

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: JN/T, moduł: Język niemiecki w biznesie

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marka handlowa (JR)
KOD PRZEDMIOTU	IJO 022 AIS E7 14/15
KATEGORIA PRZEDMIOTU	DO WYBORU
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
4		15			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

**Cel 2** zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Poziom B2

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: ZNA I ROZUMIE PODSTAWOWE MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA JĘZYKA W SZCZEGÓŁOWYM ODNIESIENIU DO JĘZYKA STUDIOWANEJ SPECJALNOŚCI I PORÓWNAWCZYM ODNIESIENIU DO INNYCH JĘZYKÓW

**EK2** Umiejętności: POTRAFI DOKONAĆ POPRAWNEGO PRZEKŁADU TEKSTU PISEMNEGO I USTNEGO O CHARAKTERZE OGÓLNYM Z JĘZYKA OBCEGO NA JĘZYK POLSKI ORAZ Z JĘZYKA POLSKIEGO NA JĘZYK OBCY

**EK3** Kompetencje społeczne: MA ŚWIADOMOŚĆ ZNACZENIA STUDIOWANEGO JĘZYKA, JEGO LITERATURY, KULTURY I HISTORII W KULTURZE EUROPEJSKIEJ I ŚWIATOWEJ

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Marki radzieckie	3
C2	Marki wyrobów cukierniczych	2
C3	Marki banków	2
C4	Marki alkoholi	2
C5	Marki kosmetyków	2
C6	Marki operatorów komórkowych	2
C7	Marki wędlin	2
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Ćwiczenia laboratoryjne

M2 Dyskusja

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	14
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>50</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Ćwiczenie praktyczne

**F2** Kolokwium

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię biznesową.	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich.		
NA OCENĘ 5	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Potrafi dokonać przekładu prostych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski		
NA OCENĘ 5	Potrafi dokonać przekładu złożonych tekstów o markach handlowych z języka rosyjskiego na polski i odwrotnie, opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Ma podstawową świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Ma dobrą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji		
NA OCENĘ 5	Ma doskonałą świadomość znaczenia marek w rozwoju kultury i gospodarki Rosji		

### OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach, obecności i kolokwium.

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

a Pozytywna ocena podsumowująca z kolokwium

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	F_W12	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK2	F_U05	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK3	F_K09	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2

**11 WYKAZ LITERATURY**
**LITERATURA PODSTAWOWA:**

[1] Ziętała G. — *Мир русского бизнеса в практике преподавания. Методические рекомендации и упражнения*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

**12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH**
**OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ**

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

(miejscowość, data) (odpowiedzialny za przedmiot) (kierownik zakładu) (dyrektor instytutu)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....