

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: I

Specjalności: Ekoenergetyka
Inżynieria mechaniczna
Inżynieria produkcji żywności

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja społeczna
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIN A4 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty pozatechniczne, ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
SEMESTRY	5

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
5	8	8			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Przekazanie podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej (ze szczególnym uwzględnieniem szeroko rozumianej społecznej płaszczyzny procesu komunikacji) połączone ze szczegółowym omówieniem wybranych, szczególnie istotnych zagadnień.

Cel 2 Zapoznanie studentów ze szczególnym charakterem problematyki komunikacji interpersonalnej na gruncie dyscyplin szczegółowych tj.: psychologia filozofia, antropologia biologiczna, antropologia kulturowa, językoznawstwo.



- Cel 3** Przekazanie podstawowej wiedzy umożliwiającej podjęcie przez studenta pracy w roli osoby inspirującej, lidera grupy lub członka grupy a także wyznaczanie celów strategicznych, operacyjnych, planów działania.
- Cel 4** Zaprezentowanie specyfiki języka używanego przez wymienione powyżej dyscypliny w odniesieniu do zagadnienia komunikacji interpersonalnej. Dokładne wyjaśnienie znaczenia wszystkich podstawowych pojęć, ze szczególnym uwzględnieniem pojęć, które wywodzą się z języka potocznego, lecz na gruncie omawianych dyscyplin posiadają własne specyficzne i precyzyjnie zdefiniowane znaczenie.
- Cel 5** Uświadomienie: a) konieczności uwzględniania ograniczeń etycznych w wykorzystywaniu różnych technik komunikacji i wskazanie na możliwości wykrywania naruszania tych zasad, b) istnienia bezpośredniego związku między samorozwojem jednostki a jej efektywnością w zakresie komunikacji interpersonalnej c) konieczności rozwijanie własnej inteligencji emocjonalnej w celu podniesienia poziomu samokontroli w sytuacjach komunikowania się interpersonalnego.
- Cel 6** Budowanie zdolności efektywnego i świadomego komunikowania się przy pomocy różnych kanałów komunikacji.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Znajomość środowiska życia człowieka, jego funkcji, przemian i zagrożeń, sposobów komunikacji.
- b Ogólna znajomość (z autopsji) kanałów komunikacji, barier komunikacyjnych, sytuacji trudnych w tym konfliktowych.
- c Podstawowa umiejętność komunikacji interpersonalnej, negacji, rozwiązywania konfliktów.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: Student posiada wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.
- EK2** Umiejętności: Potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku.
- EK3** Kompetencje społeczne: Student umie pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się efektywnie komunikować z pozostałymi członkami grupy.
- EK4** Kompetencje społeczne: Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Interdyscyplinarny charakter komunikacji społecznej; zarys historii problematyki. Klasyczne ujęcia teoretyczne komunikacji społecznej.	1
W2	Wybrane współczesne ujęcia teoretyczne problemu komunikacji społecznej: konstruktywizm, teoria systemów, teoria skryptów, analiza transakcyjna, NLP.	1
W3	Negocjacje podstawy teoretyczne. Pojęcie negocjacji, ich znaczenie w życiu społecznym. Fazy procesu negocjacji i ich specyfika. Problem potencjalnego wpływu różnic indywidualnych na skuteczność negocjowania. Inteligencja emocjonalna jako czynnik facylitujący nabywanie niezbędnych kompetencji negocjacyjnych. Zasady skutecznych negocjacji.	2
W4	Komunikacja werbalna. Komunikacja interpersonalna z perspektywy neuropsychologicznej problem komunikatów podprogowych (subliminalnych).	2



WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W5	Typologia niewerbalnych aktów komunikacji i ich znaczenie funkcjonalne. Mikroekspresje, proksemika zarys problematyki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki tego kanału komunikacji niewerbalnej w odniesieniu do różnic indywidualnych i kulturowych.	1
W6	Autoprezentacja . Budowanie wizerunku własnej osoby w relacjach społecznych. Różne kanały komunikacji w odniesieniu do zagadnienia atrakcyjności, kompetencji i pozycji społecznej.	1
	RAZEM	8

