

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Systemy informatyczne w turystyce
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIN C18 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
6			10		

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zaznajomienie studentów z aktualnymi zastosowaniami narzędzi informatycznych w zagadnieniach związanych z obsługą i zarządzaniem hotelu.

Cel 2 Wykształcenie umiejętności tworzenia przez studenta oferty wycieczek, wczasów, tworzenia raportów, wyszukiwania informacji z bazy danych.

Cel 3 Zaznajomienie studentów z aktualnymi zastosowaniami narzędzi informatycznych w zagadnieniach związanych z rezerwacją przelotów, hoteli, ubezpieczeń i wynajęciem samochodu.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Wiedza z informatyki na poziomie szkoły średniej.
- b Wiedza z technologii informacyjnej na poziomie szkoły średniej i pierwszego roku studiów na kierunku Ekonomia.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami /hotel, biuro turystyczne/.
- EK2** Umiejętności: Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania, tworzenia potrzebnych statystyk.
- EK3** Kompetencje społeczne: Student wykazuje samodzielność w działaniach gospodarczych i jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem /zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody itp./.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student potrafi rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynajmować samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

LABORATORIUM

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
L1	Instalacja i obsługa programu KWHotel Standard.	2
L2	Tworzenie bazy pokoi, bazy klientów, grafika rezerwacji, wystawianie faktur, rachunków, tworzenie statystyk i konfigurowanie programu, itp. -KWHotel Standard.	2
L3	Obsługa bazy danych oraz tworzenie tabel przestawnych, raportów, analiz, statystyk. Wyszukiwanie informacji w bazie danych.	2
L4	Rezerwowanie przelotów, hoteli, ubezpieczanie i wynajęcie samochodów na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży /AMADEUS/.	4
	RAZEM	10

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Ćwiczenia laboratoryjne

M2 Praca w grupach

M3 Pokaz



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	10
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	9
Opracowanie wyników	3
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	3
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania wybranymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.	Laboratorium	Student tworzy bazę pokoi, bazę klientów, grafikę rezerwacji, wystawia faktury, rachunki, tworzy statystyki i konfiguruje program, itp. -KWHotel Standard.
NA OCENĘ 4	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami / hotel lub biuro turystyczne/ .		
NA OCENĘ 5	Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i ich zasobami / hotel i biuro turystyczne/ .		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu.	Laboratorium	Student umie analizować bazy danych, tworzyć statystyki, tabele przestawne, raporty.
NA OCENĘ 4	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania.		



NA OCENĘ 5	Student potrafi korzystać ze źródeł dostępnych w Internecie zawierających dane potrzebne do obsługi hotelu oraz metod analizowania, tworzenia potrzebnych statystyk, raportów.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student wykazuje samodzielność w prostych działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / zarządza z pomocą hotelem, rezerwuje z pomocą przeloty, hotele, wynajmuje samochody/ .	Laboratorium	Student zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody.
NA OCENĘ 4	Student wykazuje samodzielność w prostych działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / zarządza z małą pomocą hotelem, rezerwuje z małą pomocą przeloty, hotele, wynajmuje samochody/ .		
NA OCENĘ 5	Student wykazuje samodzielność w prostych działaniach gospodarczych, jest przygotowany do uczestniczenia w środowisku pracy firmy turystycznej oraz komunikowania się z otoczeniem / zarządza hotelem, rezerwuje przeloty, hotele, wynajmuje samochody/ .		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student potrafi z pomocą rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynająć samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.	Laboratorium	Student rezerwuje przeloty, hotele, ubezpiecza i wynajmuje samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.
NA OCENĘ 4	Student potrafi z małą pomocą rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynająć samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi rezerwować przeloty, hotele, ubezpieczać i wynająć samochód na bazie przeglądarki internetowej, platformy rezerwacyjnej dla punktów sprzedaży.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia z ocen z wszystkich efektów kształcenia założonych dla przedmiotu.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	E_W11	Cel1	L1, L2	M1, M2
EK2	E_U07	Cel1, Cel2	L3	M1, M2
EK3	E_K05, E_K06	Cel1, Cel2, Cel3	L1, L2, L3, L4	M1, M2, M3
EK4	E_K05, E_K06	Cel3	L4	M1, M3

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] K. Woyciechowski — *KWHotel Standard - instrukcja obsługi*, Kraków, 2012, Firma KAJWARE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] A. Syguła — *Technologie internetowe w nauczaniu*, Kalisz, 2005, PWSZ Kalisz

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Teresa Białas (kontakt: teresabialas@op.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Teresa Białas (kontakt: teresabialas@op.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....