

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Nowoczesne koncepcje zarządzania
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIS C1 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów wybranych nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz praktycznych możliwości ich implementacji a także spodziewanych efektów ich wdrożenia.

Cel 2 Poznanie przez studentów przykładów współczesnych koncepcji, metod oraz instrumentów zarządzania implementowanych w polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach.

Cel 3 Wykształcenie podstawowej umiejętności oceny poszczególnych koncepcji, metod i instrumentów zarządzania oraz wyboru rozwiązań adekwatnych do warunków funkcjonowania organizacji.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Znajomość podstaw zarządzania, tradycyjnych koncepcji, metod i instrumentów zarządzania. Posługiwanie się przez studenta terminologią specjalistyczną w obszarze nauk o zarządzaniu.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student zna i rozumie wybrane nowoczesne koncepcje zarządzania oraz ich praktyczne możliwości ich implementacji a także spodziewane efekty ich wdrożenia.

EK2 Wiedza: Student powinien być w stanie wskazać i scharakteryzować przykłady współczesnych koncepcji, metod oraz instrumentów zarządzania implementowanych w polskich i zagranicznych przedsiębiorstwach.

EK3 Umiejętności: Student powinien umieć ocenić poszczególne koncepcje, metody i instrumenty zarządzania oraz potrafić wskazać rozwiązania adekwatne do warunków funkcjonowania organizacji. Powinien również umieć opracować strategię rozwoju przedsiębiorstwa.

EK4 Kompetencje społeczne: Potrafi współpracować w grupie dla uzyskania założonych celów organizacji oraz jest świadomy dużej wartości wiedzy, umiejętności i opinii innych ludzi.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Nowe paradygmaty zarządzania w XXI wieku.	1
W2	Benchmarking.	1
W3	Controlling.	1
W4	Customer Relationship Management.	1
W5	Reengineering.	1
W6	Outsourcing.	1
W7	Lean management.	1
W8	Zarządzanie procesowe.	1
W9	Zarządzanie jakością i zarządzanie przez jakość (Total Quality Management).	1
W10	Time based management.	1
W11	Organizacja oparta na wiedzy i zarządzanie wiedzą.	1
W12	Organizacja wirtualna.	1
W13	Organizacja fraktalna.	1
W14	Myślenie sieciowe.	1
W15	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), zarządzanie problemowe, public relations.	1
	RAZEM	15

CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Analiza przypadków: Benchmarking.	2
C2	Analiza przypadków: Customer Relationship Management.	2
C3	Prezentacje i omówienie przypadków przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej: Zarządzanie procesowe.	2
C4	Prezentacje i omówienie przypadków przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej: Zarządzanie jakością i zarządzanie przez jakość (Total Quality Management).	2



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C5	Prezentacje i omówienie przypadków przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej: Organizacja oparta na wiedzy i zarządzanie wiedzą.	2
C6	Prezentacje i omówienie przypadków przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej: Outsourcing.	2
C7	Prezentacje i omówienie przypadków przygotowanych przez studentów w ramach pracy własnej: Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR), zarządzanie problemowe, public relations.	2
C8	Zaliczenie, wpisy.	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Burza mózgów

M2 Ćwiczenia projektowe

M3 Dyskusja

M4 Praca w grupach

M5 Projekty

M6 Studium przypadku

M7 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	8
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Egzamin

F3 Odpowiedź ustna

**OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO****1 Projekt zespołowy****KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna pobieżnie część omawianych na zajęciach nowoczesnych koncepcji zarządzania.	wykład, ćwiczenia	Odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, projekt grupowy (studenci w grupach przygotowują i omawiają studium przypadku), egzamin pisemny.
NA OCENĘ 4	Student zna część omawianych na zajęciach nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz ich praktyczne możliwości ich implementacji.		
NA OCENĘ 5	Student zna omawiane na zajęciach nowoczesne koncepcje zarządzania oraz ich praktyczne możliwości ich implementacji a także spodziewane efekty ich wdrożenia.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi wskazać przykład współczesnych koncepcji implementowany w polskim lub zagranicznym przedsiębiorstwie.	wykład, ćwiczenia	Odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, projekt grupowy (studenci w grupach przygotowują i omawiają studium przypadku).
NA OCENĘ 4	Student potrafi wskazać i scharakteryzować przykłady współczesnych koncepcji, zarządzania implementowanych w polskich lub zagranicznych przedsiębiorstwach.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi wskazać i scharakteryzować liczne przykłady współczesnych koncepcji, metod oraz instrumentów zarządzania implementowanych w polskich lub zagranicznych przedsiębiorstwach.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student umie ocenić poszczególne koncepcje, metody i instrumenty zarządzania.	wykład, ćwiczenia	Odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, projekt grupowy (studenci w grupach przygotowują i omawiają studium przypadku).
NA OCENĘ 4	Student umie ocenić poszczególne koncepcje, metody i instrumenty zarządzania oraz potrafi wskazać rozwiązania adekwatne do warunków funkcjonowania organizacji.		
NA OCENĘ 5	Student umie ocenić poszczególne koncepcje, metody i instrumenty zarządzania oraz potrafi wskazać rozwiązania adekwatne do warunków funkcjonowania organizacji. Potrafi opracować strategię rozwoju przedsiębiorstwa.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4



NA OCENĘ 3	Jest świadomy dużej wartości wiedzy, umiejętności i opinii innych ludzi.	wykład, ćwiczenia	Odpowiedź ustna, aktywność na zajęciach, projekt grupowy (studenci w grupach przygotowują i omawiają studium przypadku).
NA OCENĘ 4	Potrafi współpracować w grupie dla uzyskania założonych celów organizacji oraz jest świadomy dużej wartości wiedzy.		
NA OCENĘ 5	Potrafi współpracować w grupie dla uzyskania założonych celów organizacji oraz jest świadomy dużej wartości wiedzy, umiejętności i opinii innych ludzi.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia ocen formułujących.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_U03, EiOP_U01, EiOP_W02, EiOP_U09, EiOP_K03, EiOP_K01, EiOP_K07, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W10, EiOP_U02, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W12, EiOP_K05, EiOP_W04	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK2	EiOP_U03, EiOP_U01, EiOP_W02, EiOP_U09, EiOP_K03, EiOP_K01, EiOP_K07, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W10, EiOP_U02, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W12, EiOP_K05, EiOP_W04	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7
EK3	EiOP_U03, EiOP_U01, EiOP_W02, EiOP_U09, EiOP_K03, EiOP_K01, EiOP_K07, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W10, EiOP_U02, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W12, EiOP_K05, EiOP_W04	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7
EK4	EiOP_U03, EiOP_U01, EiOP_W02, EiOP_U09, EiOP_K03, EiOP_K01, EiOP_K07, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W10, EiOP_U02, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W12, EiOP_K05, EiOP_W04	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] K. Zimniewicz — *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, Warszawa, 2003, PWE
- [2] Pod red. M. Hopeja i Z. Krala — *Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce*, Wrocław, 2011, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] pod red. K. Perechudy — *Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości. Koncepcje, modele, metody*, Warszawa, 2000, Placet
- [2] B. Mięka — *Organizacje oparte na wiedzy*, Kraków, 2006, wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Teresa Myjak (kontakt: myjakt@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Teresa Myjak (kontakt: myjakt@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....