

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C9 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie studentów z szczegółowymi pojęciami z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z branży turystycznej (pensjonatu, hotelu, biura podróży itp.).
- Cel 2** Przekazanie studentom wiedzy z zakresu sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- Cel 3** Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- Cel 4** Wykształcenie kompetencji polegającej na zdolności do podejmowania decyzji finansowych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na temat organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
- b Podstawowa wiedza na temat finansów przedsiębiorstwa.
- c Orientacja w specyfice lokalnego rynku turystycznego.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student definiuje podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania finansami przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.
- EK2** Wiedza: Student rozumie specyfikę sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
- EK3** Umiejętności: Student analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe oraz na podstawie kryteriów ekonomicznych potrafi dokonać oceny najważniejszych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa z branży turystycznej, dotyczących wyboru projektów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, kosztu kapitału, zarządzania kapitałem obrotowym.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student samodzielnie podejmuje decyzje finansowe dotyczące przedsiębiorstwa z branży turystycznej.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	4
W2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
W3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa.	2
W4	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	2
W5	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	2
W6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
W7	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	1
	RAZEM	15



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza podstawowych sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.	3
C2	Teoretyczne podstawy wyboru projektów inwestycyjnych (oczekiwana stopa dochodu i ryzyko).	3
C3	Kapitał przedsiębiorstwa turystycznego, jego struktura i koszt.	4
C4	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym (dodatni i ujemny kapitał obrotowy, cykl netto kapitału obrotowego).	3
C5	Wybrane źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego (leasing, kredyt kupiecki).	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	29
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Zadanie tablicowe

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych oraz potrafi wskazać na najistotniejsze elementy w ramach definiowanego zjawiska.		
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej i rozumie zależności pomiędzy tymi pojęciami.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz orientuje się w specyfice tych sprawozdań.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz rozumie ich specyfikę.		
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej, rozumie ich specyfikę oraz wskazuje na przydatność poszczególnych sprawozdań w analizie finansowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student analizuje sprawozdania finansowe oraz potrafi wykorzystać podstawowe metody do oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem.	ćwiczenia	Ocena z kolokwium (waga 100%).
NA OCENĘ 4	Student analizuje sprawozdania finansowe oraz potrafi korzystać z różnych metod w celu oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem.		
NA OCENĘ 5	Student analizuje sprawozdania finansowe, dokonuje ich interpretacji oraz korzysta z różnych metod w celu oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem, a także rozumie znaczenie uzyskanych wyników analiz.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student samodzielnie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.	ćwiczenia	Ocena z kolokwium (waga 100%).



NA OCENĘ 4	Student samodzielnie rozwiązuje złożone zadania i na tej podstawie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.		
NA OCENĘ 5	Student samodzielnie rozwiązuje złożone zadania i na tej podstawie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego oraz wskazuje na możliwe konsekwencje tych decyzji.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen ze wszystkich efektów kształcenia.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W11	Cel1	W1, W2, W3, C1	M1
EK2	E_K05	Cel2	W3, W4, C2	M1, M3
EK3	E_K05	Cel3	W5, W6, C3, C4, C5	M1, M2, M3
EK4	E_K05, E_U02	Cel4	W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5	M1, M2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] W. Biczysko — *Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym*, Warszawa, 2013, PWN
- [2] J. Czekaj, Z. Dresler — *Podstawy zarządzania finansami firm (Wyd. 2 zmienione i rozszerzone)*, Warszawa, 1998, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bień W. — *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa, 1997, DiFin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@onet.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@onet.pl)



mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....