

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Ochrona konsumenta i konkurencji
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIS C5 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	15	15			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie studentów z prawnymi zasadami ochrony konsumenta oraz konkurencji w prawie polskim i europejskim, jak również z przyjętymi rozwiązaniami prawnymi i zakresem ich stosowania.

**Cel 2** Wykształcenie umiejętności posługiwania się pojęciami prawnymi i odpowiednią terminologią w dziedzinie ochrony konsumenta i konkurencji oraz praktycznego stosowania norm prawnych w tym zakresie.

**Cel 3** Ukształtowanie postawy legalistycznej w odniesieniu do zasad uczciwej konkurencji oraz do respektowania praw konsumentów.



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw prawa cywilnego i ochrony własności intelektualnej.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Student rozpoznaje i objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu ochrony konsumenta i konkurencji oraz charakteryzuje ich praktyczne zastosowanie.

**EK2** Umiejętności: Student potrafi prawidłowo posługiwać się terminologią prawną i ekonomiczną w odniesieniu do ochrony konsumenta i konkurencji.

**EK3** Umiejętności: Student potrafi zastosować odpowiednie normy prawne z zakresu ochrony konsumenta i konkurencji, zarówno w zakresie działalności podmiotów gospodarczych, jak i procedur chroniących uprawnienia konsumenckich.

**EK4** Kompetencje społeczne: Student jest uświadomiony na przestrzeganie praw konsumentów, ma świadomość znaczenia uczciwej konkurencji dla funkcjonowania systemu gospodarki rynkowej i dezaprobuje odchodzenie od jej zasad.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Pojęcia podstawowe: konkurencja, konsument, przedsiębiorca jako podmiot konkurencji. Ekonomiczne i prawne podstawy ochrony konsumenta i konkurencji, ich cel i zakres. Modele ochrony prawnej konsumenta i konkurencji. Rola ingerencji państwa. Źródła prawa polskiego i prawa UE w zakresie ochrony konsumenta i konkurencji.	2
W2	Podstawowe prawa konsumentów.	2
W3	Ochrona prawna indywidualnych i zbiorowych interesów konsumentów. Instytucje administracji publicznej, sądownictwo konsumenckie, organizacje pozarządowe. Procedury ochronne. Zwalczanie niedozwolonych klauzul umownych i nieuczciwej reklamy.	3
W4	Modele konkurencji. Zasady kontroli procesów koncentracji i monopolizacja w gospodarce. Procedury kontrolne.	2
W5	Praktyki ograniczające konkurencję i ich zakaz. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji.	3
W6	Organizacja ochrony konkurencji. Postępowanie w sprawie praktyk ograniczających konkurencję. Sankcje z naruszenie przepisów o ochronie konkurencji	2
W7	Prawo pomocy publicznej dla przedsiębiorców.	1
	RAZEM	15

### CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Źródła prawa ochrony konsumenta i konkurencji. Terytorialny, podmiotowy i przedmiotowy zakres stosowania.	2
C2	Treść uprawnień konsumenckich w powszechnym obrocie gospodarczym.	3
C3	Środki ochrony praw konsumenta i praktyka ich realizacji.	3
C4	Granice uczciwej konkurencji w gospodarce rynkowej.	2
C5	Normatywne zakazy chroniące konkurencję w praktyce rynkowej.	2



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C6	Środki ochrony pokrzywdzonych przez nieuczciwą konkurencję.	2
C7	Dozwolona pomoc publiczna a zasady uczciwej konkurencji.	1
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Dyskusja

M3 Studium przypadku

M4 Sesje rozwiązywania problemu

M5 Metoda analityczna

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	8
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	7
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	3
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>50</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Test