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Ćwiczenie praktyczne, negocjacje z grupą, ustalanie wspólnego rozwiązania: "Ostry atak zimy". Omówienie ćwiczenia pod kontem komunikacji społecznej wraz z wnioskami.	2
C2	Ćwiczenie praktyczne, negocjacje indywidualne, negocjacje handlowe. Omówienie ćwiczenia pod kontem komunikacji społecznej wraz z wnioskami.	2
C3	Ćwiczenie praktyczne - "Szpiegdy", zadanie grupowe polegające na wykonaniu kopii konstrukcji z kłoców przed innymi grupami, przy zachowaniu reguł gry. Omówienie ćwiczenia pod kontem komunikacji społecznej wraz z wnioskami.	2
C4	Ćwiczenie praktyczne, współpraca szefów i pracowników w celu rozwiązania skomplikowanego zadania. Omówienie ćwiczenia pod kontem komunikacji społecznej wraz z wnioskami.	2
	RAZEM	8

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Studium przypadku

M2 Wykłady

M3 Dyskusja

M4 Burza mózgów

M5 Praca w grupach

M6 Sesje rozwiązywania problemu

M7 Ćwiczenia projektowe



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	16
Konsultacje przedmiotowe	1
Egzaminy i zaliczenia w sesji	0
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	28
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	5
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

F2 Aktywność na zajęciach

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej w tym zna zasady współczesny w grupie.
NA OCENĘ 4	Student posiada wiedzę, w stopniu dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej.
NA OCENĘ 5	Student posiada wiedzę, w stopniu bardzo dobrym, z zakresu komunikacji społecznej w tym zna podstawy teoretyczne procesu komunikacji, zna i rozumie psychologiczne uwarunkowania komunikacji społecznej, zna zasady współczesny w grupie, wie jak postępować w sytuacji konfliktowej
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dostatecznym.
NA OCENĘ 4	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu dobrym.
NA OCENĘ 5	Student potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacji w różnorodnym środowisku w stopniu bardzo dobrym.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student potrafi w stopniu dostatecznym pracować w zespole w różnorodnych rolach w tym członka zespołu.
NA OCENĘ 4	Student potrafi w stopniu dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się dobrze komunikować z pozostałymi członkami grupy.



NA OCENĘ 5	Student potrafi w stopniu bardzo dobrym pracować w zespole w różnorodnej roli w tym lidera, członka zespołu, na każdym stanowisku potrafi się bardzo dobrze komunikować z pozostałymi członkami grupy.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student ma w ograniczłą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.
NA OCENĘ 4	Student ma dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.
NA OCENĘ 5	Student ma bardzo dobrą świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony własności intelektualnej oraz poszanowania różnorodności poglądów i kultur.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP_UO06, ZIP_UO08, ZIP_K01, ZIP_K04, ZIP_K03, ZIP_K07, ZIP_K08	Cel1, Cel5	W1, W2, C1, C2, C3, C4	M2, M3, M4, M5, M6, M7	F1, F2, P1
EK2	ZIP_UO06, ZIP_UO08, ZIP_K01, ZIP_K04, ZIP_K03, ZIP_K07, ZIP_K08	Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W3, W4, W5, W6, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7	F1, F2, P1
EK3	ZIP_UO06, ZIP_UO08, ZIP_K01, ZIP_K04, ZIP_K03, ZIP_K07, ZIP_K08	Cel3, Cel4, Cel5, Cel6	W3, W4, W5, W6, C1, C2, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7	F1, F2, P1
EK4	ZIP_UO06, ZIP_UO08, ZIP_K01, ZIP_K04, ZIP_K03, ZIP_K07, ZIP_K08	Cel1, Cel5	W1, W2, C1, C2, C3, C4	M2, M3, M4, M5, M6, M7	F1, F2, P1



11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Aronson Elliot, Wilson Timothy, Akert Robin — *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Lublin, 1997, Wydawnictwo Zysk i S-ka
- [2] Nęcki Zbigniew — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, Antywka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Nęcki Zbigniew — *Negocjacje w biznesie*, Kraków, 2005, Antywka

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

mgr Tomasz Zaclona (kontakt: tzaclona@pwsz-ns.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Tomasz Zaclona (kontakt: tzaclona@pwsz-ns.edu.pl)

dr Stefan Florek (kontakt: steve@apple.phils.uj.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....

.....