

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie produkcji i eksploatacja systemów technicznych
Ekonomika i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie strategiczne
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIS B5 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe i kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15				

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zdobyć wiedzę o istocie, nurtach i szkołach zarządzania strategicznego.

Cel 2 Uzyskanie wiedzy na temat otoczenia organizacji. Zdobyć wiedzę z zakresu analizy strategicznej otoczenia oraz potencjału organizacji.

Cel 3 Uzyskanie wiedzy na temat strategii organizacji oraz procesu jej tworzenia.

Cel 4 Pozyskanie umiejętności posługiwania się metodami analizy strategicznej oraz realizacji procesu formułowania strategii.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: w zakresie istoty, szkół i nurtów zarządzania strategicznego.

EK2 Wiedza: z zakresu metod analizy strategicznej otoczenia organizacji i strategicznej diagnozy organizacji.

EK3 Wiedza: z zakresu strategii organizacji i procesu jej formułowania.

EK4 Umiejętności: wykorzystania metod analizy strategicznej oraz formułowania strategii organizacji.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota zarządzania strategicznego. Podstawowe nurty i szkoły.	3
W2	Otoczenie organizacji. Metody analizy dalszego i bliższego otoczenia organizacji. Przykłady ich zastosowania.	4
W3	Strategiczna analiza potencjału organizacji i metody jej realizacji. Przykłady zintegrowanych metod analizy strategicznej.	4
W4	Typologia strategii organizacji. Proces formułowania i wdrażania strategii organizacji.	4
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Dyskusja



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Zaliczenie pisemne

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student zna istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić podstawowe nurty i szkoły oraz wstępnie je scharakteryzować.
NA OCENĘ 4	Student precyzyjnie określa istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić wszystkie nurty i szkoły oraz je scharakteryzować.
NA OCENĘ 5	Student precyzyjnie określa istotę zarządzania strategicznego, potrafi wymienić wszystkie nurty i szkoły oraz szczegółowo je scharakteryzować i precyzyjnie ocenić ich przydatność.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student zna składowe otoczenia organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Potrafi podać podstawowe metody, cele i ogólne zasady ich stosowania.
NA OCENĘ 4	Student szczegółowo charakteryzuje składowe otoczenia organizacji, czynniki konkurencyjności organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Potrafi wymienić i ogólnie scharakteryzować metody, cele i ogólne zasady ich stosowania.
NA OCENĘ 5	Student szczegółowo charakteryzuje składowe otoczenia organizacji, czynniki konkurencyjności organizacji, istotę analizy strategicznej otoczenia organizacji oraz potencjału organizacji. Przejawia znanostwo w zakresie metod analizy strategicznej.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student zna istotę strategii organizacji, podstawowe jej rodzaje i ogólny proces jej tworzenia.
NA OCENĘ 4	Student zna różne poglądy na temat istoty i typów strategii organizacji oraz procesu jej formułowania.



NA OCENĘ 5	Student zna różne poglądy na temat istoty i typów strategii organizacji oraz procesu jej formułowania. Potrafi ocenić ich przydatność. Orientuje się w najnowszych tendencjach w zarządzaniu strategicznym.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student potrafi określić metodyki postępowania w ramach podstawowych metod analizy strategicznej. Posiada umiejętność tworzenia strategii organizacji na podanym przykładzie, ale popełnia w tym zakresie błędy.
NA OCENĘ 4	Student potrafi określić metodyki postępowania w ramach podstawowych metod analizy strategicznej. Potrafi zastosować główne metody analizy strategicznej i posiada umiejętność tworzenia strategii organizacji na podanym przykładzie, ale popełnia w tym zakresie niewielkie błędy.
NA OCENĘ 5	Student posiada pełne umiejętności stosowania metod analizy strategicznej oraz realizacji procesu formułowania strategii organizacji.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W06, ZIP2_W16	Cel1	W1	M1, M2, M3	F1, P1
EK2	ZIP2_W06, ZIP2_W16	Cel2	W2, W3	M1, M2, M3	F1, P1
EK3	ZIP2_W06, ZIP2_W16	Cel3	W4	M1, M2, M3	F1, P1
EK4	ZIP2_UP12	Cel4	W2, W3, W4	M1, M2, M3	F1, P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] E. Urbanowska-Sojkin (red.) – *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, Warszawa, 2011, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] J. Rokita – *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej*, Warszawa, 2005, PWE
[2] K. Obłój – *Strategia organizacji*, Warszawa, 2007, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Michał Teczke (kontakt: mteczke@gmail.com)



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Michał Teczek (kontakt: mteczke@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....