

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Fundusze i projekty Unii Europejskiej

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Biznesplan projektów unijnych z elementami analizy finansowej
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIN C1 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5
SEMESTRY	5

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	9	30			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studenta z metodami analizy głównych obszarów działalności przedsiębiorstwa niezbędnych do opracowania biznesplanu.

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności prawidłowej diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.

**Cel 3** Wykształcenie umiejętności doboru właściwych metod i narzędzi służących do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.



**Cel 4** Wykształcenie umiejętności pozyskiwania i przetwarzania danych finansowych i ekonomicznych badanego podmiotu na potrzeby biznesplanu.

**Cel 5** Wykształcenie umiejętności dokonywania prognoz finansowych podmiotu w wyniku realizacji projektu.

**Cel 6** Posiada umiejętność oceny sytuacji ekonomicznej podmiotu gospodarczego.

**Cel 7** Wykształcenie umiejętności pracy w grupie.

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa znajomość zasad zarządzania oraz metod analitycznych

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Student zna podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.

**EK2** Umiejętności: Student potrafi prawidłowo dokonać diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.

**EK3** Umiejętności: Student potrafi zastosować właściwą metodę i narzędzie do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.

**EK4** Umiejętności: Student potrafi pozyskać i przetworzyć dane finansowe i ekonomiczne badanego podmiotu na potrzeby sporządzanego biznesplanu.

**EK5** Umiejętności: Student potrafi prawidłowo sporządzić prognozy: sprzedaży, ceny przyszłych produktów, przychodów oraz sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu. analizować i oceniać procesy zachodzące w sferze dóbr i usług prywatnych oraz publicznych.

**EK6** Kompetencje społeczne: Student wykazuje się umiejętnością formułowania sądów i opinii o sytuacji ekonomicznej i finansowej podmiotu gospodarczego.

**EK7** Kompetencje społeczne: Student wykazuje aktywną postawę i otwartość na współpracę w ramach grupy projektowej

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Planowanie jako funkcja zarządzania.	1
W2	Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.	1
W3	Struktura biznes planu.	1
W4	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).	1
W5	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).	1
W6	Plan marketingowy.	1
W7	Plan operacyjny (techniczny, organizacyjny).	1
W8	Plan finansowy przedsięwzięcia.	1
W9	Metody oceny efektywności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	1
	RAZEM	9



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wprowadzenie do przedmiotu, istota biznesplanu. Rola i znaczenie biznesplanu w dokumentacji aplikacyjnej UE.	2
C2	Szczegółowe wymagania adresatów biznesplanu. Analiza struktury biznesplanu na przykładzie wybranego programu operacyjnego. Budowanie koncepcji biznesplanu na przykładzie praktycznym, praca w grupach projektowych.	4
C3	Charakterystyka wybranego przedsięwzięcia rozwojowego. Cel i zamierzone efekty, zakres przedsięwzięcia, montaż finansowy, plan operacyjny przedsięwzięcia inwestycyjnego. Praca w grupach projektowych.	4
C4	Uwarunkowania rynkowe przedsięwzięcia. Sytuacja w branży i analiza konkurencji. Segmentacja rynku i odbiorcy. Analiza marketingowa. Analiza strategiczna. Praca w grupach projektowych.	4
C5	Plan finansowy przedsięwzięcia na przykładzie przedsięwzięcia rozwojowego MSP. Założenia do planu finansowego. Prognozy finansowe. Sprawozdania finansowe: bilans, rachunek zysków i strat, cash flow, analiza wskaźnikowa, prognozy sprzedaży. Praca w grupach projektowych.	7
C6	Ocena opłacalności wybranego przedsięwzięcia rozwojowego. Case studies, praca w grupach projektowych.	2
C7	Analiza ryzyka i wrażliwości. Praca w grupach projektowych.	4
C8	Prezentacje biznesplanów.	3
	RAZEM	30

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Studium przypadku

M2 Praca w grupach

M3 Konsultacje

M4 Wykłady

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	39
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	70
Opracowanie wyników	16
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>125</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5



## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Test

F2 Projekt zespołowy

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student rozróżnia i potrafi scharakteryzować podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu, ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student w stopniu zadowalającym dokonuje diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student dokonuje diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań, ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi prawidłowo dokonać diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student identyfikuje narzędzia do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu, ale nie potrafi ich zastosować.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student identyfikuje narzędzia do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu i potrafi je zastosować, ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi samodzielnie zastosować właściwą metodę i narzędzie do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4



NA OCENĘ 3	Student dobiera dane wykorzystywane w formularzu biznesplanu, ale nie potrafi na ich podstawie dokonać analizy.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student dobiera dane wykorzystywane w formularzu biznesplanu i przeprowadza analizy, ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi pozyskać i przetworzyć dane finansowe i ekonomiczne badanego podmiotu na potrzeby sporządzanego biznesplanu.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 5		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 5
NA OCENĘ 3	Student zna zasady sporządzania prognoz finansowych podmiotów gospodarczych ale nie potrafi ich sporządzić samodzielnie.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student potrafi sporządzić prognozy sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu, ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student samodzielnie potrafi sporządzić prognozy sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 6		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 6
NA OCENĘ 3	Student potrafi odwołać się do wyników przeprowadzonych analiz, ale nie potrafi na ich podstawie wysnuć wniosków.	wykład, ćwiczenia	50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Student potrafi odwołać się do wyników przeprowadzonych analiz oraz na ich podstawie formułuje wnioski ale z błędami.		
NA OCENĘ 5	Student wykazuje się umiejętnością samodzielnego formułowania sądów i opinii o sytuacji ekonomicznej i finansowej podmiotu gospodarczego.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 7		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 7
NA OCENĘ 3	Małe zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.	ćwiczenia	100% ocena z ćwiczeń
NA OCENĘ 4	Średnie zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.		
NA OCENĘ 5	Duże zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

Średnia ocen ze wszystkich efektów

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

- a Zaliczenie wszystkich prac zespołowych, pozytywny wynik testu oraz pozytywnie zdany egzamin pisemny potwierdzający osiągnięcie założonych efektów kształcenia dla przedmiotu



## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W14	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9	M3, M4
EK2	E_U01	Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3
EK3	E_U03	Cel3	C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3
EK4	E_U07	Cel4	C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3
EK5	E_U09	Cel5	C5	M2, M3
EK6	E_K07	Cel6	C8	M1, M2
EK7	E_K06	Cel7	C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M2

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Skrzypek J.T. — *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Warszawa, 2012, Poltext  
[2] Świerszcz K. — *Skuteczny biznesplan a fundusze europejskie*, Wrocław, 2010, Atla 2

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. — *Biznesplan w praktyce*, Warszawa, 2007, CeDeWu

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Joanna Marcisz (kontakt: marciszjoanna@gmail.com)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Joanna Marcisz (kontakt: marciszjoanna@gmail.com)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....