F3 Egzamin

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Projekt zespołowy

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student w podstawowym zakresie rozpoznaje i objaśnia pojęcia z dziedziny ochrony konsumenta i konkurencji i charakteryzuje bez poważnych błędów ich praktyczne znaczenie.	wykład	W 100% ocena z egzaminu.
NA OCENĘ 4	Student tłumaczy w sposób prawidłowy poszczególne pojęcia, rozróżnia ich zakresy, a także dobrze wskazuje ich praktyczne zastosowanie.		
NA OCENĘ 5	Student bezbłędnie definiuje pojęcia i w pełni rozróżnia ich treść oraz trafnie określa zakres ich zastosowania.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student posługuje się w podstawowym zakresie terminologią prawną i ekonomiczną dotyczącą pojęć z dziedziny ochrony konsumenta i konkurencji.	wykład, ćwiczenia	Ocena złożona w 50% z oceny z egzaminu i w 50% ze średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń za aktywność i za projekt zespołowy.
NA OCENĘ 4	Student posługuje się w sposób prawidłowy terminologią prawną i ekonomiczną dotyczącą pojęć z dziedziny ochrony konsumenta i konkurencji.		
NA OCENĘ 5	Student biegle i bez błędów posługuje się terminologią prawną i ekonomiczną dotyczącą pojęć z dziedziny ochrony konsumenta i konkurencji.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student podejmuje próby praktycznego wykorzystania wiedzy o regulacjach normatywnych, wskazujące na jej znajomość, przy analizie przypadków odnoszących się do działalności podmiotów gospodarczych oraz ochrony uprawnień konsumentów.	wykład, ćwiczenia	W 50% ocena z rozwiązania studium przypadku na egzaminie (kazus), w 50% ocena projektu zespołowego uzyskana po prezentacji na ćwiczeniach.
NA OCENĘ 4	Student wykorzystuje w sposób zasadniczo prawidłowy co do metody wiedzę o regulacjach normatywnych w trakcie analizy przypadków odnoszących się do działalności podmiotów gospodarczych oraz ochrony uprawnień konsumentów. Dopuszczalne są błędy w ostatecznych ustaleniach, o ile nie wynikają z niewiedzy co do norm prawnych.		
NA OCENĘ 5	Student wykazuje umiejętność praktycznego wykorzystania wiedzy o regulacjach normatywnych podczas analizy przypadków odnoszących się do działalności podmiotów gospodarczych oraz ochrony uprawnień konsumentów i uzyskuje prawidłowe rozwiązania przypadków.		



EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	W postawie studenta można dostrzec elementy troski o przestrzeganie w praktyce praw konsumenta i dezaprobaty dla metod nieuczciwej konkurencji.	ćwiczenia	W 100% ocena ze średniej arytmetycznej z ocen z ćwiczeń za aktywność i za projekt zespołowy.
NA OCENĘ 4	Student akceptuje postawę legalistyczną wobec respektowania uprawnień konsumentów i zwalczania nieuczciwej konkurencji.		
NA OCENĘ 5	Student prezentuje postawy w pełni legalistyczne wobec ochrony konsumenta i konkurencji oraz dostrzega łączność między uprawnieniami konsumenta i przestrzeganiem zasad uczciwej konkurencji.		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

40% oceny EK1 + 25% oceny EK2 + 25% oceny EK3 + 10% oceny EK4. Do wyliczenia ocen stosuje się: od 2,50 do 3,25 dst ; od 3,26 do 3,70 +dst ; od 3,71 do 4,30 db ; od 4,31 do 4,65 +db ; od 4,66 do 5,00 bdb

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

a uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń i pozytywnej oceny z egzaminu

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_W07, EiOP_W11, EiOP_W12	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2, M3, M4, M5
EK2	EiOP_W07, EiOP_U08	Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2, M3, M4, M5
EK3	EiOP_W07, EiOP_U08, EiOP_W11	Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2, M3, M4, M5
EK4	EiOP_W11, EiOP_K02	Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2, M3, M4, M5



## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] I.B. Nestoruk — *Prawo konsumenckie w Polsce i w Unii Europejskiej*, Warszawa, 2011, C.H.Beck
- [2] A. Bolecki, S. Drozd, S. Famirska, M. Kozak, M. Kulesza, A. Madała, T. Wardyński — *Prawo konkurencji*, Warszawa, 2012, LexisNexis

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] M. Królikowska-Olczak, B. Pachuca-Smulska — *Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej*, Warszawa, 2014, C.H.Beck
- [2] T. Skoczny (red.) — *Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*, Warszawa, 2014, C.H.Beck
- [3] I.B. Nestoruk — *Prawo konkurencji. Testy, kazusy, tablice*, Warszawa, 2008, C.H.Beck

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr hab. Jarosław Reszczyński (kontakt: jaroslaw.reszczyński@gmail.com)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. Jarosław Reszczyński (kontakt: jaroslaw.reszczyński@gmail.com)

dr Sylwia Sadowska (kontakt: sylwiasadowska@wp.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....