

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Podstawy gospodarki turystycznej
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C5 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	4

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	30	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie się z terminologią związaną z zagospodarowaniem turystycznym.

Cel 2 Nabycie znajomości posługiwania się przepisami prawnymi w obszarze turystyki.

Cel 3 Nabycie umiejętności zagospodarowania terenu dla potrzeb turystyki zgodnie z kryteriami ekonomicznymi.

Cel 4 Poznanie zasad oceny oddziaływania na środowisko przedsięwzięć turystycznych zgodnie z zasadą rozwoju zrównoważonego.

Cel 5 Poznanie zasad tworzenia marketingu usług turystycznych w obszarze turystycznego zagospodarowania terenu zgodnie z zasadami etyki zawodowej.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw ekonomii i teorii zarządzania.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Posiada wiedzę w zakresie terminologii oraz zasad funkcjonowania rynku urządzeń stanowiących zagospodarowanie techniczne terenu.

EK2 Wiedza: Posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie zagospodarowania turystycznego terenu zgodnie z zasadami rynku i ochrony środowiska w warunkach ograniczonych zasobów.

EK3 Umiejętności: Posiada umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w zakresie tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w obszarze turystyki związanej z walorami terenowymi.

EK4 Umiejętności: Posiada umiejętności przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań związanych z zagospodarowaniem turystycznym zgodnie z obowiązującym prawem, wykorzystać w praktyce wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania oraz marketingu.

EK5 Kompetencje społeczne: Jest przygotowany do przestrzegania i propagowania etycznej postawy w zakresie wykonywanego zawodu z uwzględnieniem zewnętrznych uwarunkowań społecznych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Sprężenia przestrzenne w turystyce: turystyka jako zjawisko przestrzenne, zagospodarowanie turystyczne, turystyczne jednostki przestrzenne, ochrona środowiska w zagospodarowaniu turystycznym.	5
W2	Istota zagospodarowania turystycznego: ocena wartości środowiska dla potrzeb zagospodarowania turystycznego, walory turystyczne, współczynnik pojemności, chłonności i przepustowości, odporność ekologiczna środowiska, ekorozwój w zagospodarowaniu turystycznym, sezonowość, kategoryzacja, baza zaplecza jako czynniki ceny usługi.	5
W3	Zakres zagospodarowania turystycznego: urządzenia obsługowo-wypoczynkowe, wyposażenie specjalistyczne w usługach dla niepełnosprawnych, wyposażenie techniczne dla potrzeb rehabilitacji i kinezyterapii, urządzenia turystyki specjalizowanej, agroturystyka w zagospodarowaniu turystycznym, ocena oddziaływania obiektów turystycznych na środowisko, zrównoważony rozwój turystyki w Polsce.	5
W4	Walory, baza, dostępność komunikacyjna jako podstawowe elementy produktu turystycznego: składniki bazy materialnej turystyki, zagospodarowanie przestrzenne gminy i jego rola w zagospodarowaniu turystycznym, baza towarzysząca, rola informacji, promocji i polityki finansowej w rozwoju turystyki, ochrona środowiska w inwestycjach turystycznych.	5
W5	Efekty mnożnikowe w turystyce: w zakresie dochodów, postępu technicznego, integracji z modelem życia społeczeństw obszarów zurbanizowanych w Polsce i świecie, w zjawiskach demograficznych, efekt mnożnikowy w zakresie sanitacji w obiektach turystycznych. Powiązania i skutki integracji z ruchem turystycznym europejskim i światowym.	5
W6	Jakość w zagospodarowaniu turystycznym: zarządzanie jakością, pętla jakości, czynnik ekologiczny w kształtowaniu jakości produktu turystycznego, norma ISO 9000 w zagospodarowaniu turystycznym.	5
	RAZEM	30



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Omówienie zasad projektowania urządzeń w zakresie zagospodarowania turystycznego. Plan przestrzennego zagospodarowania terenu.	4
C2	Elementy założeń do projektowania urządzeń turystycznych z uwzględnieniem ocen oddziaływania na środowisko.	3
C3	Wybór tematyki do indywidualnego wykonania projektu w zakresie turystycznego zagospodarowania terenu.	2
C4	Konsultacje w trakcie wykonywania indywidualnego projektu zagospodarowania turystycznego wybranego obszaru o walorach turystycznych.	2
C5	Praktyczne poszerzanie tematyki wykładów, zgodnie z realizowanym programem.	3
C6	Kolokwium zaliczeniowe.	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Ćwiczenia projektowe

