

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Technologie produkcji i eksploatacja systemów technicznych
Ekonomika i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rozwój innowacyjnego produktu
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIN B3 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty podstawowe i kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
SEMESTRY	1

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
1	8	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 zapoznanie z procesem tworzenia i rozwoju nowych innowacyjnych produktów w przedsiębiorstwach produkcyjnych

Cel 2 nabycie umiejętności opracowania koncepcji nowego produktu i oszacowanie kosztów jego wprowadzenia jako odpowiedzi na określony zakres potrzeb odbiorców produktu

Cel 3 nabycie umiejętności przygotowania oraz wdrożenia zaprojektowanych działań do praktyki

Cel 4 nabycie umiejętności doboru metod i technik wytwarzania innowacyjnego produktu

Cel 5 nabycie wiedzy w zakresie zarządzania projektami innowacyjnymi



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

- a Podstawy zarządzania
- b Podstawy zarządzania innowacjami
- c Podstawy technologii wytwarzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

- EK1** Wiedza: ma podstawową wiedzę na temat rozwoju innowacyjnego produktu
- EK2** Umiejętności: umie oszacować koszty wprowadzenia nowych technologii innowacyjnych
- EK3** Umiejętności: wdraża projekty i zarządza postępem prac w czasie realizacji przedsięwzięć innowacyjnych
- EK4** Umiejętności: potrafi prawidłowo dobierać innowacyjne technologie do realizacji procesu
- EK5** Wiedza: posiada wiedzę na temat zarządzania projektami innowacyjnymi

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Metody i uwarunkowania rozwoju nowych produktów w przedsiębiorstwach produkcyjnych, wzornictwo przemysłowe w rozwoju nowego produktu	1
W2	Strategie i modele rozwoju nowego produktu. Plan przedsięwzięcia projektowego	2
W3	Metody realizacji i kontroli procesu rozwoju innowacyjnego produktu. Nakłady i zwrot kosztów innowacyjnych rozwiązań.	2
W4	Najnowsze technologie w rozwoju nowych produktów. Przykłady rozwiązań innowacyjnych produktów i strategię ich wprowadzania na rynek	2
W5	Ryzyko związane z wdrażaniem innowacyjnego produktu	1
	RAZEM	8

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Opracowanie koncepcji nowego produktu jako odpowiedzi na określony zakres potrzeb	3
C2	Znaczenie, definicje i klasyfikacja nowych produktów. Planowanie przedsięwzięcia innowacyjnego	3
C3	Minimalizacja ryzyka strategii rozwoju nowego produktu oraz kosztów	4
C4	Koncepcja wdrożenia do produkcji wraz z proponowanymi metodami wytwarzania i oceną jakości	3
C5	Komponenty i sposoby zwiększania kreatywności i innowacyjności organizacji.	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

- M1 Prezentacje multimedialne



M2 Dyskusja

M3 Wykłady

M4 Projekty

M5 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	23
Konsultacje przedmiotowe	6
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	25
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	20
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	3

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Kolokwium

F2 Odpowiedź ustna

F3 Projekt zespołowy

F4 Projekt indywidualny

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO

1 Projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student rozróżnia pojęcia innowacja, innowator, innowacyjność, dyfuzja
NA OCENĘ 4	Student definiuje podstawowe pojęcia i określenia związane z rozwojem innowacji z nielicznymi nieścisłościami
NA OCENĘ 5	Student bardzo dobrze definiuje podstawowe pojęcia i określenia związane z rozwojem innowacji i poprawnie je dobiera
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	



NA OCENĘ 3	Student potrafi przedstawić składniki kosztów przedsięwzięcia ale nie potrafi oszacować kosztów wprowadzenia przedsięwzięcia innowacyjnego do produkcji.
NA OCENĘ 4	Student potrafi przedstawić składniki kosztów przedsięwzięcia oraz oszacować koszty wprowadzenia przedsięwzięcia innowacyjnego do produkcji z małymi niescisłościami.
NA OCENĘ 5	Student potrafi bardzo dobrze i sprawnie przedstawić składniki kosztów przedsięwzięcia oraz oszacować koszty wprowadzenia przedsięwzięcia innowacyjnego do produkcji.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student potrafi przedstawić uproszczoną koncepcję wdrożenia i uproszczony harmonogram prac
NA OCENĘ 4	Student potrafi przedstawić koncepcję wdrożenia i harmonogram prac z małymi niescisłościami
NA OCENĘ 5	Student przedstawia bardzo dobrą koncepcję wdrożenia przedsięwzięcia innowacyjnego i optymalny harmonogram prac
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student zna zaledwie kilka technik innowacyjnych i nie zna możliwości ich wykorzystania
NA OCENĘ 4	Student dobrze zna wybrane techniki innowacyjne, zna możliwości ich wykorzystania ale z drobnymi błędami
NA OCENĘ 5	Student bardzo dobrze zna techniki innowacyjne i potrafi bezbłędnie wskazać która z omawianych technik powinna być wykorzystana w wytwarzaniu określonego produktu innowacyjnego
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3	Student posiada uproszczoną wiedzę na temat zarządzania projektami innowacyjnymi
NA OCENĘ 4	Student posiada dobrą wiedzę na temat zarządzania projektami innowacyjnymi
NA OCENĘ 5	Student posiada szeroką wiedzę na temat zarządzania projektami innowacyjnymi

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W11	Cel1	W1, C1	M1, M2, M3	F2, P1
EK2	ZIP2_UP11	Cel2	W2, W3, C2, C3	M1, M2, M4	F1, F2, P1
EK3	ZIP2_UP03	Cel3	W4, C3, C4	M1, M2, M4, M5	F2, F3, P1
EK4	ZIP2_UP03	Cel4	W4, W5, C4, C5	M1, M3, M5	F3, F4, P1
EK5	ZIP2_UP03, ZIP2_W05	Cel5	W4, W5, C4, C5	M1, M2, M4, M5	F3, F4, P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

[1] I.P. Rutkowski — *Rozwój nowego produktu*, Warszawa, 2007, PWE

[2] H. Mruk, I.P. Rutkowski — *Strategia produktu*, Warszawa, 2001, PWE



LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] J.J. Brdulak — *Zarządzanie wiedzą a proces innowacji produktu*, Warszawa, 2005, SGH
[2] F. Krawiec — *Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi*, Warszawa, 2000, Difin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Maria Chuchro (kontakt: mychuchro@poczta.fm)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr inż. Maria Chuchro (kontakt: mychuchro@poczta.fm)

dr inż. Tomasz Kądziołka (kontakt: tmkadziolka@gmail.com)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....