Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu

Karta przedmiotu

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Lingwistyka dla biznesu — Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne — Kod kierunku: 000

Stopień studiów: I

Specjalności: Lingwistyka dla biznesu

PWSZ w Nowym Sączu

1 Przedmiot

Nazwa przedmiotu	Marka handlowa (język A) - JR
Kod przedmiotu	IJO 000 PIS C16 17/18
Kategoria przedmiotu	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE
Liczba punktów ECTS	1
Semestry	5

2 Rodzaj zajęć, liczba godzin w planie studiów

Semestr	wykład	ćwiczenia	seminarium dyplomowe	warsztat	laboratorium
5	10				

3 Cele przedmiotu

Cel 1 zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

Cel 2 zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

4 Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

a znajomość języka rosyjskiego na poziomie C1

 licencja bezpłatna dla PWSZ w Nowym Sączu
©M. Aleksander, I. Borczuch, S. Świgut

5 Efekty kształcenia

EK1 Wiedza: Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku i jego mechanizmów, potrzeb odbiorców usług, świadczonych w sferze biznesu oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.

EK2 Wiedza: Ma podstawową wiedzę o różnych typach organizacji oraz podstawowych elementach je konstytuujących, relacjach między nimi i wzajemnych zależnościach.

EK3 Umiejętności: Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informacje, stosując różne źródła i sposoby pozyskiwania informacji.

EK4 Kompetencje społeczne: Rozumie potrzebę i perspektywy dalszego rozwoju i kształcenia zawodowego oraz podnoszenia swoich kompetencji zarówno w kontekście lingwistycznym jak i społecznym.

6 Treści programowe

WYKŁAD

Lp	Tematyka zajęć Opis szczegółowy bloków tematycznych	Liczba godzin
W1	Marki radzieckie	2
W2	Marki wyrobów cukierniczych	1
W3	Marki banków	1
W4	Marki wódek i piw	2
W5	Marki kosmetyków	1
W6	Marki operatorów komórkowych	1
W7	Marki wyrobów mięsnych	1
W8	Marki samochodów	1
	Razem	**10**

PWSZ w Nowym Sączu

7 Metody dydaktyczne

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

8 Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	**Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności**
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	10
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	3
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu wynikająca z całego nakładu pracy studenta	**25**
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1

©M. Aleksander, I. Borczuch, S. Świgut

9 Sposoby oceny

Ocena formująca

F1 Egzamin

F2 Projekt indywidualny

Ocena aktywności bez udziału nauczyciela akademickiego

1 Projekt indywidualny

Kryteria oceny

Efekt kształcenia 1		Miejsce weryfikacji	Opis weryfikacji EK 1
Na ocenę 3	Zna podstawową terminologię biznesową.	wykład	egzamin
Na ocenę 4	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich.		
Na ocenę 5	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm.		
Efekt kształcenia 2		Miejsce weryfikacji	Opis weryfikacji EK 2
Na ocenę 3	Potrafi opisać kilka marek radzieckich i rosyjskich.	wykład	egzamin
Na ocenę 4	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie.		
Na ocenę 5	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki.		
Efekt kształcenia 3		Miejsce weryfikacji	Opis weryfikacji EK 3
Na ocenę 3	Potrafi znaleźć podstawowe informacje o producencie marki na podstawie podanego źródła.	wykład	prezentacja zaliczeniowa
Na ocenę 4	Potrafi znaleźć podstawowe informacje o producencie marki i marce, jej specyfice na podstawie podanego źródła.		
Na ocenę 5	Potrafi samodzielnie wyszukać informacje na temat dowolnej marki i producenta, podać ich właściwości i opis.		
Efekt kształcenia 4		Miejsce weryfikacji	Opis weryfikacji EK 4
Na ocenę 3	Rozumie potrzebę dalszego poszerzania swoich wiadomości i potrafi wyszukać informacje na podstawie podanego źródła.	wykład	udział w wykładach; aktywność podczas wykładów
Na ocenę 4	Rozumie potrzebę dalszego poszerzania swoich wiadomości i potrafi wyszukać dowolne informacje na podstawie podanego źródła.		

PWSZ w Nowym Sączu

©M. Aleksander, I. Borczuch, S. Świgut

Na ocenę 5	Potrafi samodzielnie podnosić kwalifikacje wyszukując dodatkowe informacje i poszerzając swoją wiedzę, przygotować we współpracy z innymi osobami prezentację zaliczeniową.		

Ocena do indeksu (ocena podsumowująca)

ocena z egzaminu

Warunki zaliczenia przedmiotu

a udział i wysoka frekwencja na wykładach

b przedstawienie prezentacji zaliczeniowej w ramach projektu indywidualnego

c egzamin

PWSZ w Nowym Sączu

10 Macierz realizacji przedmiotu

Efekty kształcenia dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne
EK1	L_W08, L_W05	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK2	L_W08, L_W05	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK3	L_U03	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK4	L_K01, L_U03	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2

11 Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

[1] Ziętala G. — *Мир бизнеса в обучении специалистов по деловому русскому языку*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

12 Informacje o nauczycielach akademickich

Osoba odpowiedzialna za kartę

dr Grzegorz Ziętala (kontakt: ijo@pwsz-ns.edu.pl)

Osoby prowadzące przedmiot

dr Grzegorz Ziętala (kontakt: g.zietala@gmail.com)

©M. Aleksander, I. Borczuch, S. Świgut

13 Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)

PWSZ w Nowym Sączu

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

 licencja bezpłatna dla PWSZ w Nowym Sączu
©M. Aleksander, I. Borczuch, S. Świgut