

# PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Stacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

### 1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Instytucje rynkowe
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIS CE8 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15				

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Zapoznanie się z zagadnieniami handlu oraz specyfika rynków formalnych (giełdy, aukcje, targi) i ułomnych (przetargi, wolne obszary celne, wystawy gospodarcze, licytacje)

**Cel 2** Zapoznanie się z rolą przedsiębiorstwa i konsumenta na rynku

**Cel 3** Zapoznanie się z rolą organizacji niekomercyjnych oraz instytucji usługowych na rynku

**Cel 4** Nabycie umiejętności pracy w zespole



## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw i rynku usług

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1** Kompetencje społeczne: Współpracuje w zespole

**EK2** Wiedza: Zna instotę funkcjonowania instytucji rynkowych

**EK3** Umiejętności: Potrafi uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą komercyjną w wybranej formie

**EK4** Umiejętności: Potrafi uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą niekomercyjną w wybranej formie

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

### WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Instytucje rynkowe – podstawowe wprowadzające zgadnienia teoretyczne: 1. Pojęcie i rodzaje rynków 2. Pojęcie instytucji rynkowych 3. Cechy i klasyfikacja instytucji rynkowych	2
W2	Podstawowa instytucja rynkowa – handel: 1. Pojęcie i funkcje handlu 2. Ogólna klasyfikacja instytucji pośrednictwa handlowego 3. E-handel	1
W3	Handel detaliczny: 1. Formy handlu detalicznego 2. Istota merchandisingu 3. Funkcje marketingu 4. Filozofia biznesu	1
W4	Handel hurtowy: 1. Formy handlu hurtowego 2. Procesy logistyczne i formy dystrybucji 3. Istota franchisingu 4. Kanały dystrybucji	1
W5	Giełdy, aukcje, targi: 1. Istota i funkcje, klasyfikacje giełd 2. Istota, cechy, klasyfikacje, techniki aukcji 3. Istota i funkcje, klasyfikacje targów 4. Porównanie giełd, aukcji i targów	2
W6	Przetargi, wolne obszary celne, wystawy, licytacje: 1. Istota, typy, postępowanie w ramach przetargów 2. Istota i funkcje wolnych obszarów celnych 3. Istota i funkcje, rodzaje wystaw 4. Istota i funkcje, rodzaje licytacji 5. Porównanie przetargów, wolnych obszarów celnych, wystaw i licytacji	2
W7	Przedsiębiorstwo i konsument: 1. Uwarunkowania wyborów konsumenckich 2. Rola, funkcje i otoczenie przedsiębiorstw	2
W8	Trzeci sektor, organizacje konsumenckie i samorząd gospodarczy: 1. Specyfika funkcjonowania organizacji non-profit 2. Istota fundacji i stowarzyszeń 3. Instytucje, model i system ochrony praw konsumentów 4. Rodzaje i istota funkcjonowania instytucji samorządu gospodarczego	2
W9	Banki, firmy ubezpieczeniowe, leasing i transport: 1. Rodzaje banków i ich funkcja 2. Teoriopoznawcze aspekty instytucji ubezpieczeniowych 3. Istota, podmiot, przedmiot, rodzaje leasingu	2
	RAZEM	15

## 7 METODY DYDAKTYCZNE

**M1** Dyskusja

**M2** Prezentacje multimedialne



## M3 Wykłady

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
<b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b>	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>	<b>25</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

## 9 SPOSOBY OCENY

## OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

## OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

## KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student wykonuje fragment przydzielonego zadania w ramach grupy, nie konsultuje i nie weryfikuje z grupą swojego stanowiska
NA OCENĘ 4	Student dobrze współpracuje w grupie, jest aktywny i zaangażowany
NA OCENĘ 5	Student doskonale współpracuje i kieruje pracą w grupie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe
NA OCENĘ 4	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe; (2) omówić istotę funkcjonowania podstawowych instytucji rynkowych; (3) wymienić i zdefiniować instytucje rynków formalnych i ułomnych
NA OCENĘ 5	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe; (2) omówić istotę funkcjonowania podstawowych instytucji rynkowych; (3) wymienić i zdefiniować instytucje rynków formalnych i ułomnych; (4) omówić istotę funkcjonowania instytucji rynków formalnych i ułomnych; (5) scharakteryzować szczegółowo rolę przedsiębiorstwa, konsumenta, organizacji niekomercyjnych na rynku
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy)
NA OCENĘ 4	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy); (2) zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej handlowej; (3) zna istotę funkcjonowania giełdy, aukcji i targów



NA OCENĘ 5	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy); (2) zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej handlowej; (3) zna istotę funkcjonowania giełdy, aukcji i targów; (4) zna rolę przedsiębiorstwa i konsumenta w działalności rynkowej; (5) potrafi dokonać trafnego porównania i wyboru w zakresie przetargu, wolnego obszaru celnego, wystawy, licytacji dla zadanego przypadku - wyjaśniając wybór
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji;
NA OCENĘ 4	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji; (2) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia stowarzyszenia; (3) instytucje ochrony praw konsumenta
NA OCENĘ 5	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji; (2) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia stowarzyszenia; (3) instytucje ochrony praw konsumenta; (4) istotę funkcjonowania instytucji samorządu gospodarczego; (5) potrafi dokonać trafnego wyboru w zakresie funkcji - stowarzyszenia dla zadanego przypadku i wyjaśniając wybór

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W06	Cel4	W3, W4, W5, W6, W8	M1	F1
EK2	ZIP2_W06	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9	M1, M2, M3	F1, P1
EK3	ZIP2_W06	Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W9	M1, M2, M3	F1, P1
EK4	ZIP2_W06	Cel3	W8	M1, M2, M3	F1, P1

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Bossak J. — *Instytucje, rynki i konkurencja we współczesnym świecie*, Warszawa, 2008, Szkoła Główna Handlowa - Oficyna Wydawnicza

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Wrzosek W. — *Funkcjonowanie rynku*, Warszawa, 2002, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ



**OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT**

dr Piotr Lityński (kontakt: litynskip@interia.pl)

**13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI**

---

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....