

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: EiOP

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
KOD PRZEDMIOTU	IE EiOP PIIN B10 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	9	9			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zdobyć wiedzę o istocie, nurtach i szkołach zarządzania strategicznego.

Cel 2 Uzyskanie wiedzy na temat otoczenia organizacji. Zdobyć wiedzę z zakresu analizy strategicznej otoczenia oraz potencjału organizacji.

Cel 3 Uzyskanie wiedzy na temat strategii organizacji oraz procesu jej tworzenia.

Cel 4 Pozyskanie umiejętności posługiwania się metodami analizy strategicznej oraz realizacji procesu formułowania strategii.

Cel 5 Rozbudowanie umiejętności pracy zespołowej.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: w zakresie istoty, szkół i nurtów zarządzania strategicznego, metod analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji oraz z zakresu strategii organizacji i procesu jej formułowania.

EK2 Umiejętności: w zakresie wykorzystania metod analizy strategicznej i formułowania strategii.

EK3 Kompetencje społeczne: Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota zarządzania strategicznego. Podstawowe nurty i szkoły.	2
W2	Otoczenie organizacji. Metody analizy dalszego i bliższego otoczenia organizacji.	2
W3	Strategiczna analiza potencjału organizacji i metody jej realizacji. Przykłady zintegrowanych metod analizy strategicznej.	3
W4	Typologia strategii organizacji. Proces formułowania i wdrażania strategii organizacji.	2
	RAZEM	9

CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji.	2
C2	Metody analizy potencjału organizacji.	2
C3	Typologia i identyfikacja strategii przedsiębiorstwa.	2
C4	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa.	3
	RAZEM	9

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Praca w grupach

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Studium przypadku

M4 Dyskusja



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	4
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	8
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Odpowiedź ustna

F4 Egzamin

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Student zna istotę, szkoły i nurty zarządzania strategicznego, podstawowe metody analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji oraz istotę i podstawowe typy strategii organizacji. Potrafi opisać ogólnie proces formułowania strategii.	wykład, ćwiczenia	Weryfikacja poprzez kolokwium i egzamin.
NA OCENĘ 4	Student zna dokładnie istotę, szkoły i nurty zarządzania strategicznego, opisuje podstawowe metody analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji oraz istotę i podstawowe typy strategii organizacji. Potrafi opisać etapy procesu formułowania strategii.		



NA OCENĘ 5	Student zna szczegółowo istotę, szkoły i nurty zarządzania strategicznego, główne metody analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji oraz istotę i podstawowe typy strategii organizacji. Potrafi opisać szczegółowo proces formułowania strategii.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Student posiada umiejętność wykorzystania podstawowych metod zarządzania strategicznego prezentowanych na zajęciach.	ćwiczenia	Weryfikacja poprzez odpowiedź ustną, projekt zespołowy.
NA OCENĘ 4	Student ma umiejętności zastosowania metod zarządzania strategicznego, ale popełnia niewielkie błędy.		
NA OCENĘ 5	Student potrafi zastosować na przykładach wszystkie z przedstawianych metod zarządzania strategicznego i nie popełnia błędów.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Bierne angażowanie się w prace zespołową, wykonywanie pracy na wyraźne polecenie kolegów lub prowadzącego.	ćwiczenia	Obserwacja pracy studentów.
NA OCENĘ 4	Aktywne włączanie się w prace zespołowe, wykonywanie zadań z zaangażowaniem.		
NA OCENĘ 5	Aktywne uczestniczenie w zespole, zachęcanie innych kolegów do pracy lub też pełni rolę lidera.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

50% z ćwiczeń, 50% z egzaminu pod warunkiem uzyskania obu ocen pozytywnych.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	EiOP_W02, EiOP_W03, EiOP_W05, EiOP_W10	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4	M2, M3
EK2	EiOP_U03, EiOP_U01, EiOP_U09, EiOP_U04	Cel4	C1, C2, C3, C4	M1, M3, M4



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK3	EiOP_K03, EiOP_K01, EiOP_K07, EiOP_K06	Cel5	C1, C2, C3, C4	M1, M3, M4

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] E. Urbanowska-Sojkin (red.) — *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, Warszawa, 2011, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] J. Rokita — *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej*, Warszawa, 2005, PWE
[2] K. Obłój — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2007, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Michał Teczke (kontakt: mteczke@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Michał Teczke (kontakt: mteczke@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....