

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Podstawy gospodarki turystycznej
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C5 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	30	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie się z terminologią związaną z gospodarką turystyczną i zagospodarowaniem turystycznym. Wieloaspektowe zapoznanie z procesami gospodarczymi towarzyszącymi turystyce jako sektorowi gospodarki narodowej.
- Cel 2** Nabycie umiejętności zagospodarowania terenu dla potrzeb turystyki zgodnie z kryteriami ekonomicznymi.
- Cel 3** Poznanie zasad oceny oddziaływania na środowisko przedsięwzięć turystycznych zgodnie z zasadą rozwoju zrównoważonego.
- Cel 4** Poznanie zasad tworzenia marketingu usług turystycznych w obszarze turystycznego zagospodarowania terenu zgodnie z zasadami etyki zawodowej.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw ekonomii i teorii zarządzania.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Posiada wiedzę w zakresie terminologii oraz charakterystyk i zasad funkcjonowania rynku, podmiotów turystycznych i zagospodarowania turystycznego terenu.

EK2 Wiedza: Posiada wiedzę w zakresie zagospodarowania turystycznego terenu zgodnie z zasadami rynku i ochrony środowiska w warunkach ograniczonych zasobów.

EK3 Umiejętności: Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w obszarze turystyki związanej z walorami terenowymi.

EK4 Umiejętności: Posiada umiejętności przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań związanych z zagospodarowaniem turystycznym zgodnie z obowiązującym prawem, potrafi wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania oraz marketingu.

EK5 Kompetencje społeczne: Jest przygotowany do przestrzegania i propagowania etycznej postawy w zakresie wykonywanego zawodu z uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań społecznych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Turystyka ważnym sektorem gospodarki narodowej i regionalnej. Polityka turystyczna państwa i jej podmioty. Polityka Unii Europejskiej w zakresie turystyki.	5
W2	Gospodarka turystyczna i jej struktura podmiotowa. Produkt turystyczny. Walory, baza, dostępność komunikacyjna jako podstawowe elementy produktu turystycznego. Popyt turystyczny i jego uwarunkowania. Ekonomia podaży turystycznej. Rynek turystyczny. Efekty mnożnikowe w turystyce: w zakresie dochodów, postępu technicznego, integracji z modelem życia społeczeństw obszarów zurbanizowanych w Polsce i świecie, w zjawiskach demograficznych.	5
W3	Rachunek satelitarny turystyki. Konkurencyjność, internacjonalizacja i globalizacja działalności turystycznej. Powiązania i skutki integracji z ruchem turystycznym europejskim i światowym.	3
W4	Sprzężenia przestrzenne w turystyce: turystyka jako zjawisko przestrzenne, zagospodarowanie turystyczne, turystyczne jednostki przestrzenne, ochrona środowiska w zagospodarowaniu turystycznym.	4
W5	Istota i koncepcje zagospodarowania turystycznego. Problemy związane z planowaniem zagospodarowania turystycznego w różnych typach przestrzeni. Ocena wartości środowiska dla potrzeb zagospodarowania turystycznego.	5
W6	Składniki bazy materialnej turystyki. Zakres i rodzaje zagospodarowania turystycznego ze względu na typy urządzeń i usług turystycznych oraz form turystyki.	5
W7	Jakość usług w gospodarce turystycznej i w zagospodarowaniu turystycznym: zarządzanie jakością, pętla jakości, czynnik ekologiczny w kształtowaniu jakości produktu turystycznego, normy w zagospodarowaniu turystycznym. Zagospodarowanie przestrzenne gminy i jego rola w zagospodarowaniu turystycznym, baza towarzysząca, rola informacji, promocji i polityki finansowej w rozwoju turystyki, ochrona środowiska w inwestycjach turystycznych.	3
	RAZEM	30



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Omówienie zasad projektowania urządzeń w zakresie zagospodarowania turystycznego. Plan przestrzennego zagospodarowania terenu.	4
C2	Elementy założeń do projektowania urządzeń turystycznych z uwzględnieniem ocen oddziaływania na środowisko.	3
C3	Wybór tematyki do indywidualnego wykonania projektu w zakresie turystycznego zagospodarowania terenu.	2
C4	Konsultacje w trakcie wykonywania indywidualnego projektu zagospodarowania turystycznego wybranego obszaru o walorach turystycznych.	2
C5	Praktyczne poszerzanie tematyki wykładów, zgodnie z realizowanym programem.	3
C6	Kolokwium zaliczeniowe.	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Ćwiczenia projektowe

