

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	e-Biznes
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIN B3 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
1	9			9	

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem przedmiotu jest zapoznanie się studenta z problematyką e-biznesu

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa wiedza z zakresu technologii informatycznych



5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Ma rozszerzoną wiedzę o ekonomicznych, społecznych, politycznych, kulturowych i etycznych uwarunkowaniach prowadzenia działalności gospodarczej.
- EK2** Wiedza: Zna zaawansowane metody, narzędzia i techniki pozyskiwania oraz analizowania informacji wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- EK3** Umiejętności: Ma umiejętność przygotowania projektów z wykorzystaniem właściwych metod oraz narzędzi.
- EK4** Umiejętności: Potrafi korzystać z systemów wspomagania decyzji oraz metod zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.
- EK5** Kompetencje społeczne: Jest świadomy złożoności otoczenia gospodarczego i technologicznego oraz konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Podstawowe zagadnienia e-gospodarki. Wprowadzenie do e-biznesu.	2
W2	Podstawowe pojęcia: e-biznes, e-marketing, e-rynek, e-świat, przedsiębiorstwo wirtualne	1
W3	Technologie informatyczne wykorzystywane w e- biznesie.	1
W4	Aplikacje internetowe (ASP) i systemy zarządzania klientami (CRM).	1
W5	Bankowość internetowa i pieniądz elektroniczny.	1
W6	Bezpieczeństwo transakcji internetowych.	1
W7	Modele e-handlu.	1
W8	E-marketing. Narzędzia aktywne i pasywne.	1
	RAZEM	9

PROJEKT

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BŁOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Biznesplan przedsiębiorstwa e-commerce.	1
P2	Przedsiębiorstwo wirtualne zalety/wady/klasyfikacje - projekt typizacji w oparciu o przykłady konkretnych firm działających w branży e-commerce.	1
P3	Projekt sklepu internetowego z funkcją aukcji internetowych.	1
P4	Projektowanie strony internetowej.	2
P5	Praktyczne przykłady stosowania e-brandingu.	1
P6	Marketing wirusowy - tworzenie planu przedsięwzięcia marketingowego.	1
P7	Tworzenie funpage'a (media społecznościowe).	1
P8	Case studies.	1
	RAZEM	9

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Konsultacje

M3 Studium przypadku



M4 Prezentacje multimedialne

M5 Praca w grupach

M6 Burza mózgów

M7 Ćwiczenia projektowe

M8 Projekty

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	9
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	51-70 % punktów z projektu zespołowego	projekt	100% ocena z projektu zespołowego
NA OCENĘ 4	61-90 % punktów z projektu zespołowego		
NA OCENĘ 5	91-100 % punktów z projektu zespołowego		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	51-70 % punktów z projektu zespołowego	projekt	100% ocena z projektu zespołowego
NA OCENĘ 4	61-90 % punktów z projektu zespołowego		



NA OCENĘ 5	91-100 % punktów z projektu zespołowego		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	51-70 % punktów z projektu zespołowego	projekt	100% ocena z projektu zespołowego
NA OCENĘ 4	71-90 % punktów z projektu zespołowego		
NA OCENĘ 5	91-100 % punktów z projektu zespołowego		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	51-70 % punktów z projektu zespołowego	projekt	100% ocena z projektu zespołowego
NA OCENĘ 4	71-90 % punktów z projektu zespołowego		
NA OCENĘ 5	91-100 % punktów z projektu zespołowego		
EFEKT KSZTAŁCENIA 5		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 5
NA OCENĘ 3	51-70 % uzyskanych punktów z projektu zespołowego	wykład	100% ocena z projektu zespołowego
NA OCENĘ 4	71-90 % uzyskanych punktów z projektu zespołowego		
NA OCENĘ 5	91-100 % uzyskanych punktów z projektu zespołowego		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

średnia ocen z wszystkich projektów

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a pozytywnie zaliczone wszystkie projekty

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_U03, EiOP_K03, EiOP_W02, EiOP_W03, EiOP_W06, EiOP_W07, EiOP_U02, EiOP_W11, EiOP_K02, EiOP_W08, EiOP_W12	Cell	W1, W2, W5, W8, P1, P2, P5, P8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
EK2	EiOP_W03	Cell	W2, W4, W6, P2, P4, P6	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
EK3	EiOP_U03, EiOP_K03, EiOP_W03, EiOP_W06, EiOP_W07, EiOP_U02, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W08, EiOP_W12	Cell	W2, W4, W6, P2, P4, P6, P8	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
EK4	EiOP_U03, EiOP_K03, EiOP_W03, EiOP_W06, EiOP_W07, EiOP_U02, EiOP_W11, EiOP_U04	Cell	W2, W3, W5, P3, P5	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
EK5	EiOP_K03, EiOP_K07, EiOP_W11, EiOP_K02, EiOP_U04, EiOP_W08, EiOP_W12	Cell	W4, W5, W7, P7	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Borucki A. — *E-biznes*, Poznań, 2012, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej
- [2] Żurak-Owczarek C. — *E-biznes w wymiarze globalnym i lokalnym: analiza i próba oceny*, Łódź, 2013, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego



LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] Rozmiarek J. — *E-sklep: biznes na kryzys*, Warszawa, 2010, Książka i Wiedza

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Marek Jasiński (kontakt: marek@nsnet.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr inż. Marek Jasiński (kontakt: marek@nsnet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....