

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: Język rosyjski - translatoryka; MODUŁ: Język rosyjski w biznesie

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Geografia gospodarcza krajów angielskiego obszaru językowego
KOD PRZEDMIOTU	IJO 022 PIS E2 16/17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	DO WYBORU
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
4	15				

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 zapoznanie studenta z wiadomościami dotyczącymi gospodarki Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej i różnicami gospodarek Anglii, Szkocji, Walii i Irlandii Północnej; zapoznanie z wiadomościami dotyczącymi gospodarki Irlandii

Cel 2 wykształcenie umiejętności opisu i analizy zagadnień z dziedziny geografii gospodarczej dotyczących gospodarek - Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Pn oraz Irlandii

Cel 3 rozwijanie kompetencji językowych

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a poziom językowy B1

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: student zna terminologię dotyczącą zagadnień związanych z geografą gospodarczą; ma uporządkowaną wiedzę o gospodarkach - brytyjskiej i irlandzkiej

EK2 Umiejętności: student wykazuje się znajomością języka na poziomie B1; potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje związane z gospodarką brytyjską i gospodarką irlandzką; umie samodzielnie zdobywać wiedzę dotyczącą omawianych zagadnień

EK3 Kompetencje społeczne: student zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności i rozumie konieczność dalszego rozwoju; regularnie uczestniczy w wykładach

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	kluczowe pojęcia dotyczące geografii gospodarczej	1
W2	zarys historyczny rozwoju gospodarczego Wielkiej Brytanii	1
W3	gospodarka brytyjska - kluczowe gałęzie gospodarki, główne ośrodki przemysłowe	1
W4	Anglia: finanse, przemysł stoczniowy, odzieżowy, chemiczny, samochodowy, lotniczy i obronny, elektroniczny, farmaceutyczny, rolnictwo i rybołówstwo - ważne ośrodki przemysłowe, główni producenci	5
W5	Szkocja: bogactwa naturalne - wydobywanie i przetwórstwo, finanse, przemysł włókienniczy, chemiczny, stoczniowy, elektroniczny, lotniczy i obronny, farmaceutyka i biotechnologia, rybołówstwo, rolnictwo i przemysł związany z rolnictwem - główne ośrodki przemysłowe, znaczący producenci	2
W6	Walia: tradycyjne gałęzie przemysłowe - górnictwo węgla i metali, produkcja stali; nowe gałęzie przemysłowe - rafinerie, przemysł elektroniczny, obronny, usługi finansowe, edukacyjne, turystyczne, rolnictwo i rybołówstwo - główne ośrodki przemysłowe, znaczący producenci	1
W7	Irlandia Północna: tradycyjny przemysł - przemysł stoczniowy, włókienniczy; nowe gałęzie przemysłowe - elektronika, przemysł lotniczy i obronny, rybołówstwo i rolnictwo i przemysł związany z rolnictwem - główne ośrodki przemysłowe, znaczący producenci	1
W8	Irlandia - zarys historii rozwoju gospodarczego kraju; kluczowe gałęzie gospodarki Irlandii: przemysł farmaceutyczny, elektroniczny, finanse, bogactwa naturalne - wydobywanie i przetwórstwo, rybołówstwo i rolnictwo, przemysł spożywczy - główne ośrodki przemysłowe, znaczący producenci	3
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	33
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Egzamin

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Test

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	student zna część angielskiej terminologii dotyczącej zagadnień z dziedziny geografii gospodarczej; ma niewielką wiedzę dotyczącą omawianych zagadnień związanych z gospodarką brytyjską i irlandzką; popełnia liczne błędy merytoryczne	wykład	egzamin pisemny
NA OCENĘ 4	student zna angielską terminologię dotyczącą zagadnień z dziedziny geografii gospodarczej; ma dobrą wiedzę ogólną dotyczącą omawianych zagadnień związanych z gospodarką brytyjską i irlandzką; może popełniać drobne błędy dotyczące szczegółów omawianych zjawisk		
NA OCENĘ 5	student bezbłędnie zna angielską terminologię dotyczącą zagadnień z dziedziny geografii gospodarczej; ma pełną wiedzę ogólną i szczegółową dotyczącą omawianych zagadnień związanych z gospodarką brytyjską i irlandzką;		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2

NA OCENĘ 3	student używa języka angielskiego popełniając liczne błędy gramatyczne i leksykalne; z pomocą nauczyciela potrafi wybrać i analizować informacje dotyczące omawianych zagadnień; popełnia liczne błędy merytoryczne	wykład	egzamin pisemny
NA OCENĘ 4	student poprawnie używa języka angielskiego popełniając tylko drobne błędy językowe; potrafi właściwie zebrać materiały; odpowiednio selekcjonuje i prawidłowo analizuje informacje dotyczące omawianych zagadnień		
NA OCENĘ 5	student wykazuje pełną poprawność językową; umie samodzielnie zdobywać i rozszerzać wiedzę z zakresu geografii gospodarczej		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	student poprawnie ocenia zakres posiadanej wiedzy i umiejętności; uzupełnia występujące braki; ma świadomość znaczenia gospodarki brytyjskiej i irlandzkiej w Europie i na świecie; regularnie uczestniczy w wykładach; uczestniczy w życiu kulturalnym instytutu	wykład	obecność i aktywność podczas wykładów; aktywność podczas Dnia Kultury
NA OCENĘ 4	student prawidłowo ocenia zakres posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę doksztalcania się; regularnie i aktywnie uczestniczy w wykładach; bierze udział w organizacji wydarzeń kulturalnych w instytucie; w pełni uczestniczy w życiu kulturalnym instytutu		
NA OCENĘ 5	student prawidłowo ocenia swoją wiedzę i umiejętności; regularnie podnosi swoje kompetencje; potrafi współdziałać w grupie i organizować działania kulturalne w instytucie		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

ocena z egzaminu

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a udział w wykładach

b uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi podczas egzaminu

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	F_W02, F_U04, F_W04	Cel1, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK2	F_K05, F_U03, F_U04	Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK3	F_K05, F_U03, F_U04	Cel1, Cel2, Cel3	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Coe N, Jones A, ed. — *The Economic Geography of the UK*, London, 2010, SAGE Publications
- [2] Coe N, Kelly P, Young H — *Economic Geography: Contemporary Introduction*, London, 2007, John Wiley&Sons

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Aoyama Y, Murphy J. Hanson S — *Concepts in Economic Geography*, London, 2010, SAGE Publications
- [2] Cain P, Hopkins A — *British Imperialism 1688-2000*, London, 2002, Pearson Education
- [3] Leyshon A, Lee R, McDowell L, Sunley P, ed. — *Sage Handbook of Economic Geography*, London, 2011, SAGE Publications
- [4] Sokal M — *Economic Geography*, London, 2011, University of London
- [5] Mathias H, Gardiner V, ed. — *The Changing Geography of the UK*, Abingdon, 2000, Routledge

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Elżbieta Stanisł (kontakt: staniszej@wp.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Elżbieta Stanisł (kontakt: staniszej@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....