M3 Prezentacje multimedialne

M4 Praca w grupach

M5 Wyjścia w teren

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	45
Konsultacje przedmiotowe	0
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	24
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Ćwiczenie praktyczne

F3 Odpowiedź ustna



OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Kolokwium

P2 Egzamin pisemny

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywnie zdany egzamin

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe pojęcia.
NA OCENĘ 4	Student umie zastosować pojęcia z drobnymi błędami.
NA OCENĘ 5	Student bezbłędnie stosuje poznane różne rozwiązania w odniesieniu do praktyki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe zasady zagospodarowania przestrzeni turystycznej.
NA OCENĘ 4	Student zna poprawnie zasady zagospodarowania terenu i infrastrukturę otoczenia zgodnie z wymogami ochrony środowiska.
NA OCENĘ 5	Student stosuje bezbłędnie poznane reguły i umie znaleźć odniesienia oraz powiązania podczas opracowywania koncepcji i projektów zagospodarowania obszarów turystycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student zna słabo organizację oraz rolę podmiotów gospodarczych w turystyce.
NA OCENĘ 4	Student zna zasady tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w obszarze turystyki i potrafi opracować koncepcję zagospodarowania terenu.
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie zorganizować i ocenić efekty działalności gospodarczej w turystyce.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student posiada elementarną wiedzę z ekonomii i zarządzania, bez umiejętności stosowania w praktyce.
NA OCENĘ 4	Student posiadaną wiedzę wykorzystuje w praktyce z drobnymi błędami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie rozpoznać uwarunkowania działalności, zaprojektować zakres oraz dokonać oceny ekonomicznej działalności gospodarczej w turystyce.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu etycznego prowadzenia działalności gospodarczej.
NA OCENĘ 4	Student potrafi poprawnie i bezkonfliktowo zaprojektować działalność gospodarczą w turystyce z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
NA OCENĘ 5	Student potrafi w środowisku stworzyć warunki bezkonfliktowego prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce w zgodzie z zasadami rozwoju zrównoważonego, obowiązującymi standardami i lokalnym interesem społecznym.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY Kształcenia dla przedmiotu	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	E_W13, E_U01, E_U05, E_K04, E_W05, E_W07, E_W10, E_U03	Cel1, Cel2	W1, W2, C1	M1, M2, M4	F1, F2, P1, P2
EK2	E_W13, E_U01, E_W05, E_W06, E_W07, E_W10, E_U03, E_U06	Cel3, Cel4	W2, W3, C1, C2	M1, M2, M3	F1, F2, P1, P2
EK3	E_W13, E_U05, E_K04, E_K09, E_W05, E_W06, E_W10, E_U06	Cel4, Cel5	W3, W4, C2, C3	M2, M3, M4	F1, F2, P1, P2
EK4	E_K09, E_W05, E_W06, E_W10, E_U03, E_U06	Cel4	W5, W6, C4, C5	M2, M5	F1, F3, P1, P2
EK5	E_W13, E_K04, E_K09, E_W06, E_W07, E_U03, E_U06	Cel4, Cel5	W3, C3, C4, C5, C6	M1, M3, M5	F1, F3, P1, P2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] **W. Niemiec** — *Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce*, Rzeszów-Nowy Sącz, 2010, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej
- [2] **W. Kurek** — *Turystyka*, Warszawa, 2007, PWN

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] **O. Rogalewski** — *Zagospodarowanie turystyczne*, Warszawa, 2000, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne
- [2] **W. Niemiec** — *Wybrane problemy turystyki alternatywnej.*, Nowy Sącz, 2006, PWSZ Nowy Sącz

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. inż. Witold Niemiec (kontakt: wniemiec@prz.rzeszow.pl)

mgr Alicja Bonarska-Treit (kontakt: alicja.bonarska@gazeta.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....