

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Socjologia kultury
KOD PRZEDMIOTU	IE E PIS C17 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6	30	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie studentów z aktualnym dorobkiem socjologii kultury, podstawowymi pojęciami i rolą kultury w funkcjonowaniu i rozwoju społeczeństwa oraz gospodarki
- Cel 2** Rozwijanie umiejętności formułowania sądów dotyczący bieżących problemów społecznych, gospodarczych i kulturowych.
- Cel 3** Zainteresowanie studentów kulturowymi uwarunkowaniami współczesnych społeczeństw i gospodarki, w wymiarze lokalnym krajowym i międzynarodowym.
- Cel 4** Kształtowanie świadomości moralnej skomplikowania niektórych współczesnych problemów społecznych i gospodarczych.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Wiedza o społeczeństwie, znajomość podstaw ekonomii i socjologii

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Zna aktualny dorobek socjologii kultury, podstawowe pojęcia i rolę kultury w funkcjonowaniu i rozwoju społeczeństwa oraz gospodarki

EK2 Umiejętności: Potrafi formułować własne sądy dotyczące bieżących problemów społecznych, gospodarczych i kulturowych.

EK3 Kompetencje społeczne: Interesuje się kulturowymi uwarunkowaniami współczesnych społeczeństw i gospodarki, w wymiarze lokalnym krajowym i międzynarodowym.

EK4 Kompetencje społeczne: Ma świadomość moralnej i kulturowej złożoności niektórych współczesnych problemów społecznych i gospodarczych.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcie i obszary kultury. Kultura a natura. Podstawowa terminologia.	4
W2	Socjologia kultury jako nauka. Wprowadzenie do dyscypliny.	2
W3	Proces nabywania kultury.	2
W4	Czynniki społeczno-kulturowe a osobowość.	2
W5	Kultura masowa i kultura popularna.	2
W6	Media i ich rola w kulturze, społeczeństwie i gospodarce.	6
W7	Zróżnicowanie społeczne i ekonomiczne a zróżnicowanie kulturowe. Problematyka nierówności społecznych.	5
W8	Kulturowe i społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości.	2
W9	Społeczny wymiar rynku i konsumpcji.	3
W10	Elementy socjologii sztuki i teorii piękna.	2
	RAZEM	30

CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Organizacja pracy w ramach ćwiczeń. Ustalenia tematów do prezentacji i dyskusji.	2
C2	Prezentacje studentów i dyskusje na wybrane tematy.	13
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Dyskusja

M3 Konsultacje



M4 Prezentacje multimedialne

M5 Filmy edukacyjne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	5
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	0
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Egzamin

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Referat

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię z zakresu socjologii kultury. Wskazuje jej obszary badawcze.	wykład	Egzamin
NA OCENĘ 4	Zna aktualny dorobek socjologii kultury, podstawowe pojęcia omówione na wykładzie oraz wybiórcze treści z zalecanej literatury.		
NA OCENĘ 5	Zna aktualny dorobek socjologii kultury, podstawowe pojęcia i rolę kultury w funkcjonowaniu i rozwoju społeczeństwa oraz gospodarki. Zna główne treści zalecanej literatury.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Potrafi przedstawiać typowe i nie pogłębione oceny dotyczące bieżących problemów społecznych, gospodarczych i kulturowych.	wykład, ćwiczenia	Egzamin, prezentacja i udział w dyskusji



NA OCENĘ 4	Potrafi przedstawiać oceny dotyczące bieżących problemów społecznych, gospodarczych i kulturowych korzystając z podstawowej argumentacji.		
NA OCENĘ 5	Potrafi formułować własne sądy dotyczące bieżących problemów społecznych, gospodarczych i kulturowych korzystając z pogłębionej argumentacji.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Wykazuje niewielkie zainteresowanie kulturowymi uwarunkowaniami współczesnych społeczeństw i gospodarki.	ćwiczenia	Prezentacja i udział w dyskusji
NA OCENĘ 4	Interesuje się kulturowymi uwarunkowaniami współczesnych społeczeństw i gospodarki, w wymiarze.		
NA OCENĘ 5	Interesuje się kulturowymi uwarunkowaniami współczesnych społeczeństw i gospodarki, zarówno w wymiarze lokalnym krajowym, jak i międzynarodowym.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Ma niewielką świadomość moralnej i kulturowej złożoności niektórych współczesnych problemów społecznych i gospodarczych.	ćwiczenia	Prezentacja i udział w dyskusji
NA OCENĘ 4	Ma świadomość moralnej i kulturowej złożoności niektórych współczesnych problemów społecznych i gospodarczych.		
NA OCENĘ 5	Ma świadomość moralnej i kulturowej złożoności niektórych współczesnych problemów społecznych i gospodarczych. Przejawia w dyskusji pogłębioną wiedzę w tym zakresie.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

50% ocena z egzaminu + 25% ocena z prezentacji + 25% ocena z aktywności i udziału w dyskusjach

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E1P_W12	Cel1, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C2	M1, M2, M3, M4, M5
EK2	E1P_K07	Cel2, Cel3	C1, C2	M1, M2, M3, M4, M5
EK3	E1P_K02	Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C2	M1, M2, M3, M4, M5



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK4	E1P_K03	Cel4	W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C1, C2	M1, M2, M3, M4, M5

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] **Golka Marian** — *Socjologia kultury*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe Scholar
- [2] **Gardawski Juliusz** — *Socjologia gospodarki*, Warszawa, 2008, Difin
- [3] **Goban-Klas Tomasz** — *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa, 2002, Wydawnictwo Naukowe PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] **Kłoskowska Antonina** — *Socjologia kultury*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN
- [2] **McQuail Denis** — *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....