

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Ekonomia przedsiębiorstw
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIS CE4 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
SEMESTRY	2

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	30	30			

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie z prawnymi, instytucjonalnymi i organizacyjnymi zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa.

**Cel 2** Nabycie umiejętności analizy czynników wewnętrznych i zewnętrznych w stosunku do przedsiębiorstwa, decydujących o jego konkurencyjności i efektywności działania.

### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

**a** Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i finansów przedsiębiorstw.



## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Wiedza: Student potrafi scharakteryzować i rozróżniać prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.

**EK2** Umiejętności: Student potrafi analizować czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w stosunku do przedsiębiorstwa wpływające na konkurencyjność i efektywność jego działania

**EK3** Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw	2
W2	Istota, zakres i rodzaje przedsiębiorstw	2
W3	Potencjał przedsiębiorstwa	2
W4	Konkurencyjność przedsiębiorstwa	6
W5	Instytucjonalne i finansowe wsparcie działalności przedsiębiorstwa	4
W6	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	2
W7	Współdziałanie przedsiębiorstw	2
W8	Porozumienia antykonkurencyjne przedsiębiorstw	2
W9	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
W10	Pozycja dominująca przedsiębiorstwa i jej nadużywanie	3
W11	Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw	2
	RAZEM	<b>30</b>

### ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw	2
C2	Planowanie i podejmowanie działalności gospodarczej	4
C3	Wybór formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstw	2
C4	Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie	3
C5	Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie	3
C6	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	3
C7	System finansowy przedsiębiorstwa	3
C8	Instytucjonalne i finansowe wsparcie działalności przedsiębiorstwa	4
C9	Konkurencyjność przedsiębiorstwa	4
C10	Działania antykonkurencyjne przedsiębiorstwa	2
	RAZEM	<b>30</b>

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

**M1** Wykłady

**M2** Zadania tablicowe

**M3** Praca w grupach

**M4** Słowne objaśnienie



## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	10
Opracowanie wyników	12
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	10
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>100</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Egzamin

F2 Kolokwium

### KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Bez rażącego błędu definiuje i rozróżnia prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.	wykład	ocena z 90% pytań egzaminu
NA OCENĘ 4	Definiuje, rozróżnia i charakteryzuje prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa z niewielkimi błędami.		
NA OCENĘ 5	Bez błędnie definiuje, rozróżnia i charakteryzuje prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Bez rażącego błędu dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa.	ćwiczenia	Ocena wyliczana ze średniej arytmetycznej z dwóch kolokwium
NA OCENĘ 4	Dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa z niewielkimi błędami oraz potrafi wskazać metody podnoszące konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstwa.		



NA OCENĘ 5	Bez błędnie dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa, potrafi wskazać metody podnoszące konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstwa wykazując się przy tym dbałością o szczegóły oraz kreatywnością.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę, ale nie umiejętności	wykład	ocena z 10% pytań egzaminu
NA OCENĘ 4	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności		
NA OCENĘ 5	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny.		

**OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)**

55% oceny EK1 + 40% oceny EK2 + 5% oceny EK3. Do wyliczenia ocen stosuje się: od 3,00 do 3,25 dst ; od 3,26 do 3,70 +dst ; od 3,71 do 4,30 db ; od 4,31 do 4,65 +db ; od 4,66 do 5,00 bdb

**WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU**

a Zdane dwa kolokwia oraz zdany egzamin

**10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU**

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	ZIP2_W07	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11	M1
EK2	ZIP2_UP15	Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9, C10	M2, M3, M4
EK3	ZIP2_W14, ZIP2_W07, ZIP2_UP15	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11	M1

**11 WYKAZ LITERATURY****LITERATURA PODSTAWOWA:**

[1] Jan Duraj — *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2002, PWE



- [2] Krystyna Guzera, Janina Mierzejewska-Majcherek — *Ekonomika przedsiębiorstw część 1-3*, Warszawa, 2008, Difin

#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Marek Jacek Stankiewicz — *Konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Toruń, 2005, Wydawnictwo Dom Organizatora  
[2] A. Fornalczyk — *Biznes a ochrona konkurencji*, Kraków, 2007, Oficyna Wolters Kluwer business  
[3] M. Romanowska — *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Warszawa, 2009, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

#### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Paweł Drobny (kontakt: pdp@interia.pl)

#### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Paweł Drobny (kontakt: pdp@interia.pl)

mgr Aneta Oleksy - Gębczyk (kontakt: anetaoleksy@poczta.onet.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....