

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: JR/T, moduł: Język rosyjski w biznesie

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marka handlowa (JR)
KOD PRZEDMIOTU	IJO 022 AIS D5 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
4		15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

Cel 2 zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Poziom B2

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Zna i rozumie podstawowe mechanizmy funkcjonowania języka w szczegółowym odniesieniu do języka studiowanej specjalności i w porównawczym odniesieniu do innych języków
- EK2** Umiejętności: Potrafi dokonać poprawnego przekładu tekstu pisemnego i ustnego o charakterze ogólnym z języka obcego na język polski oraz z języka polskiego na język obcy
- EK3** Kompetencje społeczne: Ma świadomość znaczenia studiowanego języka, jego literatury, kultury i historii w kulturze europejskiej i światowej

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Marki radzieckie	3
C2	Marki wyrobów cukierniczych	2
C3	Marki banków	2
C4	Marki alkoholi	2
C5	Marki kosmetyków	2
C6	Marki operatorów komórkowych	2
C7	Marki wędlin	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Ćwiczenia laboratoryjne

M2 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	9
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Kolokwium

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię biznesową.	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium, test
NA OCENĘ 4	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich.		
NA OCENĘ 5	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Potrafi dokonać przekładu prostych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski		
NA OCENĘ 5	Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski i odwrotnie, opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Ma podstawową świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Ma dobrą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji		
NA OCENĘ 5	Ma doskonałą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach, obecności i kolokwium.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywna ocena podsumowująca (min.60%)

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	F_W12	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK2	F_U05	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK3	F_K09	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2

11 WYKAZ LITERATURY**LITERATURA PODSTAWOWA:**

[1] Ziętała G. — *Мир русского бизнеса в практике преподавания. Методические рекомендации и упражнения*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....