

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Geografia turystyki
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C3 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	30	15			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

- Cel 1** Zapoznanie ze środowiskiem geograficznym, które dzięki swoim zasobom i walorom stanowi podstawę organizacji turystyki w regionach turystycznych kraju i na świecie.
- Cel 2** Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia turystyki uwzględniające jej interdyscyplinarny charakter.
- Cel 3** Zapoznanie z podstawowymi rodzajami i formami turystyki.
- Cel 4** Uzyskanie przez studentów umiejętności określania i diagnozowania zjawisk turystycznych, w powiązaniu z różnymi dziedzinami wiedzy oraz praktyki społeczno-gospodarczej.
- Cel 5** Umiejętność oceny potencjału regionów turystycznych.



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawowa wiedza na poziomie szkoły średniej z geografii ogólnej, geografii Polski i Świata. Podstawowa wiedza z zakresu akademickiej geografii ekonomicznej.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Znajomość regionów turystycznych Świata i Polski.

**EK2** Wiedza: Znajomość form i rodzajów turystyki warunkowanej różnorodnymi walorami turystycznymi.

**EK3** Umiejętności: Umiejętność określania, diagnozowania zjawisk turystycznych.

**EK4** Umiejętności: Umiejętność oceny potencjału regionów turystycznych.

**EK5** Kompetencje społeczne: Umiejętność samodoskonalenia i pracy w zespole w oparciu o zdobytą interdyscyplinarną wiedzę z zakresu turystyki.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Geografia turystyki w systemie nauk geograficznych. Rozwój turystyki, terminologia turystyczna.. Wybrane funkcje i dysfunkcje turystyki.	3
W2	Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego.	6
W3	Degradacja walorów turystycznych i sposoby ochrony środowiska geograficznego na potrzeby turystyki	2
W4	Region turystyczny, rodzaje. Światowa Organizacja Turystyki. Regiony turystyczne świata i ich atrakcyjność turystyczna.	2
W5	Regiony turystyczne Europy. Znaczenie turystyki w Unii Europejskiej	2
W6	Turystyka na kontynencie Afryki. Atrakcyjność turystyczna regionów turystycznych Afryki.	1
W7	Przestrzeń turystyczna Ameryki Północnej i Środkowej	1
W8	Atrakcyjność turystyczna regionów turystycznych Ameryki Południowej.	1
W9	Regiony turystyczne Azji	2
W10	Udział Australii i Oceanii w ruchu turystycznym.	1
W11	Regiony turystyczne Polski: charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Wybrzeża w Polsce	2
W12	Regiony turystyczne Polski - walory i atrakcje turystyczne Pojezierzy polskich	2
W13	Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych w pasie Wyżyn Polski	2
W14	Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych wybranych obszarów Polski: Góry Polski (Karpaty i Sudety)	2
W15	Trendy w turystyce międzynarodowej XXI w.	1
	RAZEM	30

### CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Źródła informacji geografii turystycznej mapa, posługiwanie się mapą, orientacja w terenie, obliczenia na mapie.	2
C2	Kartograficzna prezentacja problematyki turystycznej wykresy słupkowe, diagramy, kartogramy, kartodiagramy.	2



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Metody oceny atrakcyjności turystycznej środowiska geograficznego - waloryzacja turystyczna, wskaźniki rozwoju ruchu turystycznego i funkcji turystycznej.	5
C4	Regiony turystyczne Świata i Polski - rozmieszczenie walorów turystycznych, realizowane formy turystyki, perspektywy rozwoju.	6
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Praca w grupach

M3 Prezentacje multimedialne

M4 Zadania tablicowe

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>100</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Referat

F3 Ćwiczenie praktyczne

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

### WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Zaliczony referat z ćwiczeń oraz ćwiczenia praktyczne, pozytywnie zdany egzamin testowy.