M3 Prezentacje multimedialne

M4 Praca w grupach

M5 Wyjścia w teren

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	24
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Ćwiczenie praktyczne

F3 Odpowiedź ustna

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe pojęcia. Opisz w sposób mocno uproszczony, z niewielkimi błędami zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej, rynku turystycznego i podmiotów turystycznych.	wykład, ćwiczenia	Wypełnienie warunków opisanych kryteriami na poszczególne oceny.
NA OCENĘ 4	Student umie zastosować pojęcia z drobnymi błędami. Opisz w sposób kompletny, choć skrótowo zasady i składowe opisywane treścią wykładową gospodarki turystycznej, rynku turystycznego i podmiotów turystycznych.		
NA OCENĘ 5	Student bezbłędnie stosuje poznane różne pojęcia w odniesieniu do praktyki. Opisz w sposób kompletny i przekrojowy posługując się treścią wykładową i polecanej literatury, zasady i składowe gospodarki turystycznej, rynku turystycznego i podmiotów turystycznych.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe zasady zagospodarowania przestrzeni turystycznej.	wykład, ćwiczenia	Wypełnienie warunków opisanych kryteriami na poszczególne oceny.
NA OCENĘ 4	Student zna poprawnie zasady zagospodarowania terenu i infrastrukturę otoczenia zgodnie z wymogami ochrony środowiska.		
NA OCENĘ 5	Student stosuje bezbłędnie poznane reguły i umie znaleźć odniesienia oraz powiązania podczas opracowywania koncepcji i projektów zagospodarowania obszarów turystycznych.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student zna słabo organizację oraz rolę podmiotów gospodarczych w turystyce.	wykład, ćwiczenia	Wypełnienie warunków opisanych kryteriami na poszczególne oceny.
NA OCENĘ 4	Student zna zasady tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w obszarze turystyki i potrafi opracować koncepcję zagospodarowania terenu.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie zorganizować i ocenić efekty działalności gospodarczej w turystyce.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student posiada elementarną wiedzę z ekonomii i zarządzania, bez umiejętności stosowania w praktyce.	wykład, ćwiczenia	Wypełnienie warunków opisanych kryteriami na poszczególne oceny.



NA OCENĘ 4	Student posiadaną wiedzę wykorzystuje w praktyce z drobnymi błędami.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie rozpoznać uwarunkowania działalności, zaprojektować zakres oraz dokonać oceny ekonomicznej działalności gospodarczej w turystyce.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 5		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 5
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu etycznego prowadzenia działalności gospodarczej.	wykład, ćwiczenia	Wypełnienie warunków opisanych kryteriami na poszczególne oceny.
NA OCENĘ 4	Student potrafi poprawnie i bezkonfliktowo zaprojektować działalność gospodarczą w turystyce z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi w środowisku stworzyć warunki bezkonfliktowego prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce w zgodzie z zasadami rozwoju zrównoważonego, obowiązującymi standardami i lokalnym interesem społecznym.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Wynikowa ocena uwzględnia osiągnięcie poszczególnych efektów.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywnie zdany egzamin

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_K04, E_W13, E_U01, E_U03, E_W07, E_W10, E_U05, E_W05	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, C1	M1, M2, M4
EK2	E_W13, E_U01, E_U03, E_W06, E_W07, E_W10, E_U06, E_W05	Cel3, Cel4	W4, W5, W6, W7, C1, C2	M1, M2, M3
EK3	E_K04, E_W13, E_W06, E_K09, E_W10, E_U06, E_U05, E_W05	Cel4	W3, W4, C2, C3	M2, M3, M4



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK4	E_U03, E_W06, E_K09, E_W10, E_U06, E_W05	Cel4	W2, W5, W6, C4, C5	M2, M5
EK5	E_K04, E_W13, E_U03, E_W06, E_W07, E_K09, E_U06	Cel4	W7, C3, C4, C5, C6	M1, M3, M5

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] A. Panasiuk — *Gospodarka turystyczna*, Warszawa, 2011, Wydawnictwo Naukowe PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] O. Rogalewski — *Zagospodarowanie turystyczne*, Warszawa, 2000, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne

[2] W. Niemiec — *Wybrane problemy turystyki alternatywnej.*, Nowy Sącz, 2006, PWSZ Nowy Sącz

[3] W. Niemiec — *Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce*, Rzeszów-Nowy Sącz, 2010, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Piotr Serafin (kontakt: serafin.pit@interia.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Piotr Serafin (kontakt: serafin.pit@interia.pl)

mgr Alicja Bonarska-Treit (kontakt: alicja.bonarska@gazeta.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....