

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E PIS C9 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	5

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z szczegółowymi pojęciami z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z branży turystycznej (pensjonatu, hotelu, biura podróży itp.).

**Cel 2** Przekazanie studentom wiedzy z zakresu sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.

**Cel 3** Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.

**Cel 4** Wykształcenie kompetencji polegającej na zdolności do pracy w grupie oraz podejmowania przedsiębiorczych inicjatyw w dziedzinie usług turystycznych.



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na temat organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
- b Podstawowa wiedza na temat finansów przedsiębiorstwa.
- c Orientacja w specyfice lokalnego rynku turystycznego.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student definiuje podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania finansami przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.
- EK2** Wiedza: Student rozumie specyfikę sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
- EK3** Umiejętności: Student analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student potrafi współpracować w grupie oraz prezentuje przedsiębiorczą postawę.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	4
W2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
W3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa.	2
W4	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	2
W5	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	2
W6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
W7	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	1
	RAZEM	15



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	3
C2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
C3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	3
C4	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	3
C5	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
C6	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	2
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	2
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>50</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2



## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Kolokwium

**F2** Aktywność na zajęciach

**F3** Zadanie tablicowe

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych oraz potrafi wskazać na najistotniejsze elementy w ramach definiowanego zjawiska.		
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej i rozumie zależności pomiędzy tymi pojęciami.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz orientuje się w specyfice tych sprawozdań.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz rozumie ich specyfikę.		
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej, rozumie ich specyfikę oraz wskazuje na przydatność poszczególnych sprawozdań w analizie finansowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi przeprowadzić analizę sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa turystycznego w oparciu o podstawowe narzędzia analizy oraz dokonać interpretacji otrzymanych wyników.	ćwiczenia	Kolokwium
NA OCENĘ 4	Student analizuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw turystycznych w oparciu o bardziej złożone narzędzia oraz wskazuje alternatywne interpretacje otrzymanych wyników.		
NA OCENĘ 5	Student wykorzystuje zaawansowane narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstw turystycznych, przedstawia różne interpretacje otrzymanych oraz wskazuje na finansowe skutki wybranej interpretacji.		



EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student aktywnie współpracuje z grupą i przejawia postawę przedsiębiorczą.	ćwiczenia	Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach (waga 100%).
NA OCENĘ 4	Student wyróżnia się aktywnością w grupie oraz wykazuje przedsiębiorczą postawę w rozwiązywaniu postawionych problemów.		
NA OCENĘ 5	Student jest liderem w grupie oraz samodzielnie podejmuje przedsiębiorcze inicjatywy w celu rozwiązania postawionych problemów.		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

Średnia arytmetyczna ocen ze wszystkich efektów kształcenia.

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E1P_K05	Cel1	W1, W2, W3, C1	M1
EK2	E1P_W11	Cel2	W3, W4, C2	M1, M3
EK3	E1P_W11, E1P_U02	Cel3	W5, W6, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3
EK4	E1P_W11, E1P_U02	Cel4	W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2

**11 WYKAZ LITERATURY****LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] M. Sierpińska, D. Wędzki — *Zarządzanie płynnością finansowa przedsiębiorstwie*, Warszawa, 2001, PWN
- [2] J. Czekaj, Z. Dresler — *Podstawy zarządzania finansami firm (Wyd. 2 zmienione i rozszerzone)*, Warszawa, 1998, PWN

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] Bień W. — *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa, 1997, DiFin

**12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH****OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

mgr Mariusz Bółoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)



**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@onet.pl)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....