

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Finanse przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C9 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z szczegółowymi pojęciami z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z branży turystycznej (pensjonatu, hotelu, biura podróży itp.).

Cel 2 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu sprawozdań finansowych z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw z branży turystycznej.

Cel 3 Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.

Cel 4 Wykształcenie kompetencji polegającej na zdolności do pracy w grupie oraz podejmowania przedsiębiorczych inicjatyw w dziedzinie usług turystycznych.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na temat organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
- b Podstawowa wiedza na temat finansów przedsiębiorstwa.
- c Orientacja w specyfice lokalnego rynku turystycznego.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student definiuje podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania finansami przedsiębiorstw działających w branży turystycznej.
- EK2** Wiedza: Student rozumie specyfikę sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
- EK3** Umiejętności: Student analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student potrafi współpracować w grupie oraz prezentuje przedsiębiorczą postawę.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	4
W2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
W3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa.	2
W4	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	2
W5	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	2
W6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
W7	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	1
	RAZEM	15



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Cel i przedmiot zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Kryterium maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa. Kryteria wyboru stosowane przez inwestorów.	3
C2	Teoretyczne podstawy decyzji finansowych przedsiębiorstwa. Wartość i czas. Oczekiwana stopa dochodu i ryzyko. Teoria portfolio. Współczynniki beta jako miary ryzyka. Stopa procentowa.	2
C3	Kształtowanie i finansowanie programu rozwojowego przedsiębiorstwa. Metody oceny projektów inwestycyjnych. Koszt kapitału. Struktura kapitału a wartość firmy. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Wykorzystanie kredytu w finansowaniu przedsiębiorstwa. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstwa (leasing, factoring).	3
C4	Zarządzanie kapitałem obrotowym. Pojęcie kapitału obrotowego. Źródła finansowania aktywów obrotowych. Upadłość przedsiębiorstwa.	3
C5	Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Analiza treści ekonomicznej sprawozdań finansowych. Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej. Struktura i rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie turystycznym. Rola i zakres planowania finansowego.	2
C6	Rozliczenia pieniężne stosowane przez przedsiębiorstwa. Rachunki bankowe w rozliczeniach pieniężnych. Rozliczenia gotówkowe. Rozliczenia bezgotówkowe. Instrumenty zabezpieczenia rozliczeń. Karty płatnicze instrumentem rozliczeń pieniężnych.	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	29
Opracowanie wyników	8
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3



9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Aktywność na zajęciach

F3 Zadanie tablicowe

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej.
NA OCENĘ 4	Student bardzo dobrze zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej.
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw z branży turystycznej i rozumie zależności pomiędzy tymi pojęciami.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz orientuje się w specyfice tych sprawozdań.
NA OCENĘ 4	Student bardzo dobrze zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz rozumie specyfikę tych sprawozdań.
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna podstawowe sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz potrafi wskazać na ich znaczenie w analizie finansowej przedsiębiorstwa turystycznego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student analizuje oraz z niewielką pomocą dokonuje interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw z branży turystycznej.
NA OCENĘ 4	Student analizuje oraz samodzielnie dokonuje interpretacji sprawozdań finansowych przedsiębiorstw turystycznych.
NA OCENĘ 5	Student doskonale analizuje i interpretuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw z branży turystycznej oraz wskazuje na różne możliwe interpretacje.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student aktywnie współpracuje z grupą i przejawia postawę przedsiębiorczą.
NA OCENĘ 4	Student wyróżnia się aktywnością w grupie oraz wykazuje przedsiębiorczą postawę w rozwiązywaniu postawionych problemów.
NA OCENĘ 5	Student jest liderem w grupie oraz samodzielnie podejmuje przedsiębiorcze inicjatywy w celu rozwiązania postawionych problemów.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	E_W11	Cel1	W1, W2, W3, C1	M1	P1



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK2	E_K05, E_U02	Cel2	W3, W4, C2	M1, M3	F1, F2, F3, P1
EK3	E_K05, E_U02	Cel3	W5, W6, C3, C4, C5, C6	M1, M2, M3	F1, F2, F3, P1
EK4	E_K05	Cel4	W6, W7, C1, C2, C3, C4, C5, C6	M1, M2	F2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] M. Sierpińska, D. Wędzki — *Zarządzanie płynnością finansowa przedsiębiorstwie*, Warszawa, 2001, PWN
- [2] J. Czekał, Z. Dresler — *Podstawy zarządzania finansami firm (Wyd. 2 zmienione i rozszerzone)*, Warszawa, 1998, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Bień W. — *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Warszawa, 1997, DiFin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Mariusz Bołoz (kontakt: mariuszboloz@gmail.com)

dr Jolanta Juza (kontakt: juzaj@autocom.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....