

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: e-Administracja

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: e-A

Stopień studiów: I

Specjalności: e-Administracja Gospodarcza
e-Administracja Samorządowa

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja elektroniczna
KOD PRZEDMIOTU	IE e-A PIS B11 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	10		15		

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Przekazanie podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej (ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianej społecznej płaszczyzny procesu komunikacji) połączone ze szczegółowym omówieniem wybranych, szczególnie istotnych zagadnień.
- Cel 2** Zapoznanie studentów ze szczególnym charakterem problematyki komunikacji interpersonalnej na gruncie dyscyplin szczegółowych tj.: psychologia filozofia, antropologia biologiczna, antropologia kulturowa, językoznawstwo.
- Cel 3** Przekazanie podstawowej wiedzy umożliwiającej podjęcie przez studenta pracy w roli osoby inspirującej, lidera grupy lub członka grupy a także wyznaczanie celów strategicznych, operacyjnych, planów działania.



- Cel 4** Zaprezentowanie specyfiki języka używanego przez wymienione powyżej dyscypliny w odniesieniu do zagadnienia komunikacji interpersonalnej. Dokładne wyjaśnienie znaczenia wszystkich podstawowych pojęć, ze szczególnym uwzględnieniem pojęć, które wywodzą się z języka potocznego, lecz na gruncie omawianych dyscyplin posiadają własne specyficzne i precyzyjnie zdefiniowane znaczenie.
- Cel 5** Uświadomienie: a) konieczności uwzględniania ograniczeń etycznych w wykorzystywaniu różnych technik komunikacji i wskazanie na możliwości wykrywania naruszania tych zasad, b) istnienia bezpośredniego związku między samorozwojem jednostki a jej efektywnością w zakresie komunikacji interpersonalnej c) konieczności rozwijanie własnej inteligencji emocjonalnej w celu podniesienia poziomu samokontroli w sytuacjach komunikowania się interpersonalnego.
- Cel 6** Budowanie zdolności efektywnego i świadomego komunikowania się przy pomocy różnych kanałów komunikacji.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Znajomość środowiska życia człowieka, jego funkcji, przemian i zagrożeń, sposobów komunikacji.
- b Ogólna znajomość (z autopsji) kanałów komunikacji, barier komunikacyjnych, sytuacji trudnych w tym konfliktowych.
- c Podstawowa umiejętność komunikacji interpersonalnej.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student posiada wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.
- EK2** Umiejętności: Potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku.
- EK3** Kompetencje społeczne: Student umie pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się efektywnie komunikować z pozostałymi członkami grupy.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Interdyscyplinarny charakter komunikacji społecznej; zarys historii problematyki. Klasyczne ujęcia teoretyczne komunikacji społecznej.	3
W2	Wybrane współczesne ujęcia teoretyczne problemu komunikacji społecznej: konstruktywizm, teoria systemów, teoria skryptów, analiza transakcyjna, NLP. E-komunikacja, problematyka, wyzwania, zagrożenia, rzeczywistość.	4
W3	Autoprezentacja . Budowanie wizerunku własnej osoby w relacjach społecznych. Różne kanały komunikacji w odniesieniu do zagadnienia atrakcyjności, kompetencji i pozycji społecznej.	3
	RAZEM	10



LABORATORIUM

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
L1	Typologia niewerbalnych aktów komunikacji i ich znaczenie funkcjonalne. Mikroekspresje, proksemika zarys problematyki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki tego kanału komunikacji niewerbalnej w odniesieniu do różnic indywidualnych i kulturowych.	4
L2	Autoprezentacja . Budowanie wizerunku własnej osoby w relacjach społecznych. Różne kanały komunikacji w odniesieniu do zagadnienia atrakcyjności, kompetencji i pozycji społecznej. Autoprezentacje uczestników zajęć.	6
L3	Ćwiczenia inwentyczne, metody pobudzania własnej kreatywności. Kolorowe kapelusze De Bono, Burza mózgu, Circept, "20 sposobów na", pisanie bajki: "Kurzy żywot orła".	3
L4	Zarządzanie zespołem w wymiarze komunikacji. E - komunikacja.	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Studium przypadku

M2 Wykłady

M3 Dyskusja

M4 Ćwiczenia laboratoryjne

M5 Praca w grupach

M6 Inne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	25
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach



F2 Projekt indywidualny

F3 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna zasady współczesny w grupie.	wykład, Laboratorium	Średnia arytmetyczna ocen formułujących.
NA OCENĘ 4	Student posiada wiedzę, w stopniu dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.		
NA OCENĘ 5	Student posiada wiedzę, w stopniu bardzo dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dostatecznym.	wykład, Laboratorium	Średnia arytmetyczna ocen formułujących.
NA OCENĘ 4	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dobrym.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu bardzo dobrym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi w stopniu dostatecznym pracować w zespole w różnorodnych rolach w tym członka zespołu.	wykład, Laboratorium	Średnia arytmetyczna ocen formułujących.
NA OCENĘ 4	Student potrafi w stopniu dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się dobrze komunikować z pozostałymi członkami grupy.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi w stopniu bardzo dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się bardzo dobrze komunikować z pozostałymi członkami grupy.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4



NA OCENĘ 3	Student ma w ograniczłą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.	wykład, Laboratorium	Średnia arytmetyczna ocen formułujących.
NA OCENĘ 4	Student ma dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.		
NA OCENĘ 5	Student ma bardzo dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen formułujących.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	eA_W01, eA_K08, eA_K04, eA_U09, eA_K06, eA_K02, eA_K05, eA_K01, eA_K07, eA_K03, eA_U08, eA_U01, eA_W03, eA_W15, eA_K09, eA_U02, eA_W02, eA_U17, eA_W11, eA_K10	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, L1, L2, L3, L4	M1, M2, M3, M4, M5, M6
EK2	eA_W01, eA_K08, eA_K04, eA_U09, eA_K06, eA_K02, eA_K05, eA_K01, eA_K07, eA_K03, eA_U08, eA_U01, eA_W03, eA_W15, eA_K09, eA_U02, eA_W02, eA_U17, eA_W11, eA_K10	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, L1, L2, L3, L4	M1, M2, M3, M4, M5, M6



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK3	eA_W01, eA_K08, eA_K04, eA_U09, eA_K06, eA_K02, eA_K05, eA_K01, eA_K07, eA_K03, eA_U08, eA_U01, eA_W03, eA_W15, eA_K09, eA_U02, eA_W02, eA_U17, eA_W11, eA_K10	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, L1, L2, L3, L4	M1, M2, M3, M4, M5, M6
EK4	eA_W01, eA_K08, eA_K04, eA_U09, eA_K06, eA_K02, eA_K05, eA_K01, eA_K07, eA_K03, eA_U08, eA_U01, eA_W03, eA_W15, eA_K09, eA_U02, eA_W02, eA_U17, eA_W11, eA_K10	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, L1, L2, L3, L4	M1, M2, M3, M4, M5, M6

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Aronson Elliot, Wilson Timothy, Akert Robin — *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Lublin, 1997, Wydawnictwo Zysk i S-ka
- [2] Nęcki Zbigniew — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antywka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Nęcki Zbigniew — *Negocjacje w biznesie*, Kraków, 2005, Antywka

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Tomasz Zaclona (kontakt: Za.to@op.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Tomasz Zaclona (kontakt: tzaclona@pwsz-ns.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

PWSZ w Nowym Sączu