

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C9 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie studentów z szczegółowymi pojęciami z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z branży turystycznej (pensjonatu, hotelu, biura podróży itp.).
- Cel 2** Przekazanie studentom wiedzy z zakresu sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- Cel 3** Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- Cel 4** Wykształcenie kompetencji polegającej na zdolności do pracy w grupie oraz podejmowania przedsiębiorczych inicjatyw w dziedzinie usług turystycznych.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na temat organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
- b Podstawowa wiedza na temat finansów przedsiębiorstwa.
- c Orientacja w specyfice lokalnego rynku turystycznego.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student definiuje podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania finansami przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.
- EK2** Wiedza: Student rozumie specyfikę sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
- EK3** Umiejętności: Student analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student potrafi współpracować w grupie oraz prezentuje przedsiębiorczą postawę.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	4
W2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
W3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa.	2
W4	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	2
W5	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	2
W6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
W7	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	1
	RAZEM	15



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	3
C2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
C3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	3
C4	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	3
C5	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
C6	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	29
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3



9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Zadanie tablicowe

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych oraz potrafi wskazać na najistotniejsze elementy w ramach definiowanego zjawiska.		
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej i rozumie zależności pomiędzy tymi pojęciami.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz orientuje się w specyfice tych sprawozdań.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz rozumie ich specyfikę.		
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej, rozumie ich specyfikę oraz wskazuje na przydatność poszczególnych sprawozdań w analizie finansowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi przeprowadzić analizę sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa turystycznego w oparciu o podstawowe narzędzia analizy oraz dokonać interpretacji otrzymanych wyników.	ćwiczenia	Ocena z kolokwium (waga 50%), średnia arytmetyczna ocen z aktywności, w tym zadań tablicowych (waga 50%).
NA OCENĘ 4	Student analizuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw turystycznych w oparciu o bardziej złożone narzędzia oraz wskazuje alternatywne interpretacje otrzymanych wyników.		
NA OCENĘ 5	Student wykorzystuje zaawansowane narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstw turystycznych, przedstawia różne interpretacje otrzymanych oraz wskazuje na finansowe skutki wybranej interpretacji.		



EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student aktywnie współpracuje z grupą i przejawia postawę przedsiębiorczą.	ćwiczenia	Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach (waga 100%).
NA OCENĘ 4	Student wyróżnia się aktywnością w grupie oraz wykazuje przedsiębiorczą postawę w rozwiązywaniu postawionych problemów.		
NA OCENĘ 5	Student jest liderem w grupie oraz samodzielnie podejmuje przedsiębiorcze inicjatywy w celu rozwiązania postawionych problemów.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen ze wszystkich efektów kształcenia.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W11	Cel1	W1, W2, W3, C1	M1
EK2	E_K05	Cel2	W3, W4, C2	M1, M3
EK3	E_K05	Cel3	W5, W6, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3
EK4	E_K05	Cel4	W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2

11 WYKAZ LITERATURY**LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] M. Sierpińska, D. Wędzki — *Zarządzanie płynnością finansowa przedsiębiorstwie*, Warszawa, 2001, PWN
- [2] J. Czekaj, Z. Dresler — *Podstawy zarządzania finansami firm (Wyd. 2 zmienione i rozszerzone)*, Warszawa, 1998, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bień W. — *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa, 1997, DiFin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

mgr Mariusz Bółoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@autocom.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....