

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Zarządzanie projektami

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja w projekcie
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIN C13 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	10	10			

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Przekazanie podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej (ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianej społecznej płaszczyzny procesu komunikacji) i społecznej w kontekście zarządzania w projektowego.
- Cel 2** Zapoznanie studentów ze szczególnym charakterem problematyki komunikacji interpersonalnej na gruncie dyscyplin szczegółowych tj.: psychologia filozofia, antropologia biologiczna, antropologia kulturowa, językoznawstwo.
- Cel 3** Przekazanie podstawowej wiedzy umożliwiającej podjęcie przez studenta pracy w roli osoby inspirującej, lidera grupy lub członka grupy a także wyznaczanie celów strategicznych, operacyjnych, planów działania.



- Cel 4** Zaprezentowanie specyfiki języka używanego przez wymienione powyżej dyscypliny w odniesieniu do zagadnienia komunikacji interpersonalnej. Dokładne wyjaśnienie znaczenia wszystkich podstawowych pojęć, ze szczególnym uwzględnieniem pojęć, które wywodzą się z języka potocznego, lecz na gruncie omawianych dyscyplin posiadają własne specyficzne i precyzyjnie zdefiniowane znaczenie.
- Cel 5** Uświadomienie: a) konieczności uwzględniania ograniczeń etycznych w wykorzystywaniu różnych technik komunikacji i wskazanie na możliwości wykrywania naruszania tych zasad, b) istnienia bezpośredniego związku między samorozwojem jednostki a jej efektywnością w zakresie komunikacji interpersonalnej c) konieczności rozwijanie własnej inteligencji emocjonalnej w celu podniesienia poziomu samokontroli w sytuacjach komunikowania się interpersonalnego.
- Cel 6** Budowanie umiejętności efektywnego i świadomego komunikowania się przy pomocy różnych kanałów komunikacji.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a a Znajomość środowiska życia człowieka, jego funkcji, przemian i zagrożeń, sposobów komunikacji. b Ogólna znajomość (z autopsji) kanałów komunikacji, barier komunikacyjnych, sytuacji trudnych w tym konfliktowych. c Podstawowa umiejętność komunikacji interpersonalnej.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student posiada wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współpracy w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.
- EK2** Umiejętności: Potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym Środowisku.
- EK3** Kompetencje społeczne: Student umie pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się efektywnie komunikować z pozostałymi członkami grupy.
- EK4** Kompetencje społeczne: Kompetencje społeczne: Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Interdyscyplinarny charakter komunikacji społecznej; zarys historii problematyki. Klasyczne ujęcia teoretyczne komunikacji społecznej.	2
W2	Wybrane współczesne ujęcia teoretyczne problemu komunikacji społecznej m.in.: konstruktywizm, teoria systemów, teoria skryptów, analiza transakcyjna, NLP.	2
W3	Komunikacja werbalna. Komunikacja interpersonalna z perspektywy neuropsychologicznej problem komunikatów podprogowych (subliminalnych).	2
W4	Typologia niewerbalnych aktów komunikacji i ich znaczenie funkcjonalne. Mikroekspresje, proksemika zarys problematyki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki tego kanału komunikacji niewerbalnej w odniesieniu do różnic indywidualnych i kulturowych.	2
W5	Autoprezentacja . Budowanie wizerunku własnej osoby w relacjach społecznych. Różne kanały komunikacji w odniesieniu do zagadnienia atrakcyjności, kompetencji i pozycji społecznej.	2
	RAZEM	10



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wystąpienia publiczne. Omówienie zasad wystąpień publicznych pod kontem komunikacji werbalnej i niewerbalnej, ćwiczenia praktyczne, prezentacje studentów.	4
C2	Rozwiązywanie konfliktów, uzgadnianie wspólnego stanowiska - ćwiczenia praktyczne.	2
C3	Ćwiczenia inwentyczne, metody pobudzania własnej kreatywności: kolorowe kapelusze De Bono, Burza mógu, Circept, 20 sposobów na, pisanie bajki”.	2
C4	Komunikacja w zarządzaniu - zadania praktyczne.	2
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Burza mózgów

M2 Debata

M3 Dyskusja

M4 Sesje rozwiązywania problemu

M5 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	52
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Odpowiedź ustna

**OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO****1 Projekt indywidualny****KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna zasady współpracy w grupie.	wykład, ćwiczenia	Odpowiedź ustna, udział w ćwiczeniach.
NA OCENĘ 4	Student posiada wiedzę w stopniu dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna zasady współpracy w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.		
NA OCENĘ 5	Student posiada wiedzę, w stopniu bardzo dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współpracy w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dostatecznym.	wykład, ćwiczenia	Ćwiczenia praktyczne, sesje rozwiązywania problemów, praca w grupie.
NA OCENĘ 4	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dobrym.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu bardzo dobrym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi w stopniu dostatecznym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się dostatecznie komunikować z pozostałymi członkami grupy.	wykład, ćwiczenia	Ćwiczenia praktyczne, sesje rozwiązywania problemów, praca w grupie.
NA OCENĘ 4	Student potrafi w stopniu dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się dobrym komunikować z pozostałymi członkami grupy.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi w stopniu bardzo dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się dobrym komunikować z pozostałymi członkami grupy.		



EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student ma przeciętną świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.	wykład, ćwiczenia	Ćwiczenia praktyczne, sesje rozwiązywania problemów, praca w grupie, wypowiedź ustna, pogadanka.
NA OCENĘ 4	Student ma bardzo dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.		
NA OCENĘ 5	Student ma bardzo dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen formułujących.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Aktywny udział w zajęciach, wystąpienie publiczne, udział w ćwiczeniach.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W11, E_W02, E_U01, E_U09, E_W12, E_U03, E_U08, E_K03, E_W10, E_K07, E_W05, E_K01, E_W08, E_U02, E_K06, E_K04, E_K08, E_W01, E_W04, E_W13, E_K02	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, W4, W5, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK2	E_W11, E_W02, E_U01, E_U09, E_W12, E_U03, E_U08, E_K03, E_W10, E_K07, E_W05, E_K01, E_W08, E_U02, E_K06, E_K04, E_K08, E_W01, E_W04, E_W13, E_K02	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, W4, W5, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5
EK3	E_W11, E_W02, E_U01, E_U09, E_W12, E_U03, E_U08, E_K03, E_W10, E_K07, E_W05, E_K01, E_W08, E_U02, E_K06, E_K04, E_K08, E_W01, E_W04, E_W13, E_K02	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, W4, W5, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5
EK4	E_W11, E_W02, E_U01, E_U09, E_W12, E_U03, E_U08, E_K03, E_W10, E_K07, E_W05, E_K01, E_W08, E_U02, E_K06, E_K04, E_K08, E_W01, E_W04, E_W13, E_K02	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W1, W2, W3, W4, W5, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Aronson Elliot, Wilson Timothy, Akert Robin — *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Lublin, 1997, Wydawnictwo Zys i S-ka
- [2] Nęcki Zbigniew — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antywka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Nęcki Zbigniew — *Negocjacje w biznesie*, Kraków, 2005, Antywka



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Tomasz Załona (kontakt: Za.to@op.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Tomasz Załona (kontakt: Za.to@op.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....