

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Systemy informatyczne i e-biznes w turystyce
KOD PRZEDMIOTU	IE E PIS C18 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6			15		

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zaznajomienie studentów z aktualnymi zastosowaniami narzędzi informatycznych w zagadnieniach związanych z obsługą i zarządzaniem hotelu.

Cel 2 Wykształcenie umiejętności tworzenia przez studenta oferty wycieczek, wczasów, tworzenia raportów, wyszukiwania informacji z bazy danych.

Cel 3 Wykształcenie umiejętności prezentacji swojej działalności w Internecie /strona WWW/.

Cel 4 Zaznajomienie studentów z aktualnymi zastosowaniami narzędzi informatycznych w zagadnieniach związanych z rezerwacją przelotów, hoteli, ubezpieczeń i wynajęciem samochodu.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Wiedza z informatyki na poziomie szkoły średniej.
- b Wiedza z technologii informacyjnej na poziomie szkoły średniej i pierwszego roku studiów na kierunku Ekonomia.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami/hotel, biuro turystyczne/.
- EK2** Umiejętności: Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania, tworzenia potrzebnych statystyk.
- EK3** Kompetencje społeczne: Student wykazuje samodzielność w działaniach gospodarczych i jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem /samodzielnie tworzy ofertę biura turystycznego, tworzy stronę WWW swojego biura, zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody itp./.
- EK4** Umiejętności: Student potrafi rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynajmować samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

LABORATORIUM

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
L1	Instalacja i obsługa programu KWHotel Standard.	2
L2	Tworzenie bazy pokoi, bazy klientów, grafika rezerwacji, wystawianie faktur, rachunków, tworzenie statystyk i konfigurowanie programu, itp. - KWHotel Standard.	3
L3	Obsługa bazy danych oraz tworzenie tabel przestawnych, raportów, analiz, statystyk. Wyszukiwanie informacji w bazie danych.	2
L4	Tworzenie własnej strony internetowej WWW.	2
L5	Tworzenie ulotki i oferty biura turystycznego /wczasów, wycieczki/ .	2
L6	Rezerwowanie przelotów, hoteli, ubezpieczanie i wynajęcie samochodów na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży /AMADEUS/.	4
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1** Ćwiczenia laboratoryjne
- M2** Praca w grupach
- M3** Pokaz



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	4
Opracowanie wyników	2
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania wybranymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.	Laboratorium	Student wie jak samodzielnie utworzyć bazę pokoi, bazę klientów, grafikę rezerwacji, wystawia faktury, rachunki, tworzy statystyki i konfiguruje program, itp. - KWHotel Standard.
NA OCENĘ 4	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami / hotel lub biuro turystyczne/ .		
NA OCENĘ 5	Student ma wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami / hotel i biuro turystyczne/ .		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu.	Laboratorium	Student umie analizować bazy danych, tworzyć statystyki, tabele przestawne, raporty.
NA OCENĘ 4	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania.		



NA OCENĘ 5	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania, tworzenia potrzebnych statystyk, raportów.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student wykazuje samodzielność w prostych działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / tworzy z pomocą ofertę biura turystycznego, stronę WWW swojego biura, zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody/.	Laboratorium	Student projektuje stronę WWW, tworzy ofertę biura turystycznego.
NA OCENĘ 4	Student wykazuje samodzielność w działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / tworzy z małą pomocą ofertę biura turystycznego, stronę WWW swojego biura, zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody/.		
NA OCENĘ 5	Student wykazuje samodzielność w działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / tworzy ofertę biura turystycznego, stronę WWW swojego biura, zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody/.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student potrafi z pomocą rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynajmować samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.	Laboratorium	Student rezerwuje przeloty, hotele, ubezpiecza i wynajmuje samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.
NA OCENĘ 4	Student potrafi z małą pomocą rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynajmować samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi samodzielnie rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynajmować samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.		



OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia z ocen z wszystkich efektów kształcenia założonych dla przedmiotu.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Zaliczenie wszystkich efektów kształcenia założonych dla przedmiotu na ocenę co najmniej 3.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E1P_W11	Cel1	L1, L2	M1, M2, M3
EK2	E1P_U07	Cel1, Cel2	L3	M1, M3
EK3	E1P_K05, E1P_K06	Cel1, Cel2, Cel3, Cel4	L1, L2, L3, L4, L5, L6	M1, M2, M3
EK4	E1P_K05, E1P_K06	Cel4	L6	M1, M3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] D. Mendrala, M. Szeliga — *Access 2010.PL Kurs*, Gliwice, 2010, Helion
- [2] K. Woyciechowski — *KWHotel Standard - instrukcja obsługi*, Kraków, 2012, Firma KAJWARE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] A. Grzywak — *Internet w społeczeństwie informacyjnym. Internet w systemach zarządzania.*, Warszawa, 2004, WNT
- [2] M. Kasperski, A. Boguska-Torbicz — *Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce*, Gliwice, 2008, Helion

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Teresa Białas (kontakt: teresabialas@op.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Teresa Białas (kontakt: teresabialas@op.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

PWSZ w Nowym Sączu