

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIN A11 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
1	9	9			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studenta z ideą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

Cel 2 Nauczenie umiejętności analizowania, oceniania oraz rozwiązywania dylematów i problemów moralnych występujących w działalności gospodarczej

Cel 3 Uwrażliwienie na etyczne aspekty prowadzenia biznesu

Cel 4 Uświadomienie konieczności uwzględniania aspektów etycznych w prowadzeniu biznesu

Cel 5 Przekonanie o konieczności bycia odpowiedzialnym społecznie w ramach procesu zarządzania przedsiębiorstwem



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Wiedza na temat podstawowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student zna koncepcję społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

EK2 Umiejętności: Student potrafi analizować, oceniać oraz rozwiązywać podstawowe dylematy i problemy moralne występujące w działalności gospodarczej

EK3 Kompetencje społeczne: Student jest wrażliwy na etyczne aspekty prowadzenia biznesu

EK4 Kompetencje społeczne: Student ma świadomość konieczności uwzględniania aspektów etycznych w prowadzeniu biznesu

EK5 Kompetencje społeczne: Student jest przekonany o konieczności bycia odpowiedzialnym społecznie w ramach procesu zarządzania przedsiębiorstwem

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do etyki biznesu	2
W2	Pojęcie i rodzaje odpowiedzialności	1
W3	Przedsiębiorstwo jako podmiot życia społeczno-gospodarczego	1
W4	Obszary odpowiedzialności przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy	1
W5	Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	1
W6	Instrumenty i narzędzia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	2
W7	Standardy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	1
	RAZEM	9

CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Uzasadnienia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	1
C2	Pracownicy a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
C3	Klienci i konsumenci a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
C4	Społeczność lokalna a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
C5	Środowisko naturalne a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	1
C6	Rozwiązania praktyczne w zakresie wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	4
	RAZEM	9

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Dyskusja



M3 Praca w grupach

M4 Studium przypadku

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	1
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Referat

F3 Aktywność na zajęciach

F4 Zaliczenie pisemne

F5 Egzamin

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna podstawy koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	wykład	Egzamin
NA OCENĘ 4	Student zna koncepcję społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw		
NA OCENĘ 5	Student bardzo dobrze zna koncepcję społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student potrafi wykonać podstawową analizę problemu moralnego występującego w działalności gospodarczej	cwiczenia	Praca w grupach, kolokwium pisemne, referat



NA OCENĘ 4	Student potrafi analizować i oceniać podstawowe dylematy i problemy moralne występujące w działalności gospodarczej		
NA OCENĘ 5	Student potrafi analizować, oceniać oraz rozwiązywać podstawowe dylematy i problemy moralne występujące w działalności gospodarczej		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student w małym stopniu jest wrażliwy na etyczne aspekty prowadzenia biznesu	ćwiczenia	Praca w grupach, udział w dyskusji
NA OCENĘ 4	Student w średnim stopniu jest wrażliwy na etyczne aspekty prowadzenia biznesu		
NA OCENĘ 5	Student jest wrażliwy na etyczne aspekty prowadzenia biznesu		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Student ma niewielką świadomość konieczności uwzględniania aspektów etycznych w prowadzeniu biznesu	ćwiczenia	Praca w grupach, udział w dyskusji, referat
NA OCENĘ 4	Student ma świadomość konieczności uwzględniania aspektów etycznych w prowadzeniu biznesu		
NA OCENĘ 5	Student ma dużą świadomość konieczności uwzględniania aspektów etycznych w prowadzeniu biznesu		
EFEKT KSZTAŁCENIA 5		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 5
NA OCENĘ 3	Student w małym stopniu jest przekonany o konieczności bycia odpowiedzialnym społecznie w ramach procesu zarządzania przedsiębiorstwem	ćwiczenia	Praca w grupach, udział w dyskusji, referat
NA OCENĘ 4	Student jest przekonany o konieczności bycia odpowiedzialnym społecznie w ramach procesu zarządzania przedsiębiorstwem		
NA OCENĘ 5	Student jest w pełni przekonany o konieczności bycia odpowiedzialnym społecznie w ramach procesu zarządzania przedsiębiorstwem		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

EK1 50%, EK2 15%, EK3 15%, EK4 15%, EK5 5%

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_W02	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3, M4
EK2	EiOP_U09	Cel2	W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3, M4
EK3	EiOP_K07	Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3, M4
EK4	EiOP_K06	Cel4	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3, M4
EK5	EiOP_K05	Cel5	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3, M4

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] W. Gasparski (red.) — *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Warszawa, 2012, Wydawnictwo Profesjonalne PWN
- [2] T. Gasiński, G. Piskalski — *Zrównoważony biznes. Podręcznik dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Warszawa, brw, Ministerstwo Gospodarki

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] A. Paliwoda-Matiolańska — *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, Warszawa, 2014, CHBeck
- [2] P. de Graaf, C. Toennensen — *Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Podręcznik do samooceny przedsiębiorstw*, Wilno, 2010, UNDP

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

PWSZ w Nowym Sączu