

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie produkcji i eksploatacja systemów technicznych
Ekonomika i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 PIIN B5 13/14
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe i kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	8	8			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zdobyć wiedzę o istocie, nurtach i szkołach zarządzania strategicznego.

Cel 2 Uzyskanie wiedzy na temat otoczenia organizacji. Zdobyć wiedzę z zakresu analizy strategicznej otoczenia oraz potencjału organizacji.

Cel 3 Uzyskanie wiedzy na temat strategii organizacji oraz procesu jej tworzenia.

Cel 4 Pozyskanie umiejętności posługiwania się metodami analizy strategicznej oraz realizacji procesu formułowania strategii.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: student potrafi wymienić , szkoły i nurty zarządzania strategicznego.

EK2 Wiedza: student potrafi rozróżniać metody analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji.

EK3 Wiedza: student potrafi wytłumaczyć istotę strategii organizacji oraz proces jej formułowania.

EK4 Umiejętności: student potrafi wykorzystać metody analizy strategicznej oraz formułowania strategii organizacji.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota zarządzania strategicznego. Podstawowe nurty i szkoły.	2
W2	Otoczenie organizacji. Metody analizy dalszego i bliższego otoczenia organizacji. Przykłady ich zastosowania.	2
W3	Strategiczna analiza potencjału organizacji i metody jej realizacji. Przykłady zintegrowanych metod analizy strategicznej.	2
W4	Typologia strategii organizacji. Proces formułowania i wdrażania strategii organizacji.	2
	RAZEM	8

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	przewaga konkurencyjna i jej źródła	2
C2	metody analizy strategicznej makro-otoczenia	2
C3	metody analizy strategicznej otoczenia konkurencyjnego	2
C4	metody przygotowywania planów strategicznych dla przedsiębiorstw	2
	RAZEM	8

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Dyskusja



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	16
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	12
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	9
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

F2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić podstawowe nurty i szkoły oraz wstępnie je scharakteryzować.	wykład	kolokwium (waga 100)
NA OCENĘ 4	Student precyzyjnie określa istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić wszystkie nurty i szkoły oraz je scharakteryzować.		
NA OCENĘ 5	Student precyzyjnie określa istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić wszystkie nurty i szkoły oraz szczegółowo je scharakteryzować i precyzyjnie ocenić ich przydatność.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student zna składowe otoczenia organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Potrafi podać podstawowe metody, cele i ogólne zasady ich stosowania.	wykład	kolokwium (waga 100)



NA OCENĘ 4	Student szczegółowo charakteryzuje składowe otoczenia organizacji, czynniki konkurencyjności organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Potrafi wymienić i ogólnie scharakteryzować metody, cele i ogólne zasady ich stosowania.		
NA OCENĘ 5	Student szczegółowo charakteryzuje składowe otoczenia organizacji, czynniki konkurencyjności organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Przejawia znanstwo w zakresie metod analizy strategicznej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student zna istotę strategii organizacji, podstawowe jej rodzaje i ogólny proces jej tworzenia.	ćwiczenia	Kolokwium (waga 100)
NA OCENĘ 4	Student zna różne poglądy na temat istoty i typów strategii organizacji oraz procesu jej formułowania.		
NA OCENĘ 5	Student zna różne poglądy na temat istoty i typów strategii organizacji oraz procesu jej formułowania. Potrafi ocenić ich przydatność. Orientuje się w najnowszych tendencjach w zarządzaniu strategicznym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student potrafi określić metodyki postępowania w ramach podstawowych metod analizy strategicznej. Posiada umiejętność tworzenia strategii organizacji na podanym przykładzie, ale popełnia w tym zakresie błędy.	ćwiczenia	Kolokwium (waga 100)
NA OCENĘ 4	Student potrafi określić metodyki postępowania w ramach podstawowych metod analizy strategicznej. Potrafi zastosować główne metody analizy strategicznej i posiada umiejętność tworzenia strategii organizacji na podanym przykładzie, ale popełnia w tym zakresie niewielkie błędy.		
NA OCENĘ 5	Student posiada pełne umiejętności stosowania metod analizy strategicznej oraz realizacji procesu formułowania strategii organizacji.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

średnia arytmetyczna ocen z wszystkich efektów kształcenia



WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a pozytywne zaliczenie kolokwium

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	ZIP2_W16	Cel1	W1, C1	M1, M2, M3
EK2	ZIP2_W16	Cel2	W2, W3, C2	M1, M2, M3
EK3	ZIP2_W16	Cel3	W4, C3	M1, M2, M3
EK4	ZIP2_UP12	Cel4	W2, W3, W4, C4	M1, M2, M3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] E. Urbanowska-Sojkin (red.) — *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, Warszawa, 2011, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] J. Rokita — *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej*, Warszawa, 2005, PWE
[2] K. Obłój — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2007, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Michał Teczke (kontakt: mteczke@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Bogusz Mikuła (kontakt: mikulab@poczta.fm)

dr Michał Teczke (kontakt: mteczke@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....