

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W NOWYM SĄCZU

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2012/2013

Instytut Techniczny

Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: Niestacjonarne

Kod kierunku: 06.9

Stopień studiów: II

Specjalności: Ekonomia i organizacja produkcji i usług

1 PRZEDMIOT

NAZWA PRZEDMIOTU	Instytucje rynkowe
KOD PRZEDMIOTU	IT 06.9 AIIN CES 12/13
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty specjalnościowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
SEMESTRY	3

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	PROJEKT	SEMINARIUM
3	15				

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie się z zagadnieniami handlu oraz specyfiką rynków formalnych (giełdy, aukcje, targi) i ułomnych (przetargi, wolne obszary celne, wystawy gospodarcze, licytacje)

Cel 2 Zapoznanie się z rolą przedsiębiorstwa i konsumenta na rynku

Cel 3 Zapoznanie się z rolą organizacji niekomercyjnych oraz instytucji usługowych na rynku

Cel 4 Nabycie umiejętności pracy w zespole



4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

a Podstawowa wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw i rynku usług

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Kompetencje społeczne: Współpracuje w zespole

EK2 Wiedza: Zna instotę funkcjonowania instytucji rynkowych

EK3 Umiejętności: Potrafi uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą komercyjną w wybranej formie

EK4 Umiejętności: Potrafi uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą niekomercyjną w wybranej formie

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD

LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Instytucje rynkowe – podstawowe wprowadzające zagadnienia teoretyczne: 1. Pojęcie i rodzaje rynków 2. Pojęcie instytucji rynkowych 3. Cechy i klasyfikacja instytucji rynkowych	2
W2	Podstawowa instytucja rynkowa – handel: 1. Pojęcie i funkcje handlu 2. Ogólna klasyfikacja instytucji pośrednictwa handlowego 3. E-handel	1
W3	Handel detaliczny: 1. Formy handlu detalicznego 2. Istota merchandisingu 3. Funkcje marketingu 4. Filozofia biznesu	1
W4	Handel hurtowy: 1. Formy handlu hurtowego 2. Procesy logistyczne i formy dystrybucji 3. Istota franchisingu 4. Kanały dystrybucji	1
W5	Giełdy, aukcje, targi: 1. Istota i funkcje, klasyfikacje giełd 2. Istota, cechy, klasyfikacje, techniki aukcji 3. Istota i funkcje, klasyfikacje targów 4. Porównanie giełd, aukcji i targów	2
W6	Przetargi, wolne obszary celne, wystawy, licytacje: 1. Istota, typy, postępowanie w ramach przetargów 2. Istota i funkcje wolnych obszarów celnych 3. Istota i funkcje, rodzaje wystaw 4. Istota i funkcje, rodzaje licytacji 5. Porównanie przetargów, wolnych obszarów celnych, wystaw i licytacji	2
W7	Przedsiębiorstwo i konsument: 1. Uwarunkowania wyborów konsumenckich 2. Rola, funkcje i otoczenie przedsiębiorstw	2
W8	Trzeci sektor, organizacje konsumenckie i samorząd gospodarczy: 1. Specyfika funkcjonowania organizacji non-profit 2. Istota fundacji i stowarzyszeń 3. Instytucje, model i system ochrony praw konsumentów 4. Rodzaje i istota funkcjonowania instytucji samorządu gospodarczego	2
W9	Banki, firmy ubezpieczeniowe, leasing i transport: 1. Rodzaje banków i ich funkcja 2. Teoriopoznawcze aspekty instytucji ubezpieczeniowych 3. Istota, podmiot, przedmiot, rodzaje leasingu	2
	RAZEM	15

7 METODY DYDAKTYCZNE

M1 Dyskusja

M2 Prezentacje multimedialne



M3 Wykłady

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	15
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	0
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	0
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	1

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Odpowiedź ustna

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Egzamin pisemny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3	Student wykonuje fragment przydzielonego zadania w ramach grupy, nie konsultuje i nie weryfikuje z grupą swojego stanowiska
NA OCENĘ 4	Student dobrze współpracuje w grupie, jest aktywny i zaangażowany
NA OCENĘ 5	Student doskonale współpracuje i kieruje pracą w grupie
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe
NA OCENĘ 4	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe; (2) omówić istotę funkcjonowania podstawowych instytucji rynkowych; (3) wymienić i zdefiniować instytucje rynków formalnych i ułomnych
NA OCENĘ 5	Student potrafi (1) wymienić i zdefiniować podstawowe instytucje rynkowe; (2) omówić istotę funkcjonowania podstawowych instytucji rynkowych; (3) wymienić i zdefiniować instytucje rynków formalnych i ułomnych; (4) omówić istotę funkcjonowania instytucji rynków formalnych i ułomnych; (5) scharakteryzować szczegółowo rolę przedsiębiorstwa, konsumenta, organizacji niekomercyjnych na rynku
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy)
NA OCENĘ 4	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy); (2) zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej handlowej; (3) zna istotę funkcjonowania giełdy, aukcji i targów



NA OCENĘ 5	Student (1) zna procedurę uruchomienia działalności gospodarczej (firmy); (2) zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej handlowej; (3) zna istotę funkcjonowania giełdy, aukcji i targów; (4) zna rolę przedsiębiorstwa i konsumenta w działalności rynkowej; (5) potrafi dokonać trafnego porównania i wyboru w zakresie przetargu, wolnego obszaru celnego, wystawy, licytacji dla zadanego przypadku - wyjaśniając wybór
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji;
NA OCENĘ 4	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji; (2) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia stowarzyszenia; (3) instytucje ochrony praw konsumenta
NA OCENĘ 5	Student (1) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia fundacji; (2) zna procedurę uruchomienia i istotę prowadzenia stowarzyszenia; (3) instytucje ochrony praw konsumenta; (4) istotę funkcjonowania instytucji samorządu gospodarczego; (5) potrafi dokonać trafnego wyboru w zakresie funkcji - stowarzyszenia dla zadanego przypadku i wyjaśnić wybór

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	METODY DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	ZIP2_W06	Cel4	W3, W4, W5, W6, W8	M1	F1
EK2	ZIP2_W06	Cel1	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W8, W9	M1, M2, M3	F1, P1
EK3	ZIP2_W06	Cel2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W9	M1, M2, M3	F1, P1
EK4	ZIP2_W06	Cel3	W8	M1, M2, M3	F1, P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Bossak J. — *Instytucje, rynki i konkurencja we współczesnym świecie*, Warszawa, 2008, Szkoła Główna Handlowa – Oficyna Wydawnicza

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Wrzosek W. — *Funkcjonowanie rynku*, Warszawa, 2002, PWE

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ



OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

dr Piotr Lityński (kontakt: litynskip@interia.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)	(odpowiedzialny za przedmiot)	(kierownik zakładu)	(dyrektor instytutu)
---------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------

PWSZ w Nowym Sączu

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....