

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Rynek usług
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIS CE7 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15				

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie z istotą i rodzajami usług występujących w gospodarce oraz ze specyfiką funkcjonowania przedsiębiorstwa usługowego

Cel 2 Zapoznanie z międzynarodową, unijną i krajową specyfiką handlu usługami

Cel 3 Nabycie umiejętności identyfikacji czynników determinujących rynek usług

Cel 4 Nabycie umiejętności krytycznej oceny działań w zakresie liberalizacji i protekcjonizmu handlu usługami



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawy makroekonomii i mikroekonomii

b Międzynarodowe stosunki gospodarcze

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student posiada wiedzę pogłębianą w odniesieniu do istoty funkcjonowania rynku usług, szczególnie w odniesieniu do jego strony podażowej

EK2 Wiedza: Student posiada wiedzę na temat instytucji regulujących międzynarodowy handel usługami oraz współczesnych problemów prowadzenia tego handlu

EK3 Umiejętności: Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania zjawisk gospodarczych na rynku usług

EK4 Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Usługi w myśli ekonomicznej	1
W2	Specyfika i klasyfikacja usług	1
W3	Przedsiębiorstwa usługowe	1
W4	Usługi w sektorze non-profit	1
W5	Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej i w handlu międzynarodowym	2
W6	Struktura i rozwój współczesnego sektora usług	1
W7	Liberalizacja i protekcjonizm w międzynarodowym handlu usługami	2
W8	Polityka handlu usługami w ramach GATT/WTO	2
W9	Rynek usług w Unii Europejskiej	2
W10	Polski rynek usług	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	8
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	1
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Test

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student zna istotę i rodzaje usług występujących w gospodarce oraz zna specyficzne cechy przedsiębiorstwa usługowego
NA OCENĘ 4	Student zna istotę i rodzaje usług występujących w gospodarce, zna specyficzne cechy przedsiębiorstwa usługowego oraz potrafi określić znaczenie usług w poszczególnych sektorach gospodarki, ale z drobnymi nieścisłościami
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna istotę i rodzaje usług występujących w gospodarce, doskonale zna specyficzne cechy przedsiębiorstwa usługowego oraz doskonale potrafi określić znaczenie usług w poszczególnych sektorach gospodarki w ujęciu ilościowym i jakościowym
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student zna instytucje międzynarodowe, unijne i krajowe regulujące handel usługami
NA OCENĘ 4	Student zna instytucje międzynarodowe, unijne i krajowe regulujące handel usługami oraz zna współczesne problemy prowadzenia tego handlu, ale z drobnymi nieścisłościami
NA OCENĘ 5	Student doskonale zna instytucje międzynarodowe, unijne i krajowe regulujące handel usługami, doskonale zna ich zadania oraz doskonale zna współczesne problemy prowadzenia handlu usługami
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student potrafi wskazać czynniki determinujące rynek usług
NA OCENĘ 4	Student potrafi wskazać i zdefiniować czynniki determinujące rynek usług oraz omówić zależności między nimi, ale z drobnymi nieścisłościami
NA OCENĘ 5	Student potrafi doskonale wskazać i zdefiniować czynniki determinujące rynek usług oraz omówić doskonale zależności między nimi zarówno w ujęciu ilościowym jak i jakościowym



EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student dostrzega powiązania między zmianami na rynku usług, a zjawiskami społecznymi i politycznymi oraz potrafi wskazać czynniki społeczne i polityczne warunkujące te zmiany
NA OCENĘ 4	Student dostrzega powiązania między zmianami na rynku usług, a zjawiskami społecznymi i politycznymi, potrafi wskazać czynniki społeczne i polityczne warunkujące te zmiany oraz potrafi opisać w ujęciu ilościowym i jakościowym zależności między nimi, ale z drobnymi nieścisłościami
NA OCENĘ 5	Student dostrzega doskonale powiązania między zmianami na rynku usług, a zjawiskami społecznymi i politycznymi, potrafi doskonale wskazać czynniki społeczne i polityczne warunkujące te zmiany oraz potrafi doskonale opisać w ujęciu ilościowym i jakościowym zależności między nimi

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W06	Cel1	W1, W2, W3, W4	M1, M2	F1, P1
EK2	ZIP2_W06	Cel2	W5, W6, W8, W9, W10	M1, M2	F1, P1
EK3	ZIP2_W06	Cel3	W3, W6, W9, W10	M1, M2	F1, P1
EK4	ZIP2_W06	Cel4	W7, W8, W9, W10	M1, M2	F1, P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Iga Rudawska — *Usługi w gospodarce rynkowej*, Warszawa, 2009, PWE
- [2] Anna Wróbel — *Międzynarodowa wymiana usług*, Warszawa, 2009, Scholar

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Iga Rudawska, Magdalena Soboń — *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, Warszawa, 2009, Difin

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Robert Rogowski (kontakt: rogowskir@wp.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....