

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie wartością przedsiębiorstw
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIS CE5 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	5
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	30	30			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie się z pojęciem wartości przedsiębiorstwa oraz zarządzania tą wartością.

Cel 2 Zapoznanie się z czynnikami wartości przedsiębiorstwa.

Cel 3 Nabycie umiejętności wyceny oraz pomiaru wartości przedsiębiorstwa w oparciu o wybrane metody.

Cel 4 Nabycie umiejętności formułowania strategii zwiększania wartości przedsiębiorstwa.

Cel 5 Nabycie umiejętności kierowania zespołem współpracowników.



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawy zarządzania

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Zna pojęcie wartości przedsiębiorstwa oraz pojęcie zarządzania tą wartością.

EK2 Wiedza: Wskazuje czynniki wartości przedsiębiorstwa.

EK3 Umiejętności: Potrafi oszacować wartość przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych metod.

EK4 Umiejętności: Potrafi formułować strategie zwiększania wartości przedsiębiorstwa.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa – podstawowe pojęcia zasoby przedsiębiorstwa.	2
W2	Wartość przedsiębiorstwa: bieżąca, bilansowa, ekonomiczna, godziwa.	3
W3	Zasoby przedsiębiorstwa.	3
W4	Pierwotne czynniki wartości przedsiębiorstwa: kapitał intelektualny, zarządzanie majątkiem trwałym, zarządzanie majątkiem obrotowym.	3
W5	Wtórne czynniki wartości przedsiębiorstwa: zarządzanie kapitałem, zarządzanie ryzykiem.	3
W6	Metody wyceny przedsiębiorstwa: metody majątkowe, metody dochodowe, metody mieszane, metody porównawcze.	5
W7	Mierniki pomiaru wartości przedsiębiorstwa oparte na zysku netto: dochód rezydualny, ekonomiczna wartość dodana (EVA).	3
W8	Mierniki pomiaru wartości przedsiębiorstwa oparte na przepływach finansowych: Wartość dodana dla akcjonariusz (SVA), Zwrot z inwestycji (CFROI), Gotówkowa wartość dodana (CVA).	4
W9	Strategie tworzenie i zwiększania wartości przedsiębiorstw.	2
W10	Zwiększanie wartości przedsiębiorstwa po kryzysie.	2
	RAZEM	30

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Szacowanie poszczególnych rodzajów wartości przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej spółki kapitałowej.	4
C2	Identyfikacja zasobów przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej spółki kapitałowej.	3
C3	Analiza pierwotnych czynników wartości przedsiębiorstwa, takich jak: kapitał intelektualny, zarządzanie majątkiem trwałym, zarządzanie majątkiem obrotowym na przykładzie wybranej spółki kapitałowej.	3
C4	Analiza wtórnych czynników wartości przedsiębiorstwa, takich jak: zarządzanie kapitałem, zarządzanie ryzykiem na przykładzie wybranej spółki kapitałowej.	3
C5	Praktyczne zastosowanie poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstwa (metody majątkowe, metody dochodowe, metody mieszane, metody porównawcze) na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.	6



ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C6	Praktyczne zastosowanie mierników pomiaru wartości przedsiębiorstw opartych na zysku netto (dochód rezydualny, ekonomiczna wartość dodana (EVA)) na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.	3
C7	Praktyczne zastosowanie mierników pomiaru wartości przedsiębiorstw opartych na przepływach finansowych: (Wartość dodana dla akcjonariusza (SVA), Zwrot z inwestycji (CFROI), Gotówkowa wartość dodana (CVA)) na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.	6
C8	Analiza przypadku zastosowania strategii tworzenia i zwiększania wartości organizacji.	2
	RAZEM	30

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Prezentacje multimedialne

M3 Konsultacje

M4 Zadania tablicowe

M5 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	60
Konsultacje przedmiotowe	7
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	23
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	33
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	125
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	5

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Zadanie tablicowe

F2 Kolokwium

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

**KRYTERIA OCENY**

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Zna przynajmniej jedno z pojęć wartości przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 4	Dobrze zna pojęcie wartości przedsiębiorstwa oraz pojęcie zarządzania tą wartością.
NA OCENĘ 5	Doskonale zna pojęcie wartości przedsiębiorstwa oraz pojęcie zarządzania tą wartością, a także rozróżnia poszczególne rodzaje wartości przedsiębiorstwa.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Wymienia co najmniej trzy czynniki wartości przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 4	Zna wszystkie czynniki wartości przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 5	Doskonale zna wszystkie czynniki wartości przedsiębiorstwa oraz wskazuje na ich wagę w kreowaniu tej wartości.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Potrafi oszacować wartość przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu co najmniej jednej metody.
NA OCENĘ 4	Potrafi oszacować wartość przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu przy wykorzystaniu wszystkich metod.
NA OCENĘ 5	Bezbłędnie szacuje wartość przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu przy wykorzystaniu wszystkich metod oraz potrafi ocenić przydatność poszczególnych metod w określonych sytuacjach.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Zna podstawy formułowania strategii zwiększania wartości przedsiębiorstwa, jednak ma problemy z jej stosowaniem.
NA OCENĘ 4	Dobrze formułuje strategię zwiększania wartości przedsiębiorstwa.
NA OCENĘ 5	Doskonale formułuje strategię zwiększania wartości przedsiębiorstwa oraz wskazuje na jej mocne i słabe strony.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W07	Cel1	W1, W2, W3, C1, C2	M1, M2, M3, M5	P1
EK2	ZIP2_W07	Cel2	W4, W5, C3, C4	M1, M2, M3, M4, M5	F1, F2, P1
EK3	ZIP2_W07, ZIP2_UP15	Cel3	W6, W7, W8, C5, C6, C7	M1, M2, M3, M4, M5	F1, F2, P1
EK4	ZIP2_W07, ZIP2_UP15	Cel4	W9, W10, C8	M1, M2, M3, M5	F1, F2, P1

11 WYKAZ LITERATURY**LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] A. Szablewski, R. Tuzimek — *Wycena i zarządzanie wartością firmy*, Warszawa, 2006, Poltext
- [2] R. Borowiecki, J. Czekaj, A. Jaki, M. Kulczycki — *Metody i systemy wyceny przedsiębiorstw*, Warszawa, 2002, Wydawnictwo Twigger



LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] L. Pawłowicz, S. Jasiewicz — *Zarządzanie wartością firmy w dobie kryzysu*, Warszawa, 2003, Wydawnictwo CeDeWu

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Michał Teczek (kontakt: mteczke@gmail.com)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Michał Teczek (kontakt: mteczke@gmail.com)

mgr Agnieszka Zwolenik (kontakt: agnieszkazwolenik@o2.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....