

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynek usług
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 PIIN CE7 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15	8			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zaznajomienie studenta z rolą usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.

Cel 2 Zapoznanie studenta z istotą usług oraz jej podstawowymi rodzajami.

Cel 3 Nabycie umiejętności analizy wybranego rynku usług.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawy mikroekonomii i makroekonomii

b Podstawy marketingu

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student wyjaśnia rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.

EK2 Wiedza: Student opisuje istotę usług oraz charakteryzuje podstawowe rodzaje usług.

EK3 Umiejętności: Student potrafi wykonać analizę wybranego rynku usług.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rynek w teorii ekonomii i w ujęciu interdyscyplinarnym.	2
W2	Rynek jako fenomen ekonomiczno-społeczny.	1
W3	Pojęcie i klasyfikacja usług	1
W4	Rola usług w gospodarce narodowej.	2
W5	Marketing usług	2
W6	Jakość usług	2
W7	Polityka handlu usługami	2
W8	Handel w życiu gospodarczym	1
W9	Rynek pracy w przedsiębiorstwach usługowych	1
W10	Metody analizy rynku usług	1
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Organizacja zajęć. Katalog usług do opracowania.	1
C2	Prezentacje i dyskusje dotyczące przykładowych usług (transportowo-spedycyjne, logistyczne, hotelarskie, turystyczne, pocztowe, telekomunikacyjne, bankowe, ubezpieczeniowe, medyczne, komunalne, konsultingowo-doradcze, szkoleniowe i edukacyjne, radców prawnych i doradców podatkowych, dotyczące ściągania należności, reklamowe, rekrutacyjne, rozrywkowe, informatyczne, związane z nieruchomościami, zarządzania aktywami, ochroniarskie, kulturalne, gastronomiczne itp)	7
	RAZEM	8

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Studium przypadku



M4 Filmy edukacyjne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	23
Konsultacje przedmiotowe	1
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Kolokwium

F3 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student wyjaśnia podstawowe znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.	wykład	Sprawdzenie stopnia osiągnięcia efektu kształcenia w ramach kolokwium.
NA OCENĘ 4	Student wyjaśnia znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.		
NA OCENĘ 5	Student wszechstronnie wyjaśnia znaczenie usług we współczesnym rozwoju gospodarczym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student opisuje istotę usługi.	wykład	Sprawdzenie stopnia osiągnięcia efektu kształcenia w ramach kolokwium.
NA OCENĘ 4	Student opisuje istotę usług oraz charakteryzuje wybrane rodzaje usług.		
NA OCENĘ 5	Student opisuje istotę usług oraz dokładnie charakteryzuje podstawowe rodzaje usług.		



EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi przeprowadzić prostą analizę porównawczą wybranego rynku usług.	ćwiczenia	Sprawdzenie umiejętności w ramach pracy na wybranych przykładach.
NA OCENĘ 4	Student potrafi przeprowadzić analizę porównawczą wybranego rynku usług.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę porównawczą wybranego rynku usług.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen wszystkich efektów kształcenia

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- a Uzyskanie pozytywnej oceny z analizy wybranego rynku usług.
- b Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CĘŁE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	ZIP2_W06	Cel1	W1, W4, W5, W7, W8, W9, W10, C1, C2	M1, M2, M3
EK2	ZIP2_W14	Cel2	W1, W2, W3, W6, W10, C1, C2	M1, M2, M3
EK3	ZIP2_W14, ZIP2_W06	Cel3	W2, W3, W6, W10, C1, C2	M3, M4

11 WYKAZ LITERATURY**LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Iga Rudawska — *Usługi w gospodarce rynkowej*, Warszawa, 2009, PWE
- [2] Anna Wróbel — *Międzynarodowa wymiana usług*, Warszawa, 2009, Scholar

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Iga Rudawska, Magdalena Soboń — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin



12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....