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student operuje na poziomie elementarnym regionami turystycznymi Świata i Polski, potrafi podać podstawowe, ale nieliczne ich charakterystyki. Wymienia podstawowe klasyfikacje krajowe i UNWTO regionów
NA OCENĘ 4	Student prezentuje na poziomie dobrym znajomość regionów turystycznych Świata i Polski, potrafi ilustrować je merytorycznie dobrze dobranymi ale syntetycznie zaprezentowanymi przykładami.
NA OCENĘ 5	Student swobodnie operuje regionami turystycznymi Świata i Polski, podając wyczerpujące i poprawne ich charakterystyki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potrafi wymienić rodzaje walorów turystycznych, podaje w sposób nieuporządkowany podstawowe charakterystyki wybranych rodzajów i form turystyki.
NA OCENĘ 4	Student poprawnie charakteryzuje rodzaje walorów turystycznych, dokonuje ich typologizacji, przedstawia syntetyczne charakterystyki poszczególnych rodzajów i form turystyki w zakresie wybranej klasyfikacji.
NA OCENĘ 5	Student płynnie charakteryzuje rodzaje walorów turystycznych, dokonuje ich typologizacji, wymienia i objaśnia pełne charakterystyki poszczególnych rodzajów i form turystyki w ujęciu różnorodnych klasyfikacji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student w ograniczonym zakresie radzi sobie z prowadzeniem analizy wybranego obszaru pod kątem rozmieszczenia walorów turystycznych, realizowanych form turystyki, perspektyw rozwoju turystycznego. Nie w pełni samodzielnie posługuje się wskaźnikami rozwoju ruchu turystycznego i funkcji turystycznej.
NA OCENĘ 4	Student potrafi na wybranym przykładzie przeprowadzić analizę wybranego obszaru pod kątem rozmieszczenia walorów turystycznych, realizowanych form turystyki, perspektywy rozwoju turystycznego. Poprawnie posługuje się wskaźnikami rozwoju ruchu turystycznego i funkcji turystycznej
NA OCENĘ 5	Student w sposób wyczerpujący, swobodny i poprawny merytorycznie przeprowadzić analizę dowolnie wskazanego obszaru pod kątem rozmieszczenia walorów turystycznych, realizowanych form turystyki, perspektywy rozwoju turystycznego. Poprawnie posługuje się wskaźnikami rozwoju ruchu turystycznego i funkcji turystycznej
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student potrafi wymienić podstawowe dane krajowego ruchu turystycznego. Zna zasady sporządzania waloryzacji turystycznej metodą bonitacji punktowej, potrafi określić etapy przeprowadzania bonitacji.
NA OCENĘ 4	Student poprawnie posługuje się danymi opisującymi krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny, potrafi przedstawić podstawowe charakterystyki krajowego ruchu turystycznego, podaje dane w odniesieniu do wybranych regionów turystycznych. Potrafi opracować i wypełnić danymi schemat waloryzacji turystycznej metodą bonitacji punktowej odniesiony do przykładu z ćwiczeń. Potrafi określić zasady opracowania syntetycznego miernika atrakcyjności turystycznej dla wybranej jednostki terytorialnej.
NA OCENĘ 5	Student sprawnie prezentuje rozbudowane charakterystyki krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego, podaje i interpretuje dane w odniesieniu do omawianych regionów turystycznych. Potrafi opracować i wypełnić danymi schemat waloryzacji turystycznej metodą bonitacji punktowej dla dowolnie wybranego obszaru. Potrafi dobrać cechy i opracować syntetyczny miernik atrakcyjności turystycznej dla wybranej jednostki terytorialnej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Student wykazuje małe zaangażowanie w zadania wykonywane zarówno zespołowo, jak i indywidualnie, niesystematycznie poszerza swoją wiedzę i umiejętności.



NA OCENĘ 4	Student angażuje się w zadania wykonywane zarówno zespołowo, jak i indywidualnie, jednak popełnia drobne błędy, stara się systematycznie poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, którymi dzieli się w grupie.
NA OCENĘ 5	Student wykazuje duże zaangażowanie w zadania wykonywane zarówno zespołowo, jak i indywidualnie, systematycznie przygotowując się do zajęć nie popełnia błędów, jest animatorem i koordynatorem prac, które dzięki szerokiej wiedzy i umiejętnościom realizuje sprawnie i poprawnie.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	E_U01, E_U09, E_K01, E_W07, E_W12, E_U07, E_K06	Cel1, Cel2, Cel3, Cel5	W1, W2, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, W15, C1, C4	M1, M2, M3	F1, F2, F3, P1
EK2	E_U09, E_W04, E_W07, E_W12	Cel1, Cel3, Cel5	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, C3, C4	M1, M2, M3	F1, F2, F3, P1
EK3	E_U01, E_U09, E_W04, E_U07, E_K06	Cel2, Cel4	W1, W2, W3, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4	F1, F3, P1
EK4	E_U01, E_W07, E_W12, E_U07, E_K06	Cel4, Cel5	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12, W13, W14, C2, C3	M1, M2, M3	F3, P1
EK5	E_K01, E_K06	Cel2, Cel4	W1, W15, C1, C2, C3, C4	M1, M2	F3

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Włodzimierz Kurek (red) — *Turystyka*, Warszawa, 2007, Wydawnictwo Naukowe PWN
- [2] Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J. — *Geografia turystyki Polski*, Warszawa, 2008, PWE

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Zygmunt Kruczek — *Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej*, Kraków, 2005, Proksenia
- [2] Zygmunt Kruczek — *Europa. Geografia turystyczna*, Kraków, 2007, Proksenia



[3] Zygmunt Kruczek — *Polska. Geografia atrakcji turystycznych*, Kraków, 2005, Proksenia

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Piotr Serafin (kontakt: serafin.pit@interia.pl)

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Piotr Serafin (kontakt: serafin.pit@interia.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....