

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2017/2018

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Lingwistyka dla biznesu

Profil: Praktyczny

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 000

Stopień studiów: I

Specjalności: Lingwistyka dla biznesu

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marka handlowa (język B) - JR
KOD PRZEDMIOTU	IJO 000 PIS C17 17/18
KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	6

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
6	10				

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

**Cel 2** zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

**a** znajomość języka rosyjskiego na poziomie B2



## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku i jego mechanizmów, potrzeb odbiorców usług, świadczonych w sferze biznesu oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.
- EK2** Wiedza: Ma podstawową wiedzę o różnych typach organizacji oraz podstawowych elementach je konstytuujących, relacjach między nimi i wzajemnych zależnościach.
- EK3** Umiejętności: Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informacje, stosując różne źródła i sposoby pozyskiwania informacji.
- EK4** Kompetencje społeczne: Rozumie potrzebę i perspektywę dalszego rozwoju i kształcenia zawodowego oraz podnoszenia swoich kompetencji zarówno w kontekście lingwistycznym jak i społecznym.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Marki radzieckie	2
W2	Marki wyrobów cukierniczych	1
W3	Marki banków	1
W4	Marki wódek i piw	2
W5	Marki kosmetyków	1
W6	Marki operatorów komórkowych	1
W7	Marki wyrobów mięsnych	1
W8	Marki samochodów	1
	RAZEM	10

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	10
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	3
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>25</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1



## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Egzamin

**F2** Projekt indywidualny

### OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Projekt indywidualny

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię biznesową	wykład	egzamin
NA OCENĘ 4	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich.		
NA OCENĘ 5	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Potrafi opisać kilka marek radzieckich i rosyjskich.	wykład	egzamin
NA OCENĘ 4	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie.		
NA OCENĘ 5	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Potrafi znaleźć podstawowe informacje o producencie marki na podstawie podanego źródła.	wykład	prezentacja zaliczeniowa
NA OCENĘ 4	Potrafi znaleźć podstawowe informacje o producencie marki i marce, jej specyfice na podstawie podanego źródła.		
NA OCENĘ 5	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje na temat dowolnej marki i producenta, podać ich właściwości i opis.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	Rozumie potrzebę dalszego poszerzania swoich wiadomości i potrafi wyszukiwać informacje na podstawie podanego źródła.	wykład	udział w wykładach; aktywność podczas wykładów
NA OCENĘ 4	Rozumie potrzebę dalszego poszerzania swoich wiadomości i potrafi wyszukiwać dowolne informacje na podstawie podanego źródła.		



NA OCENĘ 5	Potrafi samodzielnie podnosić kwalifikacje wyszukując dodatkowe informacje i poszerzając swoją wiedzę, przygotować we współpracy z innymi osobami prezentację zaliczeniową		
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

#### OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

ocena z egzaminu

#### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

- a udział i wysoka frekwencja na wykładach
- b przedstawienie prezentacji zaliczeniowej w ramach projektu indywidualnego
- c egzamin

### 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	L_W08, L_W05	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK2	L_W08, L_W05	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK3	L_U03	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2
EK4	L_K01, L_U03	Cel1, Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8	M1, M2

### 11 WYKAZ LITERATURY

#### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Ziętała G. — *Мир бизнеса в обучении специалистов по деловому русскому языку*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

### 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

#### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: [ijo@pwsz-ns.edu.pl](mailto:ijo@pwsz-ns.edu.pl))

#### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: [g.zietala@gmail.com](mailto:g.zietala@gmail.com))



## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PWSZ w Nowym Sączu

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....