

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Administracja i finanse sektora publicznego
Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw
Fundusze i projekty Unii Europejskiej
Ekonomika turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Mikroekonomia
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS A1 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	6
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
1	30	30			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Celem Mikroekonomii jest przekazanie wiedzy dotyczącej tego, że żyjąc w świecie ograniczoności, każdy podmiot jak również każde społeczeństwo, dążąc do realizacji swoich celów, musi dokonywać wyboru.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Brak wymagań wstępnych. Znajomość algebry i geometrii jest pomocna.



5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student powinien być w stanie: 1.opisać podstawowe zjawiska gospodarcze; 2.opisać działanie mechanizmu rynku; 3.scharakteryzować czynniki wpływające na zachowanie gospodarstwa domowego oraz przedsiębiorstwa; 4.opisać różne struktury rynku i ich wpływ na zachowanie przedsiębiorstwa; 5.scharakteryzować podobieństwa i różnice w funkcjonowaniu rynków czynników wytwórczych;

EK2 Umiejętności: Student analizuje wpływ różnych czynników na zachowanie konsumenta i przedsiębiorstwa;

EK3 Kompetencje społeczne: Student ma świadomość, że każda jednostka i każde społeczeństwo żyje w świecie ograniczonej i nie może mieć wszystkiego w takich ilościach w jakich by chciało.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólna charakterystyka ekonomii	2
W2	Źródła problemów ekonomicznych	4
W3	Istota rynku	2
W4	Mechanizm rynku	4
W5	Teoria gospodarstwa domowego	4
W6	Przedsiębiorstwo i teoria produkcji	2
W7	Koszty i wybór rozmiarów produkcji	2
W8	Przedsiębiorstwo a struktury rynku	4
W9	Rynki czynników produkcji	4
W10	Rola państwa w gospodarce rynkowej	2
	RAZEM	30

CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wprowadzenie do ekonomii	2
C2	Ograniczoność, koszt alternatywny, krzywa możliwości produkcyjnych	2
C3	Rynek i jego struktura	4
C4	Reagowanie popytu na zmiany cen i dochodu oraz podaży na zmianę ceny	4
C5	Teoria wyboru konsumenta	6
C6	Teoria przedsiębiorstwa	6
C7	Struktury rynku a zachowanie przedsiębiorstwa	4
C8	Rynki czynników wytwórczych	2
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Dyskusja

M3 Zadania tablicowe

M4 Studium przypadku

M5 Słowne objaśnienie



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	12
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	60
Opracowanie wyników	15
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	150
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	6

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Zaliczenie obu kolokwiów oraz zdany egzamin w formie testu (50 pytań).

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3.0 student potrafi odpowiedzieć na co najmniej 50 < 60% pytań; Na ocenę 3.5 student potrafi odpowiedzieć na 60 < 70% pytań;
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4.0 student potrafi odpowiedzieć na 70 < 80% pytań; Na ocenę 4.5 student potrafi odpowiedzieć na 80 < 90% pytań;
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5.0 student potrafi odpowiedzieć na 90 100% pytań.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3.0 student potrafi odpowiedzieć na co najmniej 50 < 60% pytań; Na ocenę 3.5 student potrafi odpowiedzieć na 60 < 70% pytań;
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4.0 student potrafi odpowiedzieć na 70 < 80% pytań; Na ocenę 4.5 student potrafi odpowiedzieć na 80 < 90% pytań;
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5.0 student potrafi odpowiedzieć na 90 100% pytań.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Na ocenę 3.0 student potrafi odpowiedzieć na co najmniej 50 < 60% pytań; Na ocenę 3.5 student potrafi odpowiedzieć na 60 < 70% pytań;
NA OCENĘ 4	Na ocenę 4.0 student potrafi odpowiedzieć na 70 < 80% pytań; Na ocenę 4.5 student potrafi odpowiedzieć na 80 < 90% pytań;
NA OCENĘ 5	Na ocenę 5.0 student potrafi odpowiedzieć na 90 100% pytań.



10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	E_W02, E_W04, E_W06, E_W10, E_U01, E_U03, E_U08, E_K04, E_K07, E_K08, E_W01, E_W03, E_W14, E_U04, E_U09, E_K01, E_W09, E_U06	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5	F1, P1
EK2	E_W02, E_W04, E_W06, E_W10, E_U01, E_U03, E_U08, E_K04, E_K07, E_K08, E_W01, E_W03, E_W14, E_U04, E_U09, E_K01, E_W09, E_U06	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5	F1, P1
EK3	E_W02, E_W04, E_W06, E_W10, E_U01, E_U03, E_U08, E_K04, E_K07, E_K08, E_W01, E_W03, E_W14, E_U04, E_U09, E_K01, E_W09, E_U06	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M1, M2, M3, M4, M5	F1, P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch — *Mikroekonomia*, Warszawa, 2007, PWE
- [2] N. Gregory Mankiw, Mark R. Taylor — *Mikroekonomia*, Warszawa, 2009, PWE



[3] P. Smith, D. Begg — *Ekonomia. Zbiór zadań*, Warszawa, 2001, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus — *Ekonomia t.1*, Warszawa, 1995, PWN

[2] J. Solman — *Podstawy ekonomii*, Warszawa, 2001, PWE

[3] Z. Dach — *Mikroekonomia dla studiów licencjackich*, Kraków, 2005, Wydawnictwo Naukowe SYNABA

[4] R. Milewski, E Kwiatkowski — *Podstawy ekonomii*, Warszawa, 2005, PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

prof. nadzw. dr Adam Rybarski (kontakt: adam.rybarski@interia.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Adam Rybarski (kontakt: adam.rybarski@interia.pl)

mgr Danuta Okoń (kontakt: okon@mnet.pl)

mgr Alicja Bonarska-Treit (kontakt: alicja.bonarska@gazeta.pl)

dr Paweł Drobny (kontakt: pdp@interia.pl)

mgr Aneta Oleksy-Gębczyk (kontakt: anetaoleksy@poczta.onet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....
.....
.....