

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Ekonomia przedsiębiorstw
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIN CE4 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
2	15	15			

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie z prawnymi, instytucjonalnymi i organizacyjnymi zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa

Cel 2 Nabycie umiejętności analizy czynników wewnętrznych i zewnętrznych w stosunku do przedsiębiorstwa decydujących o jego konkurencyjności i efektywności działania.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i finansów przedsiębiorstw.



5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza: Student potrafi scharakteryzować i rozróżniać prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.

EK2 Umiejętności: Student potrafi analizować czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w stosunku do przedsiębiorstwa wpływające na konkurencyjność i efektywność jego działania.

EK3 Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzy umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Istota, zakres i rodzaje przedsiębiorstw	2
W2	Potencjał przedsiębiorstwa	2
W3	Konkurencyjność przedsiębiorstwa	3
W4	Instytucjonalne i finansowe wsparcie działalności przedsiębiorstwa	2
W5	Restrukturyzacja przedsiębiorstwa	1
W6	Współdziałanie przedsiębiorstw	1
W7	Porozumienia antykonkurencyjne przedsiębiorstw	1
W8	Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	1
W9	Pozycja dominująca przedsiębiorstwa i jej nadużywanie	1
W10	Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw	1
	RAZEM	15

ĆWICZENIA

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Planowanie i podejmowanie działalności gospodarczej	1
C2	Wybór formy organizacyjno-prawnej przedsiębiorstw	1
C3	Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie	2
C4	Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie	2
C5	Gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	2
C6	System finansowy przedsiębiorstwa	2
C7	Instytucjonalne i finansowe wsparcie działalności przedsiębiorstwa	2
C8	Konkurencyjność przedsiębiorstwa	2
C9	Działania antykonkurencyjne przedsiębiorstwa	1
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Wykłady

M2 Zadania tablicowe

M3 Praca w grupach

M4 Słowne objaśnienie



8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	3
Egzaminy i zaliczenia w sesji	5
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	20
Opracowanie wyników	20
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	22
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Egzamin

F2 Kolokwium

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 1
NA OCENĘ 3	Bez rażącego błędu definiuje i rozróżnia prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.	wykład	ocena z 90% pytań egzaminu
NA OCENĘ 4	Definiuje, rozróżnia i charakteryzuje prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa z niewielkimi błędami.		
NA OCENĘ 5	Bez błędnie definiuje, rozróżnia i charakteryzuje prawne, instytucjonalne i organizacyjne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 2		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 2
NA OCENĘ 3	Bez rażącego błędu dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa.	ćwiczenia	Ocena wyliczana ze średniej arytmetycznej z dwóch kolokwium.
NA OCENĘ 4	Dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa z niewielkimi błędami oraz potrafi wskazać metody podnoszące konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstwa.		



NA OCENĘ 5	Bez błędnie dobiera, analizuje czynniki wpływające na konkurencyjność i efektywność działania przedsiębiorstwa, potrafi wskazać metody podnoszące konkurencyjność i efektywność przedsiębiorstwa wykazując się przy tym dbałością o szczegóły oraz kreatywnością.		
EFEKT KSZTAŁCENIA 3		MIEJSCE WERYFIKACJI	OPIS WERYFIKACJI EK 3
NA OCENĘ 3	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę, ale nie umiejętności	wykład	ocena z 10% pytań egzaminu
NA OCENĘ 4	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności		
NA OCENĘ 5	Student potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny.		

OCENA DO INDEKSU (OCENA PODSUMOWUJĄCA)

55% oceny EK1 + 40% oceny EK2 + 5% oceny EK3. Do wyliczenia ocen stosuje się: od 3,00 do 3,25 dst ; od 3,26 do 3,70 +dst ; od 3,71 do 4,30 db ; od 4,31 do 4,65 +db ; od 4,66 do 5,00 bdb

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

a Zdane dwa kolokwia oraz zdany egzamin

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE
EK1	ZIP2_W07	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10	M1
EK2	ZIP2_UP15	Cel2	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C8, C9	M2, M3, M4
EK3	ZIP2_W14, ZIP2_W07, ZIP2_UP15	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10	M1

11 WYKAZ LITERATURY**LITERATURA PODSTAWOWA:**

[1] Jan Duraj — *Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa*, Warszawa, 2002, PWE



- [2] Krystyna Guzera, Janina Mierzejewska-Majcherek — *Ekonomika przedsiębiorstw część 1-3*, Warszawa, 2008, Difin

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] M. Jacek Stankiewicz — *Konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Toruń, 2005, Wydawnictwo Dom Organizatora
[2] A. Fornalczyk — *Biznes a ochrona konkurencji*, Kraków, 2007, Oficyna Wolters Kluwer business
[3] M. Romanowska — *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Warszawa, 2009, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Paweł Drobny (kontakt: pdp@interia.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Paweł Drobny (kontakt: pdp@interia.pl)

mgr Aneta Oleksy - Gębczyk (kontakt: anetaoleksy@poczta.onet.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....