CE7 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zaznajomienie studenta z rolą usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.

Cel 2 Zapoznanie studenta z istotą usług oraz jej podstawowymi rodzajami.

Cel 3 Nabycie umiejętności analizy wybranego rynku usług.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawy mikroekonomii i makroekonomii

b Podstawy marketingu

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student wyjaśnia rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.

EK2 Wiedza: Student opisuje istotę usług oraz charakteryzuje podstawowe rodzaje usług.

EK3 Umiejętności: Student potrafi wykonać analizę wybranego rynku usług.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rynek w teorii ekonomii i w ujęciu interdyscyplinarnym.	2
W2	Pojęcie i klasyfikacje usług.	2
W3	Marketing usług.	2
W4	Rola usług w gospodarce narodowej.	2
W5	Polityka handlu usługami.	2
W6	Podstawowe rodzaje usług (finansowe, rynku pracy, transportowe, badawcze i inne).	5
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Rynek jako fenomen ekonomiczno-społeczny.	1
C2	Jakość usług.	1
C3	Pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne rynku usług.	2
C4	Etos uczestników rynku usług.	2
C5	Analiza wybranego rynku usług.	9
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Studium przypadku

M4 Filmy edukacyjne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student wyjaśnia podstawowe znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.	wykład	Sprawdzenie stopnia osiągnięcia efektu kształcenia w ramach kolokwium.
NA OCENĘ 4	Student wyjaśnia znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.		
NA OCENĘ 5	Student wszechstronnie wyjaśnia znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student opisuje istotę usługi.	wykład	Sprawdzenie stopnia osiągnięcia efektu kształcenia w ramach kolokwium.
NA OCENĘ 4	Student opisuje istotę usług oraz charakteryzuje wybrane rodzaje usług.		
NA OCENĘ 5	Student opisuje istotę usług oraz dokładnie charakteryzuje podstawowe rodzaje usług.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi przeprowadzić prostą analizę porównawczą wybranego rynku usług.	ćwiczenia	Sprawdzenie umiejętności w ramach pracy na wybranych przykładach.



NA OCENĘ 4	Student potrafi przeprowadzić analizę porównawczą wybranego rynku usług.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę porównawczą wybranego rynku usług.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen wszystkich efektów kształcenia

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- a Uzyskanie pozytywnej oceny z analizy wybranego rynku usług.
- b Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	ZIP2_W06	Cel1	W1, W4, W5	M1, M2, M3
EK2	ZIP2_W14	Cel2	W1, W2, W3, W6	M1, M2, M3
EK3	ZIP2_W06, ZIP2_W14	Cel3	W2, W3, W6, C2, C5	M3, M4

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Iga Rudawska — *Usługi w gospodarce rynkowej*, Warszawa, 2009, PWE
- [2] Anna Wróbel — *Międzynarodowa wymiana usług*, Warszawa, 2009, Scholar

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Iga Rudawska, Magdalena Soboń — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....