

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: e-Administracja

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: e-A

Stopień studiów: I

Specjalności: e-Administracja Samorządowa  
e-Administracja Gospodarcza

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Podstawy psychologii
KOD PRZEDMIOTU	IE e-A PIN A6 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	6

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	18				

### 3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie student w z podstawowymi nurtami psychologii (psychoanaliza, behawioryzm, kognitywizm, psychologia humanistyczna), terminologią stosowaną w psychologii i jej ustaleniami (w zakresie problematyki: poznania, emocji, motywacji, procesów społecznych i psychopatologii) w odniesieniu do pracy ekonomisty.
- Cel 2** Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu psychologii zarządzania oraz psychologii poznawczej i społecznej (dotyczącej problematyki podejmowania decyzji).
- Cel 3** Rozwijanie umiejętności analizy psychologicznych uwarunkowań zjawisk społecznych przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu psychologii społecznej.
- Cel 4** Kształtowanie kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej i pracy w zespole (w oparciu o wiedzę psychologiczną).



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa wiedza (na poziomie szkoły średniej) z zakresu humanistyki i biologii.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Wykazuje się znajomością podstawowych pojęć występujących w naukach społecznych, zna terminologię psychologii, podstawowe szkoły teoretyczne w psychologii i jej ustalenia w zakresie procesów poznawczych, emocji i motywacji, procesów społecznych i psychopatologii.

**EK2** Wiedza: Ma podstawową wiedzę z zakresu psychologii zarządzania. Zna psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji.

**EK3** Umiejętności: Potrafi scharakteryzować zjawiska i procesy społeczne posługując się podstawowymi wiadomościami teoretycznymi z zakresu psychologii społecznej.

**EK4** Kompetencje społeczne: Jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem i pracy w zespole.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Psychologia jako nauka. Działy psychologii. Psychologia teoretyczna a psychologia stosowana.	2
W2	Psychoanaliza i neopsychoanaliza (Freud, Jung, Adler, Fromm). Mechanizmy obrony ego. Behawioryzm (Watson, Skinner). Warunkowania (klasyczne i sprawcze) i modelowania jako mechanizmy zmiany zachowania. A. Bandury społeczno-poznawcza teoria uczenia się. Jak skutecznie oddziaływać na zachowanie innych ludzi?	2
W3	Kognitywizm. Umysł jako system przetwarzania informacji. Interdyscyplinarne podejście do umysłu w ramach kognitywistyki (ang. cognitive science). Psychologia humanistyczna. Problem podmiotowości i wolności. Piramida potrzeb człowieka wg. A. Masłowa.	2
W4	Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga, pamięć, rozumowanie i podejmowanie decyzji. Podejmowanie decyzji w ujęciu kognitywistycznym. Interakcje człowiek - systemy sztucznej inteligencji.	3
W5	Inteligencja. Emocje i motywacje: stany afektywne; emocje pierwotne i wtórne; biologiczne i kulturowe uwarunkowania stanów afektywnych. Różnice indywidualne. Temperament i osobowość.	2
W6	Człowiek jako istota społeczna - wybrane zagadnienia: konformizm informacyjny i normatywny; dyfuzja odpowiedzialności; zagrożenia "myślenia grupowego". Elementy psychologii zarządzania.	3
W7	Komunikacja werbalna i niewerbalna. Jak efektywnie porozumiewać się z innymi ludźmi?	2
W8	Elementy psychopatologii: psychozy i zaburzenia reaktywne. Stres psychologiczny - wybrane koncepcje i metody radzenia sobie ze stresem.	2
	RAZEM	18



## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Dyskusja

M3 Prezentacje multimedialne

M4 Praca z podręcznikiem

M5 Konsultacje

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	23
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Przygotowanie do egzaminu	6
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>50</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

## 9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin ustny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Obecność na zajęciach, aktywność (zadawanie pytań/ udzielanie odpowiedzi w trakcie wykładu), pozytywny wynik egzaminu.

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student w oparciu o wykłady omawia podstawowe nurty psychologii i ustalenia psychologii w zakresie problematyki: poznania, emocji, motywacji, procesów społecznych i psychopatologii. Jego znajomość literatury obowiązkowej w opisanym powyżej zakresie jest wybiórcza.



NA OCENĘ 4	Student w oparciu o wykłady i literaturę podstawową omawia podstawowe nurty psychologii i ustalenia psychologii w zakresie problematyki: poznania, emocji, motywacji, procesów społecznych i psychopatologii. Jego znajomość literatury uzupełniającej w opisanym powyżej zakresie jest wybiórcza.
NA OCENĘ 5	Student w oparciu o wykłady literaturę podstawową i uzupełniającą, omawia podstawowe nurty psychologii i ustalenia psychologii w zakresie problematyki: poznania, emocji, motywacji, procesów społecznych i psychopatologii. Potrafi odnieść omówione zagadnienia teoretyczne do praktycznych problemów w pracy ekonomisty.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student w oparciu o wykłady omawia podstawowe zagadnienia psychologii zarządzania oraz psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji.
NA OCENĘ 4	Student w oparciu o wykłady i literaturę podstawową omawia podstawowe zagadnienia psychologii zarządzania oraz psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji.
NA OCENĘ 5	Student w oparciu o wykłady, literaturę podstawową i uzupełniającą omawia podstawowe zagadnienia psychologii zarządzania oraz psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Potrafi scharakteryzować wybrane przez siebie zjawiska i procesy społeczne posługując się podstawowymi wiadomościami teoretycznymi z zakresu psychologii społecznej.
NA OCENĘ 4	Potrafi scharakteryzować wskazane zjawiska i procesy społeczne posługując się podstawowymi wiadomościami teoretycznymi z zakresu psychologii społecznej.
NA OCENĘ 5	Potrafi scharakteryzować wskazane zjawiska i procesy społeczne posługując się wiadomościami teoretycznymi z zakresu psychologii społecznej zawartymi w literaturze podstawowej i uzupełniającej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Zna i potrafi stosować w praktyce podstawowe zasady werbalnej komunikacji interpersonalnej i pracy w grupie.
NA OCENĘ 4	Jest zorientowany w zasadach werbalnej i niewerbalnej komunikacji interpersonalnej oraz pracy w grupie; umie stosować je w praktyce.
NA OCENĘ 5	Jest dobrze zorientowany w zasadach werbalnej i niewerbalnej komunikacji interpersonalnej oraz pracy w grupie; sprawnie stosuje je w praktyce.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	eA_W02	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6	M1, M2, M3, M4, M5	P1
EK2	eA_W07	Cel2	W4, W5, W6	M1, M2, M3, M4, M5	P1
EK3	eA_U07	Cel3	W5, W6, W8	M1, M2, M3, M4, M5	F1, P1
EK4	eA_K05	Cel4	W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2, M3, M4, M5	F1, P1



## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Gerd Mielzel — *Wprowadzenie do psychologii*, Gdańsk, 2001, GWP
- [2] Anna Maria Zawadzka — *Psychologia zarządzania w organizacji*, Warszawa, 2010, Wydawnictwo Naukowe PWN
- [3] Sherwyn P. Morreale, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge — *Komunikacja między ludźmi*, Warszawa, 2012, Wydawnictwo PWN

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Jan Strelau (red.) — *Psychologia. Podręcznik akademicki*, Gdańsk, 2005, GWP

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Stefan Florek (kontakt: stefan.florek@uj.edu.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Stefan Florek (kontakt: stefan.florek@uj.edu.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....