

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Ekonomiczny

Kierunek studiów: Ekonomia

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: E

Stopień studiów: I

Specjalności: Fundusze i projekty Unii Europejskiej

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Biznesplan projektów unijnych z elementami analizy finansowej
KOD PRZEDMIOTU	IE E AIS C1 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	CWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	15	45			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studenta z metodami analizy głównych obszarów działalności przedsiębiorstwa niezbędnych do opracowania biznesplanu.

Cel 2 Wykształcenie umiejętności prawidłowej diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.

Cel 3 Wykształcenie umiejętności doboru właściwych metod i narzędzi służących do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.



Cel 4 Wykształcenie umiejętności pozyskiwania i przetwarzania danych finansowych i ekonomicznych badanego podmiotu na potrzeby biznesplanu.

Cel 5 Wykształcenie umiejętności dokonywania prognoz finansowych podmiotu w wyniku realizacji projektu.

Cel 6 Posiada umiejętność oceny sytuacji ekonomicznej podmiotu gospodarczego.

Cel 7 Wykształcenie umiejętności pracy w grupie.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa znajomość zasad zarządzania oraz metod analitycznych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student zna podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.

EK2 Umiejętności: Student potrafi prawidłowo dokonać diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.

EK3 Umiejętności: Student potrafi zastosować właściwą metodę i narzędzie do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.

EK4 Umiejętności: Student potrafi pozyskać i przetworzyć dane finansowe i ekonomiczne badanego podmiotu na potrzeby sporządzanego biznesplanu.

EK5 Umiejętności: Student potrafi prawidłowo sporządzić prognozy: sprzedaży, ceny przyszłych produktów, przychodów oraz sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu. analizować i oceniać procesy zachodzące w sferze dóbr i usług prywatnych oraz publicznych.

EK6 Kompetencje społeczne: Student wykazuje się umiejętnością formułowania sądów i opinii o sytuacji ekonomicznej i finansowej podmiotu gospodarczego.

EK7 Kompetencje społeczne: Student wykazuje aktywną postawę i otwartość na współpracę w ramach grupy projektowej

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Planowanie jako funkcja zarządzania.	1
W2	Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.	1
W3	Struktura biznes planu.	1
W4	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).	2
W5	Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).	2
W6	Plan marketingowy.	2
W7	Plan operacyjny (techniczny, organizacyjny).	2
W8	Plan finansowy przedsięwzięcia.	2
W9	Metody oceny efektywności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	2
	RAZEM	15



CWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wprowadzenie do przedmiotu, istota biznesplanu. Rola i znaczenie biznesplanu w dokumentacji aplikacyjnej UE.	2
C2	Szczegółowe wymagania adresatów biznesplanu. Analiza struktury biznesplanu na przykładzie wybranego programu operacyjnego. Budowanie koncepcji biznesplanu na przykładzie praktycznym, praca w grupach projektowych.	6
C3	Charakterystyka wybranego przedsięwzięcia rozwojowego. Cel i zamierzone efekty, zakres przedsięwzięcia, montaż finansowy, plan operacyjny przedsięwzięcia inwestycyjnego. Praca w grupach projektowych.	6
C4	Uwarunkowania rynkowe przedsięwzięcia. Sytuacja w branży i analiza konkurencji. Segmentacja rynku i odbiorcy. Analiza marketingowa. Analiza strategiczna. Praca w grupach projektowych.	8
C5	Plan finansowy przedsięwzięcia na przykładzie przedsięwzięcia rozwojowego MSP. Założenia do planu finansowego. Prognozy finansowe. Sprawozdania finansowe: bilans, rachunek zysków i strat, cash flow, analiza wskaźnikowa, prognozy sprzedaży. Praca w grupach projektowych.	12
C6	Ocena opłacalności wybranego przedsięwzięcia rozwojowego. Case studies, praca w grupach projektowych.	4
C7	Analiza ryzyka i wrażliwości. Praca w grupach projektowych.	4
C8	Prezentacje biznesplanów.	3
	RAZEM	45

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Studium przypadku

M2 Praca w grupach

M3 Konsultacje

M4 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	12
Egzaminy i zaliczenia w sesji	3
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	40
Opracowanie wyników	10
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5



9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Test

F2 Projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.
NA OCENĘ 4	Student rozróżnia i potrafi scharakteryzować podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu, ale z błędami.
NA OCENĘ 5	Student zna podstawowe metody badawcze oraz narzędzia i techniki analityczne służące badaniu poszczególnych obszarów funkcjonowania badanego podmiotu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student w stopniu zadowalającym dokonuje diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.
NA OCENĘ 4	Student dokonuje diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań, ale z błędami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi prawidłowo dokonać diagnozy sytuacji badanego podmiotu oraz skutków podejmowanych działań.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student identyfikuje narzędzia do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu, ale nie potrafi ich zastosować.
NA OCENĘ 4	Student identyfikuje narzędzia do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu i potrafi je zastosować, ale z błędami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi samodzielnie zastosować właściwą metodę i narzędzie do przeprowadzenia analizy poszczególnych obszarów funkcjonowania podmiotu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student dobiera dane wykorzystywane w formularzu biznesplanu, ale nie potrafi na ich podstawie dokonać analizy.
NA OCENĘ 4	Student dobiera dane wykorzystywane w formularzu biznesplanu i przeprowadza analizy, ale z błędami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi pozyskać i przetworzyć dane finansowe i ekonomiczne badanego podmiotu na potrzeby sporządzanego biznesplanu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Student zna zasady sporządzania prognoz finansowych podmiotów gospodarczych ale nie potrafi ich sporządzić samodzielnie.
NA OCENĘ 4	Student potrafi sporządzić prognozy sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu, ale z błędami.
NA OCENĘ 5	Student samodzielnie potrafi sporządzić prognozy sytuacji finansowej podmiotu w wyniku realizacji projektu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3	Student potrafi odwołać się do wyników przeprowadzonych analiz, ale nie potrafi na ich podstawie wysnuć wniosków.
NA OCENĘ 4	Student potrafi odwołać się do wyników przeprowadzonych analiz oraz na ich podstawie formułuje wnioski ale z błędami.



NA OCENĘ 5	Student wykazuje się umiejętnością samodzielnego formułowania sądów i opinii o sytuacji ekonomicznej i finansowej podmiotu gospodarczego.
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 3	Małe zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.
NA OCENĘ 4	Średnie zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.
NA OCENĘ 5	Duże zaangażowanie w zadania wykonywane przez grupę.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSODY OCENY
EK1	E_W14	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9	M3, M4	P1
EK2	E_U01	Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3	F1, F2, P1
EK3	E_U03	Cel3	C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3	F1, F2
EK4	E_U07	Cel4	C3, C4, C5, C6, C7	M2, M3	F1, F2
EK5	E_U09	Cel5	C5	M2, M3	F2
EK6	E_K07	Cel6	C8	M1, M2	F2
EK7	E_K06	Cel7	C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8	M2	F2

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Skrzypek J.T. — *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Warszawa, 2012, Poltext
- [2] Świerszcz K. — *Skuteczny biznesplan a fundusze europejskie*, Wrocław, 2010, Atla 2

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. — *Biznesplan w praktyce*, Warszawa, 2007, CeDeWu

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Joanna Marcisz (kontakt: marciszjoanna@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Joanna Marcisz (kontakt: marciszjoanna@gmail.com)



13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(kierownik zakładu)

(dyrektor instytutu)

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....