

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Wycena podmiotów gospodarczych
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIS C2 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15			15	

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem zajęć zapoznanie słuchaczy z tematyką zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz metodami wyceny podmiotów gospodarczych.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Rachunkowość finansowa
- b Finanse przedsiębiorstw
- c Analiza ekonomiczna
- d Analiza sprawozdań finansowych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student zna metody wyceny przedsiębiorstw

EK2 Umiejętności: Student potrafi przygotować projekt wyceny wartości przedsiębiorstwa

EK3 Kompetencje społeczne: Student potrafi pozyskać informację na temat przedsiębiorstwa (z różnych źródeł)

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa. Podstawowe definicje dotyczące wartości	2
W2	Przesłanki, funkcje, determinanty wyceny. Systematyka metod wyceny	2
W3	Wycena przedsiębiorstwa metodami majątkowymi	4
W4	Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi	4
W5	Pozostałe metody wyceny	3
	RAZEM	15

PROJEKT

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Projekt analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Czytanie sprawozdania finansowego	4
P2	Koszt i struktura kapitału	2
P3	Majątkowe metody wyceny. Aktywa netto. Skorygowane aktywa netto.	4
P4	DCF	3
P5	Metody mnożnikowe, metody mieszane wyceny wartości przedsiębiorstwa	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Wykłady
- M2 Ćwiczenia projektowe
- M3 Konsultacje
- M4 Praca w grupach
- M5 Praca z podręcznikiem



M6 Prezentacje multimedialne

M7 Studium przypadku

M8 Zadania tablicowe

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	8
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	5
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Egzamin

F2 Projekt zespołowy

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe majątkowe oraz dochodowe metody wyceny. Student zna podstawowe definicje wartości przedsiębiorstwa.	wykład, projekt	50% oceny z egzaminu + 50% oceny z projektu
NA OCENĘ 4	Kryteria na ocenę 3,0. Ponadto: Student zna metody mnożnikowe oraz porównawcze wyceny wartości przedsiębiorstwa.		
NA OCENĘ 5	Kryteria na ocenę 4,0. Ponadto: Student zna tematykę zarządzania wartością przedsiębiorstwa, funkcje, przesłanki, cele wyceny.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2



NA OCENĘ 3	Student potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych majątkowych oraz dochodowych metod wyceny.	wykład, projekt	50% oceny z egzaminu + 50% oceny z projektu
NA OCENĘ 4	Kryteria na ocenę 3,0. Ponadto: Student potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod mieszanych oraz porównawczych.		
NA OCENĘ 5	Kryteria na ocenę 4,0. Ponadto: Student potrafi dokonać wyceny wartości przedsiębiorstwa wszystkimi poznanymi na zajęciach metodami.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi czytać sprawozdanie finansowe.	wykład, projekt	50% oceny z egzaminu + 50% oceny z projektu
NA OCENĘ 4	Kryteria na ocenę 3,0. Ponadto: Student potrafi dokonać oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.		
NA OCENĘ 5	Kryteria na ocenę 4,0. Ponadto: Student potrafi pozyskać oraz interpretować informację na temat przedsiębiorstwa i jego otoczenia.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

50% ocena z egzaminu (test) 50% ocena z ćwiczeń projektowych

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywna ocena z egzaminu oraz z ćwiczeń projektowych

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_W09, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W06, EiOP_U02, EiOP_K02	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5	M1, M3, M5, M7
EK2	EiOP_U02, EiOP_U07	Cel1	W3, W4, W5, P1, P2, P3, P4, P5	M2, M3, M4, M6, M7, M8
EK3	EiOP_K02	Cel1	P3, P4, P5	M2, M7



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] **Szczepankowski P.** — *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] **D. Zarzecki (red.)** — *Metody wyceny przedsiębiorstw; Zarys teorii a praktyka*, Szczecin, 2000, Uniwersytet Szczeciński
- [2] **Copeland T., Koller T., Murrin J.** — *Wycena, mierzenie i kształtowanie wartości firm*, Warszawa, 1997, WIG Press

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Bartłomiej Wrona (kontakt: wronab@uek.krakow.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Bartłomiej Wrona (kontakt: wronab@uek.krakow.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....