

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekonomia turystyki i rekreacji

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Podstawy ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa turystycznego
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIN C2 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	4

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
4	9	9			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie się z terminologią związaną z przedsiębiorstwami turystycznymi.

**Cel 2** Nabycie znajomości posługiwania się przepisami prawnymi w obszarze organizacji przedsiębiorstw turystycznych.

**Cel 3** Poznanie specyfiki zasad tworzenia, organizacji i pracy przedsiębiorstw zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.

**Cel 4** Poznanie zasad tworzenia marketingu usług turystycznych w warunkach ograniczeń rynkowych.

**Cel 5** Nabycie umiejętności oceny funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych.



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw ekonomii i funkcjonowania przedsiębiorstw.

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Student powinien posiadać wiedzę w zakresie terminologii oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych w warunkach ograniczonych możliwości.

**EK2** Wiedza: Posiada wiedzę w zakresie zarządzania różnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych i ich zasobami.

**EK3** Umiejętności: Posiada umiejętności dotyczące założenia i prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze turystyki.

**EK4** Umiejętności: Posiada umiejętności korzystania ze źródeł zawierających dane ekonomiczne oraz z metod ich analizowania dla potrzeb prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce.

**EK5** Kompetencje społeczne: Wykazuje samodzielność w działaniach gospodarczych w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem istnienia ograniczeń dla polityki ekonomicznej i społecznej.

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota i cele przedsiębiorstwa turystycznego: czynniki decydujące o powstaniu przedsiębiorstw, charakterystyczne cechy, nowe idee w rozwoju przedsiębiorstw.	1
W2	Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych: podział, charakterystyka, konkurencyjność, bariery funkcjonowania.	1
W3	Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw: jednoosobowych, wieloosobowych, spółki w obszarze działalności turystycznej. Charakterystyka personelu przedsiębiorstw turystycznych.	2
W4	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem: istota zarządzania przedsiębiorstwem, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jej kształtowanie, planowanie, motywacja, ocena działalności gospodarczej.	1
W5	Zasoby przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie, przedsiębiorstwo a rynek, współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi, przedsiębiorstwo turystyczne a samorząd terytorialny.	1
W6	Otoczenie przedsiębiorstwa: czynniki wewnętrzne, zewnętrzne i ich wpływ na prowadzoną działalność. Szanse i zagrożenia w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw.	2
W7	Ocena ilościowa i jakościowa efektywności działania przedsiębiorstwa, rola współpracy z innymi podmiotami gospodarczymi.	1
	RAZEM	9

### CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Omówienie zasad organizacji i działania przedsiębiorstwa turystycznego zgodnie z wymogami prawa oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	2
C2	Elementy założeń do projektowania przedsiębiorstwa oraz obszaru jego działalności na rynku usług turystycznych.	2



## CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C3	Charakterystyka elementów otoczenia ekonomicznego w działalności turystycznej. Analiza otoczenia jednostek turystycznych.	1
C4	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego.	1
C5	Ocena efektywności działania przedsiębiorstwa turystycznego. Współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi.	1
C6	Prezentacja przykładów poprawnego zorganizowania i prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego.	1
C7	Kolokwium zaliczeniowe.	1
	RAZEM	9

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Ćwiczenia projektowe

M3 Prezentacje multimedialne

M4 Praca w grupach

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	18
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	40
Opracowanie wyników	12
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>75</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

## 9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Aktywność na zajęciach

F2 Projekt zespołowy

F3 Odpowiedź ustna



## OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Kolokwium

**P2** Egzamin pisemny

## WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Pozytywnie zdany egzamin

## KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe pojęcia.
NA OCENĘ 4	Student stosuje poznane rozwiązania w koncepcjach organizowania i funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.
NA OCENĘ 5	Bezbłędnie stosuje poznane różne rozwiązania w odniesieniu do praktyki.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe elementy organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw.
NA OCENĘ 4	Student zna poprawne zasady zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi.
NA OCENĘ 5	Student stosuje bezbłędnie poznane reguły i umie znaleźć odniesienia oraz powiązania podczas opracowywania koncepcji i projektów organizacji przedsiębiorstw turystycznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student zna słabo organizację oraz rolę podmiotów gospodarczych w turystyce.
NA OCENĘ 4	Student zna zasady tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych w obszarze turystyki.
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie zorganizować przedsięwzięcie i ocenić efekty prowadzonej działalności gospodarczej w turystyce.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student posiada elementarną wiedzę z ekonomii i zarządzania, bez umiejętności stosowania w praktyce.
NA OCENĘ 4	Student posiadaną wiedzę wykorzystuje w praktyce z drobnymi błędami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi bezbłędnie rozpoznać uwarunkowania działalności, zaprojektować zakres oraz dokonać oceny ekonomicznej działalności gospodarczej w turystyce.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej.
NA OCENĘ 4	Student potrafi poprawnie i bezkonfliktowo zaprojektować działalność gospodarczą w turystyce z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i ograniczeń rynkowych.
NA OCENĘ 5	Student potrafi w środowisku stworzyć warunki bezkonfliktowego prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce w zgodzie z zasadami rozwoju zrównoważonego, obowiązującymi standardami i lokalnym interesem społecznym.

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU



EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	E_W11, E_W10, E_U01, E_U06, E_U07, E_U09, E_W02, E_W03, E_W05, E_W06, E_W14	Cel1, Cel2	W1, W2, C1	M1, M2	F1, F2, P1, P2
EK2	E_W11, E_W10, E_U01, E_U06, E_U07, E_U09, E_K04, E_K07, E_W02, E_W03, E_W05, E_W06, E_W07, E_W14, E_U03	Cel2, Cel3	W2, W3, W4, C2, C3	M1, M2, M4	F1, F2, F3, P1
EK3	E_K05, E_K09, E_W10, E_U02, E_K01, E_K03, E_U03, E_K02	Cel3, Cel4	W5, W6, C3, C4, C6	M1, M2, M4	F1, F2, F3, P2
EK4	E_W11, E_W10, E_U01, E_U06, E_U07, E_U09, E_K07, E_W03, E_W06, E_W07, E_W14	Cel4, Cel5	W4, W6, C4, C5, C6	M1, M2, M3	F1, F2, P1, P2
EK5	E_K05, E_K09, E_U02, E_K01, E_K03, E_K07, E_K02	Cel2, Cel5	W6, W7, C6	M1, M2, M3	F1, F2, P1, P2

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] **W. Niemiec** — *Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce*, Rzeszów-Nowy Sącz, 2010, 1.Niemiec W. I inni *Wybrane zagadnienia ochrony środowiska w turystyce*. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej
- [2] **W. Kurek** — *Turystyka*, Warszawa, 2007, PWN
- [3] **B. Poskrobko** — *Zarządzanie środowiskiem*, Warszawa, 2007, PWE



## LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

[1] W. Niemiec — *Wybrane problemy turystyki alternatywnej.*, Nowy Sącz, 2006, PWSZ Nowy Sącz

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr hab. inż. Witold Niemiec (kontakt: [wniemiec@prz.rzeszow.pl](mailto:wniemiec@prz.rzeszow.pl))

mgr Alicja Bonarska-Treit (kontakt: [alicja.bonarska@gazeta.pl](mailto:alicja.bonarska@gazeta.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....