

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: JA/T, moduł: Dwujęzyczny tłumaczeniowy
JA/T, moduł: Język angielski w biznesie

1 PRZEDMIOT

| | |
|----------------------|----------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU | Marka handlowa (JR) |
| KOD PRZEDMIOTU | IJO 022 AIS E4 14/15 |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU | DO WYBORU |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS | 1 |
| SEMESTRY | 3 |

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | SEMINARIUM DYPLOMOWE | WARSZTAT | LABORATORIUM |
|---------|--------|-----------|-------------------------|----------|--------------|
| 3 | | 15 | | | |

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

Cel 2 zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Poziom B2

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: ZNA I ROZUMIE PODSTAWOWE MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA JĘZYKA W SZCZEGÓŁOWYM ODNIESIENIU DO JĘZYKA STUDIOWANEJ SPECJALNOŚCI I PORÓWNAWCZYM ODNIESIENIU DO INNYCH JĘZYKÓW

EK2 Umiejętności: POTRAFI DOKONAĆ POPRAWNEGO PRZEKŁADU TEKSTU PISEMNEGO I USTNEGO O CHARAKTERZE OGÓLNYM Z JĘZYKA OBCEGO NA JĘZYK POLSKI ORAZ Z JĘZYKA POLSKIEGO NA JĘZYK OBCY

EK3 Kompetencje społeczne: MA ŚWIADOMOŚĆ ZNACZENIA STUDIOWANEGO JĘZYKA, JEGO LITERATURY, KULTURY I HISTORII W KULTURZE EUROPEJSKIEJ I ŚWIATOWEJ

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

| LP | TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH | LICZBA GODZIN |
|----|--|---------------|
| C1 | Marki radzieckie | 3 |
| C2 | Marki wyrobów cukierniczych | 2 |
| C3 | Marki banków | 2 |
| C4 | Marki alkoholi | 2 |
| C5 | Marki kosmetyków | 2 |
| C6 | Marki operatorów komórkowych | 2 |
| C7 | Marki wędlin | 2 |
| | RAZEM | 15 |

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Ćwiczenia laboratoryjne

M2 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI | ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI |
|--|--|
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym: | |
| Godziny wynikające z planu studiów | 15 |
| Konsultacje przedmiotowe | 0 |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji | 1 |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym: | |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury | 0 |
| Opracowanie wyników | 6 |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji | 3 |
| SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA | 25 |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU | 1 |

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 | | MIEJSCE WERYFIKACJI | OPIS WERYFIKACJI EK 1 |
|---------------------|--|---------------------|-----------------------|
| NA OCENĘ 3 | Zna podstawową terminologię biznesową. | ćwiczenia | ćwiczenia, kolokwium |
| NA OCENĘ 4 | Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich. | | |
| NA OCENĘ 5 | Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm. | | |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 | | MIEJSCE WERYFIKACJI | OPIS WERYFIKACJI EK 2 |
| NA OCENĘ 3 | Potrafi dokonać przekładu prostych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski | ćwiczenia | ćwiczenia, kolokwium |
| NA OCENĘ 4 | Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski | | |
| NA OCENĘ 5 | Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski i odwrotnie, opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki. | | |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 | | MIEJSCE WERYFIKACJI | OPIS WERYFIKACJI EK 3 |
| NA OCENĘ 3 | Ma podstawową świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji | ćwiczenia | ćwiczenia, kolokwium |
| NA OCENĘ 4 | Ma dobrą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji | | |
| NA OCENĘ 5 | Ma doskonałą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji | | |

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach, obecności i kolokwium.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywna ocena podsumowująca z kolokwium

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | METODY DYDAKTYCZNE |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|
| EK1 | F_W12 | Cel1, Cel2 | C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 | M1, M2 |
| EK2 | F_U05 | Cel1, Cel2 | C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 | M1, M2 |
| EK3 | F_K09 | Cel1, Cel2 | C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 | M1, M2 |

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Ziętała G. — *Мир русского бизнеса в практике преподавания. Методические рекомендации и упражнения*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....