

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIN C9 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	5

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	10	10			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z szczegółowymi pojęciami z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z branży turystycznej (pensjonatu, hotelu, biura podróży itp.).

**Cel 2** Przekazanie studentom wiedzy z zakresu sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.

**Cel 3** Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.

**Cel 4** Wykształcenie kompetencji polegającej na zdolności do podejmowania decyzji finansowych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na temat organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
- b Podstawowa wiedza na temat finansów przedsiębiorstwa.
- c Orientacja w specyfice lokalnego rynku turystycznego.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student definiuje podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania finansami przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.
- EK2** Wiedza: Student rozumie specyfikę sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
- EK3** Umiejętności: Student analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe oraz na podstawie kryteriów ekonomicznych potrafi dokonać oceny najważniejszych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa z branży turystycznej, dotyczących wyboru projektów inwestycyjnych i źródeł ich finansowania, kosztu kapitału, zarządzania kapitałem obrotowym.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student samodzielnie podejmuje decyzje finansowe dotyczące przedsiębiorstwa z branży turystycznej.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	2
W2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
W3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa.	1
W4	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	1
W5	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	1
W6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	1
W7	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	2
	RAZEM	10



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza podstawowych sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.	2
C2	Teoretyczne podstawy wyboru projektów inwestycyjnych (oczekiwana stopa dochodu i ryzyko).	2
C3	Kapitał przedsiębiorstwa turystycznego, jego struktura i koszt.	2
C4	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie turystycznym (dodatni i ujemny kapitał obrotowy, cykl netto kapitału obrotowego).	2
C5	Wybrane źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego (leasing, kredyt kupiecki).	2
	RAZEM	10

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	20
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	40
Opracowanie wyników	12
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>75</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

## 9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Zadanie tablicowe

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw turystycznych oraz potrafi wskazać na najistotniejsze elementy w ramach definiowanego zjawiska.		
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej i rozumie zależności pomiędzy tymi pojęciami.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz orientuje się w specyfice tych sprawozdań.	wykład	Ocena z egzaminu (100%)
NA OCENĘ 4	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz rozumie ich specyfikę.		
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej, rozumie ich specyfikę oraz wskazuje na przydatność poszczególnych sprawozdań w analizie finansowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student analizuje sprawozdania finansowe oraz potrafi wykorzystać podstawowe metody do oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem.	ćwiczenia	Ocena z kolokwium (waga 100%).
NA OCENĘ 4	Student analizuje sprawozdania finansowe oraz potrafi korzystać z różnych metod w celu oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem.		
NA OCENĘ 5	Student analizuje sprawozdania finansowe, dokonuje ich interpretacji oraz korzysta z różnych metod w celu oceny działalności przedsiębiorstwa turystycznego w zakresie wyboru i finansowania inwestycji, zarządzania kapitałem, a także rozumie znaczenie uzyskanych wyników analiz.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student samodzielnie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.	ćwiczenia	Ocena z kolokwium (waga 100%).



NA OCENĘ 4	Student samodzielnie rozwiązuje złożone zadania i na tej podstawie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.		
NA OCENĘ 5	Student samodzielnie rozwiązuje złożone zadania i na tej podstawie podejmuje proste decyzje dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego oraz wskazuje na możliwe konsekwencje tych decyzji.		

#### OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen ze wszystkich efektów kształcenia.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W11	Cel1	W1, W2, W3, C1	M1
EK2	E_K05	Cel2	W3, W4, C2	M1, M3
EK3	E_K05	Cel3	W5, W6, C3, C4, C5	M1, M2, M3
EK4	E_K05, E_U02	Cel4	W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5	M1, M2

## 11 WYKAZ LITERATURY

#### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] W. Biczysko – *Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym*, Warszawa, 2013, PWN
- [2] J. Czekaj, Z. Dresler – *Podstawy zarządzania finansami firm (Wyd. 2 zmienione i rozszerzone)*, Warszawa, 1998, PWN

#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bień W. – *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa, 1997, DiFin

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

#### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@onet.pl)

#### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@onet.pl)



mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

### 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....