

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2015/2016

Instytut Języków Obcych

Kierunek studiów: Filologia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 022

Stopień studiów: I

Specjalności: JN/T, moduł: Język niemiecki w biznesie

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Marka handlowa (JR)
KOD PRZEDMIOTU	IJO 022 AIS E7 15/16
KATEGORIA PRZEDMIOTU	DO WYBORU
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	SEMINARIUM DYPLOMOWE	WARSZTAT	LABORATORIUM
4		15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi

Cel 2 zapoznanie studentów z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Poziom B2

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: ZNA I ROZUMIE PODSTAWOWE MECHANIZMY FUNKCJONOWANIA JĘZYKA W SZCZEGÓŁOWYM ODNIESIENIU DO JĘZYKA STUDIOWANEJ SPECJALNOŚCI I PORÓWNAWCZYM ODNIESIENIU DO INNYCH JĘZYKÓW
- EK2** Wiedza: ROZUMIE POTRZEBĘ DBANIA O PRECYZYJNE, POPRAWNE LOGICZNIE I JĘZYKOWO WYRAŻANIE WŁASNYCH MYŚLI I POGLĄDÓW
- EK3** Kompetencje społeczne: MA ŚWIADOMOŚĆ ZNACZENIA STUDIOWANEGO JĘZYKA, JEGO LITERATURY, KULTURY I HISTORII W KULTURZE EUROPEJSKIEJ I ŚWIATOWEJ
- EK4** Umiejętności: POTRAFI FORMUŁOWAĆ I ANALIZOWAĆ PROBLEMY BADAWCZE Z ZAKRESU JĘZYKOZNAWSTWA ORAZ WYBRANEJ SPECJALNOŚCI, A TAKŻE DOBRAĆ METODY I NARZĘDZIA POZWALAJĄCE NA ROZWIĄZANIE TYCH PROBLEMÓW, POTRAFI TEŻ DOKONAĆ PREZENTACJI DANYCH ZAGADNIEŃ

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Marki radzieckie	3
C2	Marki wyrobów cukierniczych	2
C3	Marki banków	2
C4	Marki alkoholi	2
C5	Marki kosmetyków	2
C6	Marki operatorów komórkowych	2
C7	Marki wędlin	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Ćwiczenia laboratoryjne

M2 Dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	14
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ćwiczenie praktyczne

F2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Zna podstawową terminologię biznesową.	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich.		
NA OCENĘ 5	Zna zaawansowaną terminologię biznesową w zakresie marek rosyjskich, produkcji firm.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Potrafi opisać kilka marek radzieckich i rosyjskich.	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie.		
NA OCENĘ 5	Potrafi opisać marki radzieckie i rosyjskie, zna logo marek i firm-producentów, potrafi dobrać logo do marki i prawidłowo opisać specyfikę marki.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Ma podstawową świadomość znaczenia amrek w rozoju kultury i gospodarki Rosji.	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	Ma dobrą świadomość znaczenia amrek w rozoju kultury i gospodarki Rosji.		
NA OCENĘ 5	Ma doskonałą świadomość znaczenia amrek w rozoju kultury i gospodarki Rosji.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 4		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 4
NA OCENĘ 3	potrafi formułować i analizować metody badawcze	ćwiczenia	ćwiczenia, kolokwium
NA OCENĘ 4	potrafi formułować i analizować metody badawcze a także dobrać metody i narzędzia pozwalające na rozwiązanie tych problemów		

NA OCENĘ 5	potrafi formułować i analizować problemy badawcze z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa oraz wybranej specjalności, a także dobrać metody i narzędzia pozwalające na rozwiązanie tych problemów, potrafi też dokonać prezentacji danych zagadnień		
------------------	---	--	--

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

Średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach, obecności i kolokwium.

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywna ocena podsumowująca.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	F_W12	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK2	F_W17, F_U05	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK3	F_K09	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2
EK4	F_U09, F_U01, F_U20, F_U08	Cel1, Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M1, M2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] Ziętała G. — *Мир русского бизнеса в практике преподавания. Методические рекомендации и упражнения*, Szczecin, 2012, Volumina.pl

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Grzegorz Ziętała (kontakt: g.zietala@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....