

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynek usług
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIS C3 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	15			15	

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zaznajomienie studenta z rolą usług we współczesnym rozwoju gospodarczym

**Cel 2** Zapoznanie studenta z istotą usług oraz jej podstawowymi rodzajami

**Cel 3** Nabycie umiejętności analizy wybranego rynku usług

**Cel 4** Uświadomienie roli usług w zaspokajaniu potrzeb człowieka i społeczeństwa



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw ekonomii, marketingu

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Student wyjaśnia rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym

**EK2** Wiedza: Student zna istotę i rodzaje usług

**EK3** Umiejętności: Student potrafi wykonać projekt analizy wybranego rynku usług

**EK4** Kompetencje społeczne: Student jest świadomy roli usług w zaspokajaniu potrzeb człowieka i społeczeństwa

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Rynek w teorii ekonomii oraz w ujęciu interdyscyplinarnym.	2
W2	Rynek jako fenomen ekonomiczno-społeczny.	2
W3	Pojęcie i klasyfikacje usług.	2
W4	Marketing usług.	2
W5	Jakość usług.	2
W6	Rola usług w gospodarce narodowej.	2
W7	Polityka handlu usługami.	3
	RAZEM	15

### PROJEKT

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne rynku usług.	2
P2	Etos uczestników rynku usług.	2
P3	Projekt analizy wybranych rynków usług (finansowe, pracy, transportowe, badawcze, logistyczne, turystyczne, pocztowe, telekomunikacyjne, ubezpieczeniowe, medyczne, komunalne i inne)	11
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

**M1** Wykłady

**M2** Filmy edukacyjne

**M3** Prezentacje multimedialne

**M4** Praca w grupach

**M5** Projekty



## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	8
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	15
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>75</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Zaliczenie pisemne

F2 Referat

F3 Aktywność na zajęciach

F4 Egzamin

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Projekt zespołowy

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student wyjaśnia podstawową rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym	wykład, projekt	Zaliczenie pisemne, projekt zespołowy
NA OCENĘ 4	Student wyjaśnia rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym		
NA OCENĘ 5	Student w sposób pogłębiony wyjaśnia rolę usług we współczesnym rozwoju gospodarczym		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student zna istotę usług	wykład, projekt	Zaliczenie pisemne, projekt zespołowy
NA OCENĘ 4	Student zna istotę i rodzaje usług		



NA OCENĘ 5	Student zna istotę i rodzaje usług. Potrafi je dokładnie omówić.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi wykonać podstawową analizę wybranego rynku usług	projekt	Projekt zespołowy
NA OCENĘ 4	Student potrafi wykonać analizę wybranego rynku usług		
NA OCENĘ 5	Student potrafi wykonać pogłębioną analizę wybranego rynku usług		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student jest w dostatecznym stopniu świadomy roli usług w zaspokajaniu potrzeb człowieka i społeczeństwa	projekt	Projekt zespołowy
NA OCENĘ 4	Student jest świadomy roli usług w zaspokajaniu potrzeb człowieka i społeczeństwa		
NA OCENĘ 5	Student posiada głęboką świadomość w zakresie roli usług w zaspokajaniu potrzeb człowieka i społeczeństwa		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

50% ocena z egzaminu, 40% ocena z projektu, 10% aktywność na zajęciach

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_W10	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, P1, P2, P3	M1, M2, M3, M4
EK2	EiOP_W08	Cel2	W1, W3, W4, W5, W6, W7, P1, P2, P3	M1, M2, M3, M4
EK3	EiOP_U01	Cel3	W1, W3, W4, W5, W7, P1, P2, P3	M1, M2, M3, M4, M5
EK4	EiOP_K04	Cel4	W2, W3, W4, W5, W6, W7, P1, P2, P3	M1, M2, M3, M4, M5



## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Iga Rudawska — *Rola usług w gospodarce rynkowej*, Warszawa, 2009, PWE
- [2] Anna Wróbel — *Międzynarodowa wymiana usług*, Warszawa, 2009, Scholar

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Iga Rudawska, Magdalena Soboń — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Honorata Trzecińska (kontakt: onore123@o2.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejsowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
--------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....