

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2016/2017

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: Język niemiecki - translatoryka; MODUŁ: Język niemiecki w biznesie

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marka handlowa (JR)
KOD PRZEDMIOTU	IJO 022 PIS E13 16 /17
KATEGORIA PRZEDMIOTU	DO WYBORU
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	3

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
3				15	

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

**Cel 2** zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Poziom B2

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: ma uporządkowaną wiedzę z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa i przekładoznawstwa danego obszaru językowego, zorientowaną na jej zastosowania praktyczne w wybranej sferze działalności zawodowej filologa
- EK2** Wiedza: ma podstawową wiedzę obejmującą zjawiska kultury danego obszaru językowego, życia społecznego i mediów, rozumie jej źródła oraz zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych, w tym, w wybranej specjalności zawodowej
- EK3** Umiejętności: potrafi samodzielnie planować i realizować projekty kulturalne i tłumaczeniowe i biznesowe w wybranej sferze zawodowej filologa
- EK4** Umiejętności: potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, wybierać i wykorzystywać informacje konieczne do realizacji typowych działań zawodowych filologa. Stosuje różne źródła i sposoby pozyskiwania informacji
- EK5** Kompetencje społeczne: uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych jego form, także przy użyciu mediów, potrafi współtworzyć różne formy promowania kultury

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

WARSZTAT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
WA1	Marki radzieckie	3
WA2	Marki wyrobów cukierniczych	2
WA3	Marki banków	2
WA4	Marki alkoholi	2
WA5	Marki kosmetyków	2
WA6	Marki operatorów komórkowych	2
WA7	Marki wędlin	2
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1** Ćwiczenia laboratoryjne
- M2** Dyskusja
- M3** Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	18
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>50</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenie praktyczne

**F2** Kolokwium

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

**1** Projekt indywidualny

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię biznesową z zakresu przedsiębiorczości i marek zorientowaną na jej praktyczne zastosowanie.	warsztat	aktywność na warsztatach, kolokwium
NA OCENĘ 4	Zna terminologię biznesową z zakresu przedsiębiorczości i marek zorientowaną na jej praktyczne zastosowanie.		
NA OCENĘ 5	Zna bieżącą terminologię biznesową z zakresu przedsiębiorczości i marek zorientowaną na jej praktyczne zastosowanie.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Ma podstawową wiedzę i potrafi opisać kilka marek radzieckich i rosyjskich oraz rozumie jak można taką wiedzę zastosować w przygotowywaniu prac, np. pracy dyplomowej.	warsztat	aktywność na warsztatach, kolokwium

NA OCENĘ 4	Ma dobrą wiedzę i potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie oraz rozumie jak można taką wiedzę zastosować w przygotowywaniu prac, np. pracy dyplomowej.		
NA OCENĘ 5	Ma szeroką wiedzę na temat marek radzieckich i rosyjskich, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki oraz rozumie jak można taką wiedzę zastosować w przygotowywaniu prac, np. pracy dyplomowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Potrafi pod kontrolą nauczyciela przygotować projekt na temat marek radzieckich lub rosyjskich.	warsztat	kolokwium, przygotowanie prezentacji z wybranej marki
NA OCENĘ 4	Potrafi przygotować projekt na temat marek radzieckich lub rosyjskich, korzystając z drobnych wskazówek nauczyciela.		
NA OCENĘ 5	Potrafi samodzielnie przygotować projekt na temat marek radzieckich lub rosyjskich.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Potrafi wyszukiwać pod kontrolą nauczyciela informacje niezbędne do udziału w warsztatach, kolokwium i prezentacji.	warsztat	kolokwium, przygotowanie prezentacji z wybranej marki
NA OCENĘ 4	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje niezbędne do udziału w warsztatach, kolokwium i prezentacji, samodzielnie dobiera różne źródła informacji.		
NA OCENĘ 5	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje niezbędne do udziału w warsztatach, kolokwium i prezentacji, samodzielnie dobiera różne źródła informacji i potrafi taką wiedzę zastosować również do przygotowywania innych prac, np. pracy dyplomowej.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 5		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 5
NA OCENĘ 3	Potrafi pod kontrolą nauczyciela przygotować się do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, np. Dniu kultury.	warsztat	udział w wydarzeniach kulturalnych, np. Dniu Kultury
NA OCENĘ 4	Potrafi samodzielnie przygotować się do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, np. Dniu kultury.		
NA OCENĘ 5	Potrafi samodzielnie przygotować się do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, np. Dniu kultury, korzysta z różnych form, mediów.		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach, obecności na warsztatach i kolokwium oraz udziału w Dniu Kultury.

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

a Pozytywna ocena podsumowująca.

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	F_W02	Cel1, Cel2	Wa1, Wa2, Wa3, Wa4, Wa5, Wa6, Wa7	M1, M2, M3
EK2	F_W04	Cel1, Cel2	Wa1, Wa2, Wa3, Wa4, Wa5, Wa6, Wa7	M1, M2, M3
EK3	F_U08	Cel1, Cel2	Wa1, Wa2, Wa3, Wa4, Wa5, Wa6, Wa7	M1, M2, M3
EK4	F_U03	Cel1, Cel2	Wa1, Wa2, Wa3, Wa4, Wa5, Wa6, Wa7	M1, M2, M3
EK5	F_K06	Cel1, Cel2	Wa1, Wa2, Wa3, Wa4, Wa5, Wa6, Wa7	M1, M2, M3

**11 WYKAZ LITERATURY****LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] Ziętala G. — *Мир русского бизнеса в практике преподавания. Методические рекомендации и упражнения*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

**12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH****OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Grzegorz Ziętala (kontakt: g.zietala@gmail.com)

**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

dr Grzegorz Ziętala (kontakt: g.zietala@gmail.com)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

PWSZ w Nowym Sączu